

BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. RED LATINOAMERICANA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL - CLADEA 2025

Editora y coordinadora:
Julianna Paola Ramírez Lozano



BUENAS PRÁCTICAS
DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL UNIVERSITARIA.
RED LATINOAMERICANA DE SOSTENIBILIDAD
Y RESPONSABILIDAD SOCIAL - CLADEA 2025

Editora y coordinadora: Julianna Paola Ramírez Lozano



Buenas prácticas de gestión de Responsabilidad Social Universitaria. Red Latinoamericana de Sostenibilidad y Responsabilidad Social – CLADEA 2025

Una publicación de Centrum PUCP – Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú y CLADEA – Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración.

Editora general: Julianna Paola Ramírez Lozano

Corrección de estilo: Daniel Salas Díaz

Corrección de textos: Gabriel Prado Límaco

Diseño del libro: Nahomi Bruno - Yssel Gonzales

Imágenes: Centrum PUCP, Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú: Ica, Arequipa y Cusco, Universidad de Lima, UCEVA, Cámara de Comercio de Tuluá, Fundación Universitaria del Área Andina (FUAA), CETYS PODS, Universidad Ecotec, Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) y Universidad Católica del Norte (UCN).

Autores: Julianna Paola Ramírez Lozano, Jhorman Zavala Rivera, Vanessa García Torres, Marisol Sánchez Valencia, Sandra Lucía Aguirre Franco, Ricardo Alberto Morales Bonis, Ariel Alfonso Reyes Castro, Carolina Piedrahita Vallejo, Camilo Barragán Morales, Adriana Pomares Mendoza, Oriana Cortés Bracho, Victoria González Gutiérrez, Grethel Nevarez Castro, Mónica Llanos Encalada, Edgar Salas Luzuriaga, Paul Sarango-Lalangui, María Dolores Mahauad Burneo, Jhoana Elizabeth Paladines Benítez, Paola von Bischoffshausen León, Camila Sandoval Arancibia, Karen Rodríguez Vera y Alex Araya Mena

Primera edición **digital**: Febrero de 2026

© Centrum PUCP

Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú

Jr. Daniel Alomía Robles 125 – 129

Los Álamos de Monterrico

Santiago de Surco, Lima 33 – Perú

Teléfono: (511) 626-7100

Dirección URL: <https://centrum.pucp.edu.pe>

<https://centrumthink.pucp.edu.pe>

Coeditor

© CLADEA – Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración

Av. El polo 670.

Santiago de Surco. Lima, Perú

Teléfono: (+51) 932 017 993

Dirección URL: <https://cladea.org/>

© Prohibida la reproducción de este documento por cualquier medio, total o parcialmente, sin permiso expreso de los editores.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N°. 2026 - 02055

ISBN N°. : 978-612-5155-15-3

Formato: E-book

Libro electrónico disponible en:

<https://repositorio.pucp.edu.pe/>

<https://centrumthink.pucp.edu.pe/>

<https://centrum.pucp.edu.pe/>

En memoria de:

Baltazar Caravedo Molinari, "Baltaco" (1946-2024)

**Gracias maestro por tus enseñanzas,
siempre estarás en nuestros recuerdos**

Tabla de contenidos

Buenas prácticas de RSU - Perú

CAPÍTULO 1. Mujer que tu negocio crezca más 8

Centrum PUCP y las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú: Ica, Arequipa y Cusco

Autores: Julianna Paola Ramírez Lozano y Jhorman Zavala Rivera

CAPÍTULO 2. Escuela de voluntarios Ulima 23

Universidad de Lima y organizaciones nacionales e internacionales sin fines de lucro

Autora: Vanessa García Torres

Buenas prácticas de RSU - Colombia

CAPÍTULO 3. Brigadas Empresariales Contables 41

UCEVA y La Cámara de Comercio de Tuluá - Colombia

Autores: Marisol Sánchez Valencia, Sandra Lucía Aguirre Franco y Ricardo Alberto Morales Bonis

CAPÍTULO 4. Integrando a los ODS en el centro de la educación gerencial 58

Transferencia de conocimiento de la Universidad hacia la sociedad

Autores: Ariel Alfonso Reyes Castro y Carolina Piedrahita Vallejo

83

CAPÍTULO 5. Plan estratégico de Responsabilidad social y sostenibilidad de la Corporación Universitaria Americana

Autores: Camilo Barragán Morales, Adriana Pomares Mendoza y Oriana Cortés Bracho

Buenas prácticas de RSU - México

CAPÍTULO 6. Por los Objetivos del Desarrollo Sostenible (CETYS PODS) 99

Autores: Victoria González Gutiérrez y Grethel Nevarez Castro

Buenas prácticas de RSU - Ecuador

CAPÍTULO 7. Somos Conciencia Ecológica 114

Autores: Mónica Llanos Encalada y Edgar Salas Luzuriaga

CAPÍTULO 8. Innovación y Emprendimiento Responsable: el Caso de la CIE-UTPL 134

Autores: Paul Sarango-Lalangui, María Dolores Mahauad Burneo y Jhoana Elizabeth Paladines Benítez

Buenas prácticas de RSU - Chile

CAPÍTULO 9. Recicla UCN - Planta recicladora KUTI 155

Autores: Paola von Bischoffshausen León, Camila Sandoval Arancibia, Karen Rodríguez Vera y Alex Araya Mena

Introducción

En las próximas líneas podrán leer un compendio de nueve experiencias de gestión de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) desarrolladas en cinco países de América Latina por nueve centros universitarios socios de CLADEA, entre escuelas de negocios, facultades de negocios y administración empresarial de relevantes universidades de nuestra región.

Como coordinadora de la Red de Responsabilidad Social de CLADEA, es un honor presentar estas nueve experiencias de gestión que, en conjunto, representan un gran aporte a la construcción de un modelo de gestión de RSU desde América Latina, y que en particular significan un aporte concreto que se ofrece desde las universidades a la sociedad, demostrando que es posible la mejora de la calidad de vida de grupos de personas donde territorialmente la universidad está presente. Estos casos también representan, en simultáneo, un aporte conceptual a la construcción y evolución del concepto de RSU y su generación de valor compartido para la propia universidad y sus diversos grupos de interés, entre ellos: alumnos, docentes, administrativos, ex alumnos, empresas, organizaciones sin fines de lucro, gobierno y otros grupos de interés vinculados con el quehacer universitario.

Saludo y felicito muy especialmente a los gestores de estas nueve buenas prácticas en responsabilidad social, así como a sus autoridades y a los autores que se han tomado el tiempo para describir y analizar cada uno de los casos que hoy se publican en este libro. Sabemos que existe en ellos el cumplimiento de su propósito como entidades educativas comprometidas con la sociedad donde están presentes.

Los nueve casos que a continuación podrán leer y conocer en detalle describen la experiencia, la vinculación con una sociedad que necesita de una universidad viva que aporta, integra, analiza, investiga y genera desarrollo y valor compartido para todos. Que este libro sirva de inspiración para otras universidades de la región y socias de CLADEA.

Dra. Julianna Paola Ramírez Lozano

Docente Ordinaria Asociada

Centrum PUCP - Pontificia Universidad Católica del Perú

Directora de Centrum Think y Directora del HUB de Investigación y Desarrollo

Coordinadora de la Red Latinoamericana de Sostenibilidad y Responsabilidad Social
CLADEA 2023-2025

Prólogo

En un mundo cada vez más interconectado y consciente de la importancia de la ética, la sostenibilidad y la responsabilidad social, este libro recoge una serie de casos representativos para comprender y aplicar buenas prácticas en diversos contextos empresariales y educativos en América Latina. La obra reúne una serie de casos de estudio que destacan iniciativas exitosas en Perú, Colombia, México, Ecuador y Chile.

El libro comienza explorando el empoderamiento económico femenino en Perú, abordando cómo las cajas municipales de ahorro y crédito, en colaboración con Centrum PUCP, han facilitado el crecimiento de negocios liderados por mujeres. A continuación, se presenta el impacto social de la Escuela de Voluntarios Ulima, que une a la Universidad de Lima con organizaciones sin fines de lucro para fomentar el voluntariado.

Desde Colombia, se examinan las Brigadas Empresariales organizadas por UCEVA y la Cámara de Comercio de Tuluá, que promueven el desarrollo empresarial comunitario. Además, se analiza la transferencia de conocimiento universitario hacia la sociedad mediante la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la educación gerencial, un esfuerzo liderado por la Fundación Universitaria del Área Andina.

El capítulo dedicado a México presenta el caso PODS, una colaboración entre CETYS Universidad y una empresa cementera mexicana, que ejemplifica la RSC. Ecuador nos invita a reflexionar sobre la economía circular y el emprendimiento responsable a través del Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE) de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Finalmente, el libro cierra con un caso chileno que ilustra el éxito del Programa Recicla UCN en la Universidad Católica del Norte, una iniciativa que no solo promueve el reciclaje, sino que también involucra a la comunidad universitaria en prácticas sostenibles.

Este libro no solo ofrece un panorama detallado de cómo las instituciones educativas y empresariales pueden colaborar para lograr un impacto positivo en sus comunidades, sino que también inspira a otros a seguir estos ejemplos innovadores y responsables.

Comité Académico de CLADEA

CAPÍTULO 1

Mujer, que tu negocio crezca más

Centrum PUCP y las Cajas Municipales de Ahorro y
Crédito del Perú: Ica, Arequipa y Cusco

Autores:

Julianna Paola Ramírez Lozano

Centrum Católica Graduate Business School, Lima, Perú
Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú

Jhorman Zavala Rivera

Centrum Católica Graduate Business School, Lima, Perú
Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú



Mujer, que tu negocio crezca más

1. Descripción del programa

“Mujer, que tu negocio crezca más” es un programa de investigación académica aplicada e intervención social en liderazgo y gestión empresarial para mujeres micro y pequeñas empresarias peruanas, que tiene como objetivo llevar a cabo investigaciones académicas aplicadas sobre el ecosistema de microempresas femeninas peruanas. Al mismo tiempo, se busca capacitar en diversos temas de liderazgo y gestión empresarial a mujeres clientes de las cajas municipales de ahorro y crédito de Cusco, Ica y Arequipa.

Este proyecto es una iniciativa del Centro de Investigación en Liderazgo Socialmente Responsable, Mujeres y Equidad, y del HUB de Investigación y Desarrollo de Centrum PUCP, la Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, en alianza con las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito de Cusco, Ica y Arequipa.

Para lograr estos objetivos, participaron doce profesores investigadores voluntarios. El programa estuvo compuesto por ocho talleres, donde se generaron espacios para la formulación de proyectos de innovación empresarial para los negocios de las mujeres participantes, un concurso con dos premios de Fondo Semilla para cada ciudad, de 1000 y 500 dólares, y un cierre presencial.

En 2023, 140 mujeres participaron en los talleres del programa impartidos por profesores de la mejor Escuela de Negocios del Perú. Sesenta y ocho de ellas obtuvieron su certificado del Centrum PUCP por completar los ocho talleres. Los doce profesores investigadores del 2023 invirtieron 240 horas en cada total de su tiempo voluntario (preparación, desarrollo, tiempo de viaje y dictado del taller).

El despliegue de este programa es una representación y un ejemplo sobresaliente de alianzas entre la academia y el sector empresarial, enfocándose en empoderar a las mujeres empresarias, y a la par en generar impacto positivo y sostenibles en el ecosistema de las microempresas peruanas lideradas por mujeres.

2. Objetivos del programa

- a. Contribuir a la co-creación de proyectos para mejorar los negocios de micro y pequeñas empresas propiedad de mujeres.
- b. Ofrecer un Fondo Semilla a dos ganadoras en cada ciudad para financiar su proyecto de mejora empresarial.
- c. Contribuir al posicionamiento del Centrum PUCP como una escuela de negocios comprometida con la responsabilidad social, reduciendo las brechas

de género y el acceso a una educación de calidad para sectores desfavorecidos.

- d. Contribuir al posicionamiento de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito aliadas con empresas comprometidas con el empoderamiento y el crecimiento de las mujeres empresarias peruanas.
- e. Realizar investigaciones académicas aplicadas sobre el ecosistema empresarial de micro y pequeñas empresarias.

3. Problema social que el programa resuelve o situación a la que aporta

El proyecto “Mujer, que tu negocio crezca más” es una iniciativa para capacitar a las mujeres emprendedoras en Perú, un país donde aún persisten altos niveles de machismo y desigualdad social. Según un informe del INEI, 26.7% de las mujeres entre 15 y 49 años ha sufrido violencia física de parte de su esposo. Además, el empleo vulnerable es de 46.8% y la informalidad un 75.5% (CEPLAN, 2023). Esto hace que el acceso al crédito, la capacitación y la formalización sean barreras que dificultan el desarrollo de los negocios, especialmente en un contexto post-pandemia de COVID-19. Por lo tanto, este proyecto empodera a las mujeres que tienen su propia actividad económica o que desean iniciar una en gestión y liderazgo, y facilita el acceso a recursos y redes de apoyo.

Además, el Perú es uno de los países con mayor proporción de mujeres emprendedoras en la región, con un 40% del total. Sin embargo, también es uno de los países con la mayor brecha de género en acceso a financiamiento, educación empresarial y redes de apoyo (Del Carpio & Avolio, 2023).

Dado este contexto, este programa ofrece a los participantes un programa de formación gratuito de cuatro meses, así como asesoramiento para la co-creación y formulación de proyectos de mejora para sus negocios. El principal objetivo es reducir todas estas barreras que obstaculizan el éxito de las mujeres emprendedoras, proporcionándoles las herramientas necesarias para que sus objetivos empresariales se conviertan en realidad y puedan mejorar su calidad de vida.

Este programa está alineado, en su planificación, desarrollo y resultados, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4, 5, 8, 10 y 17.

4. Descripción del público objetivo

El perfil del público objetivo (participantes) del programa es:

- 140 microempresarias clientas de las cajas municipales de ahorro y crédito de Cusco, Ica y Arequipa que residan en estas ciudades.

- Mujeres que tienen un negocio en funcionamiento mínimo de un año (recomendado con RUC, RUS o que estén asociadas a algún grupo local de comerciantes/micro empresarios).
- Clientas que tengan ventas hasta cien unidades impositivas tributarias (100 UIT) al año, lo cual equivale aproximadamente S/ 495,000.00 (Cuatrocientos noventa y cinco mil con 00/100 soles).
- Mujeres que tengan conocimiento básico en tecnologías de la información y que cuenten con acceso permanente a Internet.
- Mujeres con disponibilidad de tiempo y compromiso para finalizar todas las etapas del programa.
- Mujeres propietarias de negocios que pertenezcan a los rubros de comercio, servicio y producción.

5. Modelo de organización y gestión del programa

Hay tres etapas en este programa que implican un considerable esfuerzo de gestión para trabajar con tres cajas de ahorro municipales de tres ciudades diferentes. La primera fase implicó establecer alianzas estratégicas, coordinar recursos financieros y logísticos e implementar una comunicación efectiva, a través de diversos canales de las cajas de ahorro municipales, para convocar a las participantes, con base en un perfil de clientes que podrían beneficiarse potencialmente de esta iniciativa.

Al mismo tiempo, se establecieron los criterios académicos y los programas de cada taller con un enfoque en la sostenibilidad que se ofrecen a los participantes, a la par que se convocaba a los profesores voluntarios del Centrum PUCP a cargo de cada sesión.

La segunda etapa concentró el esfuerzo de esta convocatoria en el desarrollo de talleres en las ciudades de Cusco, Ica y Arequipa, además del uso de la plataforma virtual Google Classroom para desarrollar actividades asincrónicas. El éxito de este esfuerzo se reflejó en la participación activa de las microempresarias y el impacto positivo que el programa está teniendo en el crecimiento y desarrollo de sus negocios.

La tercera etapa consistió en otorgar dos premios de fondo semilla a dos participantes de cada ciudad que hubieran desarrollado los mejores proyectos de innovación empresarial sobre sus negocios. Finalmente, se desarrolló la clausura y una feria de exposición empresarial, donde las participantes, con el conocimiento que ya habían adquirido, compartieron más sobre sus empresas con la sociedad, además de afianzar transacciones comerciales.

La difusión del programa se llevó a cabo a través de canales como redes sociales, medios

locales, instituciones y organizaciones relacionadas, así como la red de contactos en medios del Centrum PUCP. Se llevaron a cabo campañas de promoción interna con información detallada sobre los beneficios y oportunidades que el programa ofrece a las mujeres microempresarias.

6. Descripción del socio aliado

Las cajas municipales de ahorro y crédito del Perú son instituciones microfinancieras descentralizadas enfocadas en la atención de sectores de la población no atendidos por la banca formal. Su modelo basado en la orientación social favorece su cercanía con sectores desatendidos de la población, lo cual permite que puedan estar interesados en la realización de proyectos que puedan afianzar su relación con sus clientas, además de mejorar su imagen como institución comprometida con el desarrollo social.

Con las cajas municipales se realizaron reuniones donde se les presentó el proyecto y se les mencionó las características del convenio. Fue fundamental mencionar la generación de valor compartido al realizar la alianza. Esto debido a que se planteó una estrategia que apuntaba al desarrollo social colaborativo antes que a la competencia, pues las cajas municipales son instituciones que compiten entre las diversas ciudades del Perú. Desde el inicio se dejó en claro que el objetivo principal del programa era favorecer a la sociedad.

7. Desarrollo del programa

El diseño y la revisión del programa garantizaron el modelo de impacto del Centrum PUCP como escuela de negocios y su misión de educar para servir. Por esta razón, se requirió la participación voluntaria de los profesores investigadores del Centrum PUCP, con experiencia profesional en diversos sectores e industrias, quienes contribuyeron con su experiencia para capacitar a las participantes en los diferentes talleres.

Además, la coordinación fue llevada a cabo por el equipo del HUB de Investigación y Desarrollo del Centrum PUCP, liderado por la profesora Julianna Paola Ramírez Lozano, con apoyo de Jhorman Zavala Rivera, junto con el personal de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las cajas municipales de ahorro y crédito de Cusco, Ica, Arequipa, Piura y Huancayo. Estas entidades se comprometieron a ayudar a los participantes, realizando seguimiento de asistencia y asignaciones para brindar la mejor experiencia a los estudiantes de este programa gratuito.

8. Modelo financiero en aportes económicos y recursos humanos

Tabla 1.1. Aliados y aportes.

Aliado	Tipo de aporte monetario	Tipo de aporte no monetario
Centrum PUCP	\$6000 en gastos de transporte, alojamiento y alimentación de los profesores voluntarios que viajaron en persona a las ciudades de Cusco, Ica y Arequipa para dictar los talleres.	\$3000 en horas hombre de los docentes voluntarios.
Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú	\$2000 por cada ciudad en logística de implementación del programa, como alquileres de espacios para talleres, material de papelería para los participantes, refrigerios, creación de páginas web del programa, logística para eventos de clausura y financiamiento del Fondo Semilla.	
Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS) de la Pontificia Universidad Católica del Perú	\$1330 financiados mediante el concurso Fondo RSU Docentes (ganado por el equipo liderado por la profesora Ramírez) para subvencionar costos de viáticos y alimentación de docentes voluntarios en la ciudad de Ica.	

9. Fechas de inicio y fin del programa

Este programa se inició en la ciudad de Cusco el 23 de mayo de 2023 y finalizó el 29 de agosto de ese mismo año. Posteriormente, se realizó en la ciudad de Ica el 30 de mayo y culminó el 5 de septiembre. En la ciudad de Arequipa, se empezó con los talleres el 4 de julio y se culminó el 17 de octubre de 2023.

Para el 2024 se lanzó este programa en cinco ciudades del país. En Arequipa se inició el 24 de abril; en el Cusco el 9 de mayo; en Ica el 14 de mayo; en Huancayo el 12 de

junio; en Juliaca el 7 de agosto y en Piura el 13 de agosto.

10. Principales indicadores de impacto positivo del programa

- 68 microempresarias culminaron con éxito el programa y obtuvieron su certificado a nombre de la Escuela de Negocios Centrum PUCP.
- 12 profesores investigadores de Centrum PUCP participaron voluntariamente, sin recibir ninguna compensación financiera.
- El programa incluyó 120 horas voluntarias de manera presencial y 120 horas de manera asíncrona, haciendo un total de 240 horas de clases.
- Docentes investigadores de Centrum PUCP están desarrollando cinco investigaciones académicas que estudian el ecosistema empresarial de las microempresarias en el Perú.
- 30 apariciones en medios de comunicación de alcance regional y nacional del Perú, donde se resalta el nombre de los socios del programa, la Escuela de Negocios Centrum PUCP y las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú, socias del programa.
- El programa ha contribuido directamente a los ODS: educación de calidad (ODS 4), igualdad de género (ODS 5), trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), reducción de las desigualdades (ODS 10) y alianzas para lograr los objetivos (ODS 17).
- La Escuela de Negocios Centrum PUCP logró generar indicadores relacionados con su modelo de impacto continuo de siete dimensiones, llamado CIM, que se construyó mediante el uso de indicadores solicitados por las empresas acreditadoras BGA, EQUIS, AACSB. También el programa responde a indicadores del Global Reporting Initiative en las dimensiones de intención, beca, educación, desarrollo empresarial y creación.
- El equipo gestor del programa invirtió 360 horas en modalidad presencial y asíncrona desarrollando la etapa de planificación, convocatoria y gestión de alianzas del proyecto.

11. Generación de valor compartido para todos los stakeholders involucrados en el programa

Tabla 1.2. Impacto del programa por grupos de interés.

Grupo de interés	Impactos
Microempresarias	• Formación presencial gratuita para la mejora de sus negocios y su crecimiento personal. • Empoderamiento femenino, crecimiento personal y empresarial. • Certificación gratuita. • Posibilidad de acceder a un Fondo Semilla para la mejora de sus negocios. • Relacionamiento con mayor confianza con las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú. • Capacitación por docentes voluntarios de la mejor Escuela de Negocios del Perú.
Cajas Municipales de Ahorro y Crédito del Perú	• Empresas socialmente responsables que se preocupan por capacitar a sus clientas. • Posicionamiento y mejora de la imagen de la empresa en la región donde pertenece. • Clientas fidelizadas y agradecidas la empresa. • Atracción de nuevas clientes interesadas en la capacitación desarrollada por Centrum PUCP y la posibilidad de ganar el fondo semilla para mejorar sus negocios. • Alianzas con una de las mejores Escuelas de Negocios en América Latina.
Centrum PUCP	• Aporte al cumplimiento del propósito como escuela que promueve los buenos negocios. • Alianza con las cajas municipales más importantes del Perú. • Generación de investigación aplicada que aborda el ecosistema de la microempresa en el Perú, con apoyo de las cajas de ahorro municipal y que genera valor compartido para todos los grupos de interés. • Gestión de un nuevo proyecto de mentoría y formación en negocios dirigido a microempresarias de diversas

	regiones del país.
--	--------------------

Referencias

CEPLAN (2023). Informe de situación del país al 2022. Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.
<https://www.gob.pe/institucion/ceplan/informes-publicaciones/3875059-informe-de-situacion-del-pais-al-2022>

Del Carpio, L. & Avolio, B. (2023). Índice del Desarrollo Social de la Mujer y el Hombre en los Países de América Latina 2023. Centrum PUCP.
<https://repositorio.pucp.edu.pe/items/f4af1db3-39bd-4c62-af64-dfc00a22b9ff>

Anexos

Apariciones en medios – clipping



Mujeres microempresarias son capacitadas en liderazgo y gestión empresarial por Centrum PUCP y Caja Municipal Ica



Revista Microfinanzas
4048 seguidores

+ Seguir

19 de julio de 2023

Revista Microfinanzas. (2023, julio 19). Mujeres microempresarias son capacitadas en liderazgo. LinkedIn.
<https://www.linkedin.com/pulse/mujeres-microempresarias-son-capacitadas-en-liderazgo/>

Iniciativa se realiza en alianza con la Escuela de Negocios de la PUCP.



TESTIMONIO

"Tenía un pequeño negocio de abarrotes que me daba un ingreso mínimo para cubrir las necesidades básicas de mi familia. Hoy sé que es posible ahorrar y obtener un préstamo para ampliar mi negocio", comenta Delfina Surco, mujer capacitada en el Programa Kallpa Warmi en Kifit, Cusco y quien también es una de las más de 94 mil mujeres beneficiadas de Supérate Mujer, producto que ha otorgado más de 174 mil créditos a mujeres que buscan salir adelante.

[illegible]

18

Fotografías del programa “Mujer que tu negocio crezca más”, edición 2023



Sesión 1:
Liderazgo y empoderamiento
empresarial
Profesor: Dr. Carlos Hoyos

MUJER 
Que tu negocio crezca más: AREQUIPA



Sesión 8:
Negocios sostenibles
Profesora: Dra. Beatrice Avolio

MUJER 
Que tu negocio crezca más: ICA





Sesión 8:
Negocios
Sostenibles

Profesora: Dra. Julianna Ramírez

MUJER 
Que tu negocio crezca más: AREQUIPA



Sesión 7:
Taller de Metodología de
Investigación Aplicada III
Profesor: Dr. Pablo Arana

MUJER 
Que tu negocio crezca más: ICA





Sesión 2:
Taller de Metodología de
Investigación Aplicada I
Profesor: Mg. Nicolás Núñez

MUJER 
Que tu negocio crezca más: CUSCO



Sesión 4:
Taller de Metodología de
Investigación Aplicada II
Profesor: Dr. Carlos Vílchez

MUJER 
Que tu negocio crezca más: CUSCO



Cajas Municipales de Ahorro y Crédito de Arequipa, Ica y Cusco. (2023). *Fotografías del programa “Mujer que tu negocio crezca más” – Edición 2023*

Otros enlaces de interés

Centrum PUCP. (s.f.). *Hub de investigación y desarrollo*. Centrum Think. <https://centrumthink.pucp.edu.pe/hub-de-investigacion-y-desarrollo/>

Mujer que tu negocio crezca más – Cusco. (s.f.). *Inicio*. <https://cuscomujerquetunegociocrezcamas.com/>

Mujer que tu negocio crezca más – Ica. (s.f.). *Inicio*. <https://crecemujerica.com/>

Caja Arequipa. (s.f.). *Mujer que tu negocio crezca más*. <https://www.cajaarequipa.pe/mujer-que-tu-negocio-crezca-mas/>

Centrum PUCP. (s.f.). Noticias relacionadas al programa Mujer que tu negocio crezca más. [Carpeta de Google Drive]. <http://bit.ly/4jSZdOx>

Centrum PUCP. Cajas Municipales de Ahorro y Crédito de Arequipa, Cusco, Ica, (s.f.). *Fotografías del programa Mujer que tu negocio crezca más* [Carpeta de Google Drive]. <https://drive.google.com/drive/folders/1NI6ac73nykEkM-ctDAFNN84Q4Z9dDtVJ>

Centrum PUCP. (2024). *Programa Mujer que tu negocio crezca más* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/ZbqJEL2Q41c>

Centrum PUCP (2024) *Videos testimoniales de las participantes* [Carpeta de Google Drive]. https://drive.google.com/drive/folders/1R7o27hc2zJ_9gMTp8q7V7fwGOcaqPzBX

Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA). (2024, marzo 7) *El reto de las mujeres microempresarias en América Latina. Buenas prácticas: Mujer que tu negocio crezca más* [Podcast].

- Spotify: <https://open.spotify.com/show/2ReEUspOKnWsrzqMzc6b7Y?si=97792cf-d418142f9>

- Apple Podcasts: <https://podcasts.apple.com/pe/podcast/cladea-podcast/id1712197278>

RPP. (2024, marzo 7). *Entrevista a la profesora Julianna Paola Ramírez Lozano sobre los avances del programa Mujer que tu negocio crezca más* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/ik597lgtdee>

Congreso de la República del Perú. (2024). *Ponencia de Julianna Paola Ramírez Lozano en el Foro “Mujer, trabajo y emprendimiento económico”* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/nibosc8xiY>

CAPÍTULO 2

Escuela de Voluntarios Ulima

Universidad de Lima y organizaciones nacionales e internacionales sin fines de lucro

Autora:

Vanessa García Torres

Centro de Sostenibilidad de la Universidad de Lima, Perú



Escuela de Voluntarios Ulima

1. Descripción del programa

Escuela de Voluntarios Ulima es un programa que inició en el año 2023, con el propósito de que los estudiantes potencien sus conocimientos en ciudadanía con impacto social y ambiental.

El objetivo del programa es que los estudiantes de todas las carreras y grados de la Universidad de Lima se formen como agentes de cambio sostenible que generan impacto positivo en la sociedad y en el mundo. Es por ello, que esta actividad brinda capacidades multidisciplinarias, con el fin de sensibilizar a los estudiantes e inspirarlos en la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a través de capacitaciones, talleres, dinámicas de integración, entre otras actividades de voluntariado. Además, se pone en práctica lo aprendido a lo largo de las sesiones en una actividad de voluntariado, lo que termina fortaleciendo sus conocimientos y generando sensibilidad al realizar el trabajo práctico.

Este programa es una iniciativa del Centro de Sostenibilidad de la Universidad de Lima (Responde Ulima) en alianza con organizaciones como ONU Voluntarios, Tejiendo Sonrisas, ASPEm, la Compañía de Bomberos Voluntarios Garibaldi N° 7, Help Perú, Perú Champs, British Council, la empresa Softys, Minera Fortuna Silver, Modo Sostenible, Métrica Perú. Además, cuenta con el apoyo de docentes de las carreras de Comunicación, Ingeniería Industrial y Administración de la Universidad de Lima.

A lo largo de ocho sesiones, los estudiantes reciben capacitaciones en relación a ser un agente de cambio y contribuir a los ODS, qué es un voluntariado, estrategias de marketing social y herramientas para el monitoreo de impactos. También se presentan experiencias y casos éxitos de voluntariado nacionales e internacionales, liderazgo y habilidades blandas. Luego de completar las capacitaciones, los estudiantes participan de un voluntariado en campo donde ponen en práctica sus conocimientos y habilidades sociales. Finalmente, los alumnos en grupos exponen sobre la experiencia del voluntariado realizado.

En 2023, 259 alumnos de la comunidad Ulima formaron parte de las capacitaciones de esta iniciativa, en alianza con seis organizaciones que apoyaron en el desarrollo de esta actividad. Se tuvo 24 horas de capacitación a lo largo del año.

En 2024, la iniciativa continuó. Se dio inicio en abril y siguió durante todo el año. Se contó con 551 estudiantes que participaron en dos fechas (jueves y viernes) durante ocho semanas. Debido al gran número de inscritos, a comparación del año anterior, se abrieron dos días de sesiones. Los participantes son alumnos de las doce carreras y del programa de Estudios Generales de esta casa de estudios.

2. Objetivos del programa

- a. Formar estudiantes con conciencia ciudadana para que amplíen sus conocimientos básicos y adquieran un sentido de responsabilidad dentro de su comunidad.
- b. Generar conciencia social y ambiental, reforzando el compromiso cívico, la inclusión social y la solidaridad en sus comunidades.
- c. Inspirar personas y promover la aplicación de los objetivos de desarrollo sostenible en el país.

3. Problema social que el programa resuelve o situación a la que aporta

Los voluntariados son valiosas oportunidades que hacen posible mejorar la calidad de vida de las personas en estado de vulnerabilidad y contribuir con el planeta. Por ello, la Universidad de Lima vio necesario que los estudiantes sean conscientes del impacto social que pueden contribuir de manera directa, generando bienestar a miembros de diversas comunidades, promoviendo la cohesión social al unir a las personas en torno a causas comunes, fomentando el trabajo en equipo y sensibilizando a otros compañeros sobre los problemas sociales y ambientales, lo cual en suma genera un sentido de responsabilidad cívica.

De acuerdo con el World Giving Index 2022 (Charities Aid Foundation, 2022), hubo un incremento del tiempo de voluntariado después de la pandemia. En efecto, subió de 19% a 23% a nivel mundial y el Perú se posicionó en el puesto 51 del ranking, con un 24% del tiempo de una persona realizando voluntariado (p. 19). Cabe indicar que el ranking considera 119 países, lo que coloca al Perú en la posición 68 a nivel general luego de evaluar tres aspectos: ayuda a otras personas, donaciones monetarias y el tiempo de voluntariado en una organización (p. 4).

Dado el contexto, desde el Centro de Sostenibilidad de la Universidad de Lima se generaron las iniciativas específicas de voluntariado, en las que los estudiantes de distintas carreras podían participar aportando con sus conocimientos a actividades con diversos públicos, como emprendedores, mujeres, mercados, etc. Sin embargo, no se contaba con el espacio de formación de los jóvenes. Por ello, se creó la Escuela de Voluntarios, en la que se les dio las capacidades necesarias a toda la población estudiantil, para convertirse en agentes de cambio con conciencia social, ambiental y compromiso cívico.

Además, el programa se alinea a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4 (educación de calidad), 11 (ciudades y comunidades sostenibles) y 17 (alianzas para lograr los objetivos).

4. Descripción del público objetivo

El público objetivo fueron estudiantes de la Universidad de Lima, que se encontraban registrados en el ciclo de estudios de apertura del programa, del Programa de Estudios Generales y de las carreras de Ingeniería civil, Ingeniería de sistemas, Ingeniería Industrial, Arquitectura, Negocios Internacionales, Economía, Administración, Marketing, Contabilidad, Comunicación, Derecho y Psicología.

Los participantes debían ser personas aptas para realizar voluntariado en campo de cualquier índole, sea de educación y reforzamiento de habilidades, restauración de espacios, acompañamiento, actividades artísticas o cualquier actividad que el estudiante deseara realizar.

No se solicitó conocimientos previos para participar del programa, solo tener las ganas y la voluntad de formar parte de los equipos de trabajo.

5. Modelo de organización y gestión del programa

El Centro de Sostenibilidad, a través del área de Responsabilidad Social, ideó la formación de un espacio de aprendizaje para estudiantes de la casa de estudios, con el fin de que se formasen como agentes de cambio y ciudadanos sensibles a entornos tanto sociales como ambientales, además de que se vean comprometidos en el desarrollo de sus comunidades.

El Equipo de Responsabilidad Social creó un plan de trabajo donde se estructuraron las sesiones y las actividades que realizarían los participantes de la Escuela de Voluntarios. La primera versión fue un piloto en el primer semestre del 2023, en el que se pudo conocer la aceptación e interés de los estudiantes por el programa.

En el piloto se incluyeron seis sesiones presenciales en los que se involucró de forma académica a los estudiantes para generarles la conciencia social. Para el segundo semestre del 2023, el Equipo de Responsabilidad Social vio el entusiasmo de los estudiantes por participar en las sesiones; por ello, se incorporaron más charlas y un trabajo grupal adicional a la actividad práctica de voluntariado que todos los estudiantes debían realizar. Se ajustaron las temáticas de las sesiones para que sean más didácticas y orientadas al aprendizaje de cómo ser un ciudadano preocupado por su ciudad y comunidad. Para esta segunda versión, se contó con aliados para las actividades de voluntariado práctico.

Algunas actividades de voluntariado nacieron directamente del Centro de Sostenibilidad, tanto del Área de Responsabilidad Ambiental, Responsabilidad Corporativa y Responsabilidad Social, como de los socios aliados, como Perú Champs, que abrieron las puertas a los estudiantes para que participen en sus actividades de voluntariado.

En el 2024, la Escuela de Voluntarios se encuentra en una tercera etapa, en la cual se han vuelto a reformular las temáticas de las sesiones, pensando no solo en los conocimientos teórico-prácticos que debe contar un estudiante que desea ser voluntario, sino también en cómo utilizar lo aprendido en y aplicarlo en los voluntariados que realizan.

En el año 2023 se contó con dos docentes y un apoyo administrativo estructurando el programa. En el 2024 se cuenta con tres docentes y dos colaboradores del personal administrativo para la organización del programa. Asimismo, ocho docentes han participado brindando las capacitaciones 2023-2024.

6. Descripción del socio aliado

Los socios aliados son organizaciones internacionales o nacionales sin fines de lucro y empresas que están comprometidas con la sostenibilidad y el triple impacto. Todas las organizaciones o empresas han sido invitadas a participar como expositores o socios aliados para desarrollar las actividades de voluntariado.

Las organizaciones invitadas fueron ONU Voluntarios, British Council, Help Perú, Perú Champs, la Compañía de Bomberos Voluntarios Garibaldi N° 7, ASPEm, Tejiendo Sonrisas y las empresas Modo Sostenible, Métrica Perú, Softys y Fortuna Silver Mines. Estas organizaciones y empresas han apoyado con sus profesionales de distintas áreas para darles las capacitaciones a los estudiantes.

Todas las organizaciones trabajan con diferentes enfoques, como promover la paz, reducir brechas de inequidad educativa, mejorar el acceso a los servicios de educación o salud, desarrollar el empoderamiento de mujeres, respetar el medio ambiente u orientarse a realizar esfuerzos en zonas de extrema pobreza, trabajando con enfoques de género, derechos humanos, desarrollo de capacidades y gestión de riesgos. En todos los casos, las organizaciones y empresas buscan construir conexiones y confianza entre aliados en favor de la sociedad y el medio ambiente.

7. Desarrollo del programa

La Escuela de Voluntarios nació de la necesidad de que los estudiantes fueran sensibilizados en acciones sociales y ambientales; por ello, el equipo del Centro de Sostenibilidad, formuló la idea de contar con el espacio formativo para los estudiantes que deseen ser voluntarios.

Desde el piloto que se realizó a inicios del 2023, la Escuela de Voluntarios ha tenido una gran acogida entre los estudiantes de pregrado. Por lo tanto, cada ciclo académico regular se ampliaron las plazas para el ingreso de estudiantes interesados y las temáticas de cada capacitación también fueron modificándose para adaptarse a los nuevos grupos.

Las temáticas presentadas en cada versión fueron las siguientes:

Tabla 2.1. Temas de la Escuela de Voluntarios 2023-1.

N	Tema
1	Sesión 1: ¡Yo voluntario!
2	Sesión 2: El voluntario como agente de cambio sostenible y el empoderamiento ciudadano hacia una economía circular
3	Sesión 3: Identificando y desarrollando mis habilidades blandas para la acción
4	Sesión 4: Inteligencia emocional
5	Sesión 5: La relevancia de la vocería en los voluntariados
6	Sesión 6: Experiencia en la gestión de voluntariados

Tabla 2.2. Temas de la Escuela de Voluntarios 2023-2.

N	Tema
1	Sesión 1: Ser un agente de cambio y contribuir a las ODS
2	Sesión 2: Identificando las herramientas para medir y monitorear los impactos
3	Sesión 3: ¿Cómo gestionar un voluntariado?
4	Sesión 4: Estrategias para difusión y sensibilización en el voluntariado
5	Sesión 5: Acciones para el liderazgo y desarrollo de habilidades blandas
6	Sesión 6: Experiencias de iniciativas social y ambiental y la promoción de la cultura
7	Sesión 7: Cierre y presentación de las propuestas de voluntariado

El 2024 se ampliaron las sesiones porque se vio necesario para los alumnos que se diera el ajuste. Esta vez contaron con una herramienta adicional, el kit básico de herramientas para el voluntario, que incluye primeros auxilios básicos y otros conocimientos, para poder reaccionar ante cualquier eventualidad cuando trabajen

en campo.

Tabla 2.3. Temas de la Escuela de Voluntarios 2024-1.

N	Tema
1	Sesión 1: Ser un agente de cambio y contribuir a las ODS
2	Sesión 2: ¿Qué es un voluntariado y cómo gestionar un programa de voluntariado?
3	Sesión 3: Estrategias de marketing y sensibilización en el voluntariado
4	Sesión 4: Identificando las herramientas para medir y monitorear los impactos
5	Sesión 5: Experiencias de iniciativas social y ambiental y la promoción de la cultura
6	Sesión 6: Acciones para el liderazgo y desarrollo de habilidades blandas
7	Sesión 7: Kit de herramientas básicas para el voluntario
8	Sesión 8: Cierre y presentación de las propuestas de voluntariado

Asimismo, se agregó que los estudiantes que participen en la Escuela de Voluntarios debían participar en una actividad que fuera organizada por el Centro de Sostenibilidad o por alguna organización aliada que tenga opciones de voluntariado. A partir de que los intereses de los estudiantes son diversos y que hay una fuerte orientación por realizar acciones ambientales, la Universidad de Lima formuló varias actividades relacionadas con dicho tema, como arborizaciones o limpieza de playas.

En el 2023, 139 alumnos participaron en las arborizaciones. Durante el 2024, 91 alumnos, cinco administrativos y cinco docentes participaron en las arborizaciones y 78 estudiantes y un docente en la actividad de limpieza de playas.

Si las actividades ambientales no son de preferencia de los estudiantes, también se les ofrece la alternativa de brindar reforzamiento escolar. En el 2023 se contó con 1720 estudiantes voluntarios en dicha actividad. En el 2024 fueron 688.

8. Modelo financiero en aportes económicos y recursos humanos

Tabla 2.4. Aliados y aportes.

Aliado	Tipo de aporte monetario	Tipo de aporte no monetario
Centro de Sostenibilidad	2023: 80 Horas por 2 docente 60 horas por 1 administrativo 2024: 130 horas por 3 docente 90 horas por 1 administrativo	39 horas hombre de ocho docentes voluntarios.
Organizaciones y empresas aliadas	No hubo aporte monetario.	

9. Fechas de inicio y fin del programa

La Escuela de Voluntarios inició su trabajo en el año 2023 y continuó impartándose el 2024. Este proyecto tiene la finalidad de llevarse a cabo en los ciclos regulares del año académico, por lo que en el 2023 tuvo su primer inicio el 5 de mayo y culminó el 26 de mayo, contando con 6 sesiones en total. Posteriormente, su segunda ejecución se dio del 22 de septiembre al 3 de noviembre, esta vez con 7 sesiones en total. Para el 2024, se está llevando a cabo la primera etapa del proyecto, la cual ha iniciado el 18 de abril y cerrará el 21 de junio, contando con 8 semanas.

10. Principales indicadores de impacto positivo del programa

- Para el año 2023, se logró que 259 alumnos de la Universidad de Lima formaran parte de las capacitaciones de esta iniciativa. En el ciclo 2023-1 se convocó a 106 alumnos participantes y durante el ciclo 2023-2 a 153. Seis docentes de la Universidad de Lima (Ricardo Agama, Vanessa García, Annia Vargas, Pierina Amayo, Pedro Kanashiro y Azucena Montalvo) participaron voluntariamente.
- Seis organizaciones apoyaron en el desarrollo de esta actividad durante el año 2023: Métrica Perú, ASPEm, British Council, Help Perú, Perú Champs y Modo Sostenible.

- Se realizaron 24 horas de capacitación durante el año (2023-1 y 2023-2) en temas de sostenibilidad, objetivos de desarrollo sostenible, inteligencia emocional, desarrollo de habilidades blandas, gestión de voluntariado, cambio sostenible y economía circular.
- Durante el ciclo 2024-1 se han tenido 551 estudiantes participando de la Escuela de Voluntarios.
- Seis docentes de la Universidad de Lima apoyaron este proyecto (Azucena Montalva, Luis Lazo, Ricardo Agama, Pedro Kanashiro y Ronny Fischer).
- Cinco organizaciones apoyaron al proyecto en el 2024-1. Entre ellas se encuentran ONU Voluntarios, Tejiendo Sonrisas, la Compañía de Bomberos Voluntarios Garibaldi N° 7 y las empresas Softys y Fortuna Silver Mines.
- Se realizaron 24 horas de capacitación en el ciclo 2024-1.
- Los docentes voluntarios han sido de las carreras de Administración, Ingeniería Industrial y Comunicación.

11. Principales indicadores de impacto positivo del programa

Tabla 2.5. Indicadores de impacto.

Grupo de interés	Impacto
Estudiantes	• Ampliación de sus conocimientos sobre los ODS. • Adquisición de habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, comunicación efectiva y resolución de problemas a través de experiencias prácticas en el voluntariado. • Conciencia sobre problemas sociales y la capacidad para abordarlos de manera efectiva. • Desarrollo de empatía y sensibilidad hacia las necesidades de otros miembros de la comunidad. • Mejora en la autoestima y confianza al ver el impacto positivo que pueden tener en su entorno a través de sus acciones voluntarias. • Establecimiento de redes sociales y profesionales significativas con otros voluntarios, líderes comunitarios, organizaciones locales y empresas. • Ampliación de la perspectiva global al interactuar con personas de diferentes trasfondos socioeconómicos y

	experiencias de vida.
Organizaciones y empresas aliadas	• Fortalecimiento de la responsabilidad social corporativa y la imagen de la empresa. • Posibilidad de participar en iniciativas de voluntariado corporativo en colaboración con los estudiantes. • Refuerzo de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) al demostrar un compromiso con el bienestar de la comunidad y el medio ambiente. • Posicionamiento como líder en su sector al destacar la colaboración con la academia. • Atracción y retención de talento al ofrecer a los empleados la oportunidad de participar en actividades significativas fuera del entorno laboral.
Universidad de Lima	• Mejora de su reputación como institución comprometida con el desarrollo social, ambiental y comunitario. • Fortalecimiento de la relación con empresas aliadas y otras partes interesadas. • Contribución al desarrollo integral de los estudiantes y la comunidad. • Consolidación de la reputación institucional al demostrar un compromiso activo con el desarrollo social, ambiental y comunitario. • Fortalecimiento de la relación con los estudiantes, al proporcionarles oportunidades para aplicar sus conocimientos y habilidades en contextos del mundo real. • Ampliación de las asociaciones académicas y empresariales mediante la colaboración en programas de voluntariado y proyectos de investigación aplicada. • Fomento del aprendizaje experiencial y la ciudadanía activa, al integrar el voluntariado en las actividades extracurriculares. • Contribución al desarrollo económico local, al facilitar la conexión entre estudiantes, empresas y organizaciones sin fines de lucro para abordar desafíos comunitarios.

Referencias

Charities Aid Foundation (2022). World Giving Index 2022. A global view of giving trends.

<https://www.cafonline.org/about-us/publications/2022-publications/caf-world-giving-index-2022>

Anexos

Apariciones en medios – clipping

CENTRO DE SOSTENIBILIDAD

03 of july of 2023

RESPONDE ULIMA CAPACITA ESTUDIANTES PARA QUE SE CONVIERTAN EN AGENTES DE CAMBIO



El Centro de Sostenibilidad de la Universidad de Lima (Responde Ulima) realizó del 5 al 26 de mayo el proyecto piloto de la Escuela de Voluntarios Ulima 2023-I, que se desarrolló durante seis sesiones y tuvo como objetivo que los estudiantes mejoren sus habilidades blandas, refuercen sus conocimientos en ciudadanía con impacto social y ambiental, y se conviertan en agentes de cambio a través de diversas capacitaciones. El evento contó con el apoyo de la consultora Métrica Perú y la Asociación Solidaridad Países Emergentes (ASPEm).

Universidad de Lima. (2023, julio 3). *Responde Ulima capacita a estudiantes para que se enfrenten con éxito al mundo laboral.*

<https://www.ulima.edu.pe/centros-e-institutos/responde-ul/noticias/responde-ulima-capacita-estudiantes-para-que-se>



Universidad de Lima lanza "Escuela de Voluntarios Ulima" sostenible.

Con el objetivo de promover el voluntariado hacia una economía circular

El Centro de Sostenibilidad de la Universidad de Lima presenta con entusiasmo el inicio del piloto del proyecto "Escuela de Voluntarios Ulima" para el periodo 2023-1. El objetivo de esta iniciativa es capacitar a los estudiantes en ciudadanía con impacto social y ambiental, fomentando su participación como agentes de cambio sostenible.

Con el propósito de sensibilizar e inspirar a los participantes en la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se llevarán a cabo capacitaciones, talleres, dinámicas de integración y otras actividades de voluntariado. Estas experiencias permitirán a los estudiantes desarrollar habilidades multidisciplinarias mientras contribuyen de manera activa al bienestar de la sociedad y el medio ambiente.

La República. (2023, junio 2). Universidad de Lima lanza escuela de voluntarios Ulima Sostenible.

<https://especial.larepublica.pe/la-republica-sostenible/2023/06/02/universidad-de-lima-lanza-escuela-de-voluntarios-ulima-sostenible-88696>

CENTRO DE SOSTENIBILIDAD

08 de noviembre de 2023

ESCUELA DE VOLUNTARIOS: SER UN AGENTE DE CAMBIO Y CONTRIBUIR CON LOS ODS



El Centro de Sostenibilidad de la Universidad de Lima (Responde Ulima) inició la segunda etapa del proyecto "Escuela de Voluntarios 2023-2", que tiene como propósito potenciar en los estudiantes conocimientos en ciudadanía con impacto social y ambiental. Para este fin, se les brindará capacidades multidisciplinarias para inspirarlos en la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y se presentarán las implicancias del voluntariado a través de capacitaciones, talleres, y dinámicas de integración, entre otras actividades.

Universidad de Lima. (2023, noviembre 8). Escuela de voluntarios: Ser un agente de cambio y mejorar el entorno.

<https://www.ulima.edu.pe/centros-e-institutos/responde-ul/noticias/escuela-de-voluntarios-ser-un-agente-de-cambio-y>

Enlaces a las páginas webs sobre convocatoria del programa - edición 2023 y 2024

Universidad de Lima. (2023). *Proyecto Escuela de Voluntarios Ulima 2023-1.*
<https://www.ulima.edu.pe/departamento/centro-de-sostenibilidad/agenda/proyecto-escuela-de-voluntarios-ulima-2023-1>

Universidad de Lima. (2023). *Convocatoria Escuela de Voluntarios Ulima 2023-2.*
<https://www.ulima.edu.pe/departamento/centro-de-sostenibilidad/agenda/convocatoria-escuela-de-voluntarios-ulima-2023-2>

Universidad de Lima. (2024). *Convocatoria Escuela de Voluntarios Ulima 2024-1.*
<https://www.ulima.edu.pe/departamento/centro-de-sostenibilidad/agenda/convocatoria-escuela-de-voluntarios-ulima-2024-1>

Fotografías edición 2023





Fotografías edición 2024



Más fotografías del programa “Escuela de Voluntarios Ulima” [Carpeta de Google Drive].

Google

Drive

https://drive.google.com/drive/folders/1IOM3GtbYQ0VOBXP_Ru4ULbKRCLm2wGP1

Piezas de difusión

2023-1



2023-2



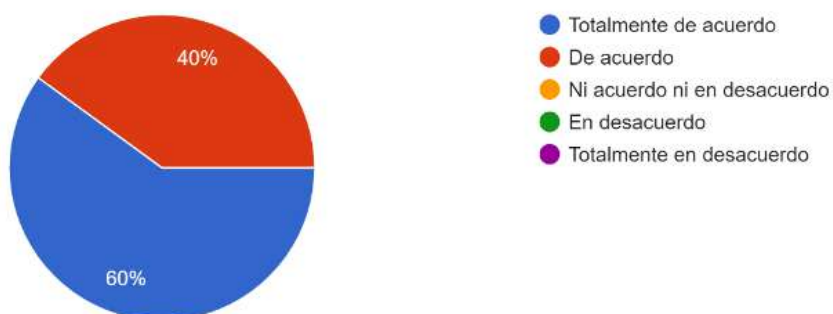
2024-1



Universidad de Lima. (2023). *Escuela de Voluntarios 2023 - 2* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=WHU-dcVmhyY>

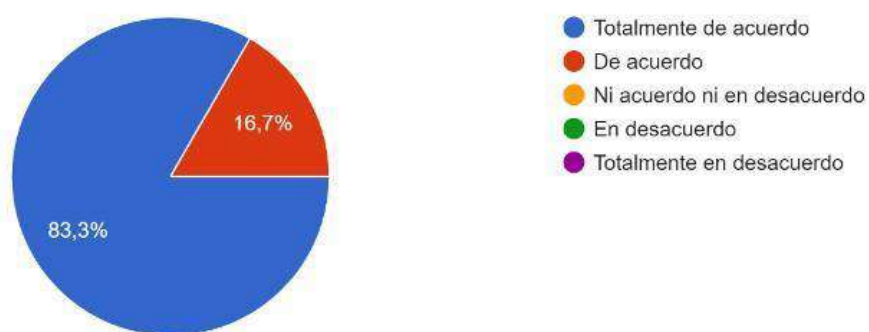
Universidad de Lima. (2023). *Resultados de la encuesta de satisfacción de los alumnos voluntarios (2023)* [Hoja de cálculo]. Google Sheets. https://docs.google.com/spreadsheets/d/1iV2B2XdkcCkayg3_KjyPO0ePvxz-NFZ8zn6TybnpZ-o/edit?usp=sharing

¿En cuanto te ayudó la dinámica que se realizó en la primera sesión de ¡Yo voluntario! para entender la importancia del voluntariado y ayudar en el cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)?
30 respuestas

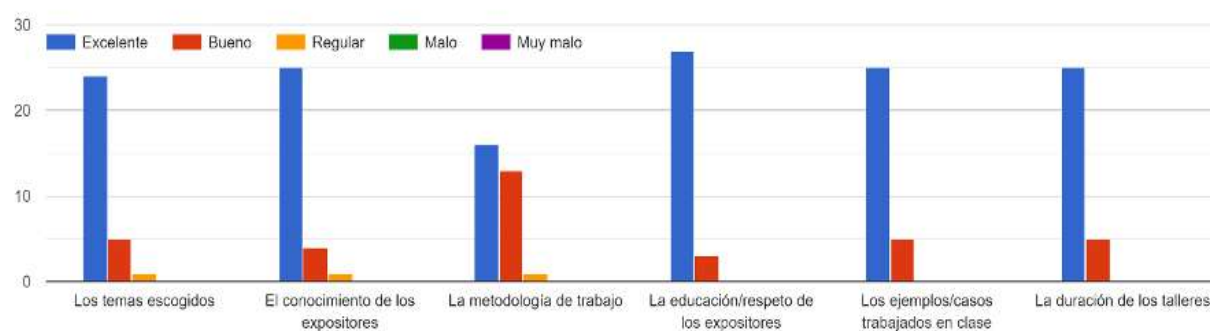


¿De que manera crees que la inteligencia emocional influye en tus acciones de voluntariado?

30 respuestas

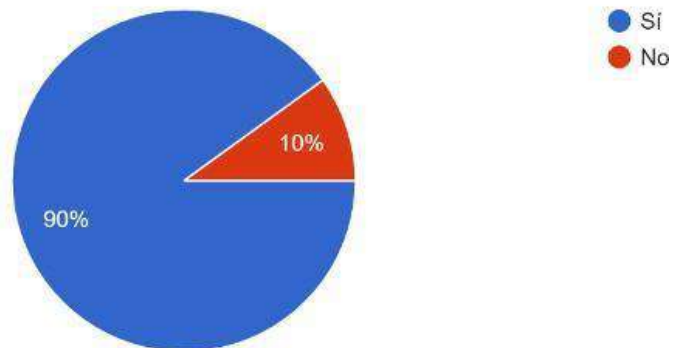


¿Cuál es su opinión sobre...?



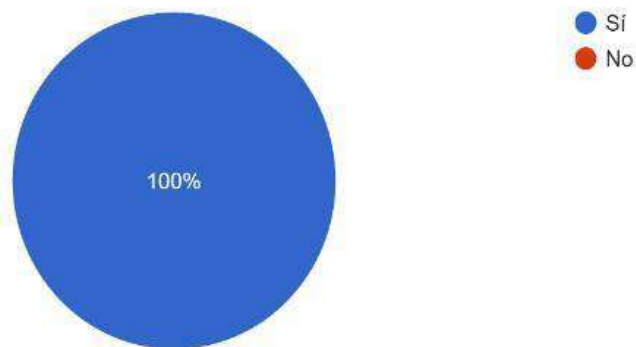
¿Consideras que el horario de las sesiones fue adecuado?

30 respuestas



¿Desearías recibir más capacitaciones del Centro de Sostenibilidad (Responde Ulima)?

30 respuestas



CAPÍTULO 3

Brigadas Empresariales Contables

UCEVA y La Cámara de Comercio de Tuluá - Colombia

Autores:

Marisol Sánchez Valencia

Unidad Central del Valle del Cauca, UCEVA

Sandra Lucía Aguirre Franco

Unidad Central del Valle del Cauca, UCEVA

Ricardo Alberto Morales Bonis

Unidad Central del Valle del Cauca, UCEVA



Brigadas Empresariales Contables: un aporte desde el Programa Académico de Contaduría Pública de la UCEVA

1. Descripción del programa

Brigadas Empresariales Contables es una iniciativa del Programa Académico de Contaduría Pública, adscrito a la Facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables de la Unidad Central del Valle del Cauca (UCEVA) y tiene como objetivo capacitar a los empresarios de la región de Tuluá en diferentes temas administrativos y contables para que puedan tomar mejores decisiones y gestionen mejor sus recursos en la gestión de sus negocios.

Para el planteamiento de las capacitaciones, se realizaron encuestas previas que permitieron conocer las debilidades de los empresarios en temas administrativos y contables. De esta manera, se estructuraron las capacitaciones orientadas a generar habilidades para mejorar la comprensión y aplicación de las prácticas contables en temas de costos, presupuestos, planeación financiera y tributaria, entre otros. Con esto se buscó contribuir a promover la competitividad en el mercado y la capacidad de adaptación en un entorno empresarial en constante cambio.

2. Objetivos del programa

El programa Brigadas Empresariales Contables tuvo como objetivo capacitar a empresarios propietarios de MIPYMES en la ciudad de Tuluá, evidenciando la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), promoviendo la participación de estudiantes y docentes dentro del marco del proyecto de extensión y proyección a la comunidad interinstitucional: UCEVA, UNICIENCIA, USC, UNA (Costa Rica) y Ulatina (Costa Rica).

Sus objetivos específicos fueron:

- a. Caracterizar las zonas más preponderantes de las MIPYMES en la región de Tutulá.
- b. Identificar y caracterizar las MIPYMES de la zona empresarial seleccionada.
- c. Desarrollar la brigada empresarial contable en las MIPYMES seleccionadas.

Para cumplir con estos objetivos, el proyecto contó con el apoyo de cinco estudiantes del programa que aplicaron el instrumento de diagnóstico y dos docentes que contribuyeron al desarrollo y análisis de las encuestas, para así poder establecer el cronograma de las capacitaciones.

3. Problema social que el programa resuelve o situación a la que aporta

El programa Brigadas Empresariales Contables está enmarcado dentro de la gestión de Responsabilidad Social Universitaria del Programa Académico de Contaduría Pública. Tuvo en cuenta el informe socioeconómico de la región (Cámara de Comercio de Tuluá, 2024). De las participantes, el 96.6%, fueron microempresas y el 2.6% fueron pequeñas empresas. Dichas empresas, en su gran mayoría, presentaban dificultades de posicionamiento y sostenibilidad en el mediano plazo, por falta de conocimiento en el manejo de temas contables, financieros, administrativos y operacionales. Ello genera un alto índice de desempleo. De igual manera, se buscó que las empresas se formalicen y de esta manera se superen los índices de informalidad en el sector empresarial.

La falta de información contable no permite el reconocimiento a tiempo los ingresos, como tampoco los gastos, lo que dificulta una planificación de actividades que ayuden al logro de los objetivos de las MIPYMES. De esta manera, se cometen errores en el intento de lograr mayor competitividad. Resultaba entonces importante para el programa resolver las necesidades que apremian a estas organizaciones y ayudarles a obtener los conocimientos que les permitieran mejorar su gestión.

Sánchez y Giraldo (2008) señalaron las necesidades de las pequeñas y medianas empresas de modelos de sistemas de información. De igual manera, dieron a conocer herramientas que permiten solucionar los problemas organizacionales, a fin de aumentar su competitividad y contribuir a su permanencia en el mercado.

Desde la perspectiva social, este proyecto resultó significativo. Se estudió el sector gastronómico en un segmento empresarial como el de las MIPYMES y a partir de ello se logró brindar capacitación para el fortalecimiento de su gestión. Considerando que este segmento empresarial es representativo, ya que es alto el número de unidades inscritas en Cámara de Comercio, contribuir a revertir sus debilidades estructurales posee un alto sentido social.

4. Descripción del público objetivo

El programa se desarrolló de acuerdo con los objetivos establecidos, a través de un acercamiento con la Cámara de Comercio de Tuluá, quien facilitó la base de datos para poder hacer la caracterización de las zonas empresariales más representativas de la ciudad. Con estos datos, se seleccionó el sector de mayor impacto empresarial, que fue el gastronómico. Paralelamente, se establecieron las zonas del Príncipe y el Nuevo Príncipe como los barrios en que hay más establecimientos gastronómicos. Estas zonas son de gran importancia para la economía local, ya que tienen alto potencial comercial y social.

Se realizó la encuesta a 91 establecimientos dedicados a las diversas clases gastronómicas que existen en el sector seleccionado. A través de diversos instrumentos se pudo profundizar en la información y con ello se generó un espacio de diálogo entre la academia y el sector empresarial.

El grupo de establecimientos estuvo representado por 75 personas naturales y catorce personas jurídicas, mientras que otros dos se registraron como independientes. En cuanto a la antigüedad de los establecimientos, una empresa tiene más de veinticinco años, una tiene entre quince y veinticinco años, una tiene entre trece y quince años, 25 tienen entre cinco y trece años, 28 tienen entre dos y cinco años, 24 tienen entre uno y dos años, y 11 tienen menos de un año. En cuanto al género, el grupo estuvo compuesto por 58 mujeres y 33 hombres.

La aplicación de este instrumento de diagnóstico y la realización de las capacitaciones en temas contables fueron fundamentales para que el programa pudiera identificar las necesidades y desafíos específicos del sector gastronómico en la ciudad de Tuluá. Esta información fue clave para que en una etapa posterior del proyecto se pudieran proponer acciones de mejora y estrategias de apoyo que contribuyeron al fortalecimiento y desarrollo de este importante sector económico.

5. Modelo de organización y gestión del programa

Las principales misiones de las instituciones de educación superior son la docencia, la investigación y la proyección social. Esta última genera un gran impacto pues permite relacionar los programas académicos con el sector externo al campus. Así, mediante la generación de proyectos de impacto social, es posible interactuar con el sector privado mediante procesos de diagnóstico para, en una etapa siguiente, proponer acciones de mejora. En el caso específico de este proyecto, se aplicó un instrumento de diagnóstico con el apoyo de dos docentes y cinco estudiantes del programa.

Se encuestó a un total de 91 personas, entre administradores, empresarios y dueños de establecimientos gastronómicos. Gracias a los datos recolectados, fue posible identificar aspectos clave sobre: a) cómo gestionan la contabilidad; b) cómo establecen los precios de sus productos o servicios; c) qué herramientas de gestión utilizan para conocer sus utilidades; y d) cuál es su proceso productivo.

6. Descripción del socio aliado

La Cámara de Comercio de Tuluá es una entidad privada de orden legal, de carácter gremial y sin ánimo de lucro. Promueve el desarrollo de la región trabajando de la mano con los empresarios en forma unida. Es un aliado estratégico de la Unidad Central del Valle del Cauca, en eventos académicos, de investigación y de proyección social. Para este trabajo, proporcionó la base de datos de los

empresarios, que al año 2020 estaban debidamente registrados. Cabe tomar en cuenta que en el municipio de Tuluá y sus alrededores existe una gran cantidad de establecimientos de comercio informales, lo que afecta la seguridad social de sus empleados y, por ende, el desarrollo en la región.

Al proporcionar la base de datos de los empresarios registrados, la Cámara de Comercio de Tuluá contribuyó a la creación de un entorno más transparente y eficiente, lo que a su vez fomentó la inversión y el crecimiento económico. La alianza entre la UCEVA y la Cámara de Comercio de Tuluá también permitió a los investigadores acceder a información sobre las necesidades y desafíos específicos de los empresarios en la región, con lo cual desarrollaron estrategias y recomendaciones más efectivas, por una garantía para poder desarrollar de manera estratégica las actividades programadas en el proyecto de las Brigadas Empresariales Contables.

Las partes interesadas de la Cámara de Comercio estuvieron conformadas por empresarios, afiliados, inversionistas regionales, comunidad en general y aliados estratégicos, entre otros. Solicitaron ayuda para registros públicos, registros mercantiles, registros únicos de proponentes, registro de entidades privadas sin ánimo de lucro, conciliación y otros servicios. De esta manera se pudo contribuir a la formalización de los comerciantes y se aportó al desarrollo económico de la región.

7. Desarrollo del programa

La información suministrada por la Cámara de Comercio de Tuluá reconoce que el sector que ocupa el primer lugar corresponde al comercio, reparaciones; sin embargo, la cantidad de empresas es bastante alta y estas se encuentran todos los barrios de la ciudad, por lo que se pensó en el segundo lugar, alojamiento y comidas. Entonces se encontró que se podía seleccionar aquellas que corresponden a expendio de comidas, lo que llevó a 356 empresas, las cuales se pudieron clasificar en las categorías de personas naturales y microempresas. Posteriormente se realizó el conteo por barrios y se evidenció que 40 de ellas pertenecen al barrio El Príncipe. Considerando la cercanía con la institución, se definió trabajar en ellas para iniciar con el segundo objetivo de identificar y caracterizar las MIPYMES de la zona empresarial seleccionada, para conocer las necesidades que tuvieran y poder articular de manera transversal el currículo con la realidad empresarial de las MIPYMES de la ciudad de Tuluá, cumpliendo con el problema planteado en el proyecto.

La encuesta fue realizada a un total de 91 personas, aplicada con el apoyo de dos docentes y cinco estudiantes del programa. Los resultados fueron determinantes para generar el plan de trabajo de capacitaciones brindado.

8. Modelo financiero en aportes económicos y recursos humanos

Tabla 3.1. Presupuesto de Brigadas Empresariales Contables

Aliado	Tipo de aporte monetario	Tipo de aporte no monetario
UCEVA - Programa de Contaduría Pública	\$ 2500	Hora de docentes
Cámara de Comercio de Tuluá		Base de datos de los empresarios Salón de conferencias
Empresarios del sector gastronómico		Disponibilidad horaria para responder el cuestionario

9. Fechas de inicio y fin del programa

El proyecto se llevó a cabo durante los años 2022 y 2023 y se desarrolló en cuatro etapas:

La etapa 1 inició en el año 2022. En esta se realizó todo el proceso de contextualización y construcción de instrumentos para la recolección de información, a partir de la base de datos de la Cámara de Comercio, concluyendo el sector de mayor predominancia.

La etapa 2 también corresponde a los últimos meses del año 2022. Ahí fue aplicado el instrumento que sirvió para la recolección de información que evidenció las necesidades de vinculación con el sector.

La etapa 3 se dio a inicio en el año 2023. Se establecieron los temas requeridos para atender las necesidades de microempresarios y se planteó el cronograma de estas actividades.

La etapa 4 también se realizó en el año 2023, tiempo en el cual se desarrollan las diferentes capacitaciones por expertos y orientaciones personalizadas a través de las NAF.

10. Principales indicadores de impacto positivo del programa

- El Programa Brigadas Empresariales Contables sirvió como base para reconocer las debilidades en conocimiento en temas administrativos y contables, brindando la oportunidad al programa a desarrollar capacitaciones acordes a sus necesidades.
- Se involucró a otros sectores para desarrollar actividades similares, a través de la invitación mediante correo electrónico, con el apoyo de la base de datos suministrada por la Cámara de Comercio de Tuluá.
- Es importante señalar que, aunque se trate de sectores distintos, la contextualización se realiza en una primera etapa, seguida de los ajustes necesarios al instrumento de recolección de información. Este enfoque ha permitido la ejecución de procesos de consultoría empresarial con la participación de docentes y estudiantes.
- Crear en las MIPYMES conciencia de que poseer conocimientos contables es fundamental para el éxito de sus negocios. Este entendimiento les permite gestionar mejor sus finanzas, cumplir con obligaciones fiscales, evitar sanciones y optimizar sus utilidades.
- Un impacto en doble sentido que brindan las capacitaciones es incrementar el ofrecimiento de número de eventos, talleres y foros, organizados conjuntamente con empresas para discutir y resolver problemas reales del entorno empresarial.
- La colaboración entre la academia y el sector real externo contribuye al desarrollo económico y social, lo que benefició tanto a los estudiantes como a las empresas involucradas.

11. Generación de valor compartido para todos los stakeholders involucrados en el programa

A partir de los resultados obtenidos, el programa de Brigadas Empresariales Contables ha logrado establecer un vínculo más estrecho con las empresas. Este enfoque ha permitido la creación de entornos de formación, específicamente a través de capacitaciones brindadas por expertos, como también con el soporte de los Núcleos Contables de Apoyo Fiscal (NAF), una iniciativa liderada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), cuya misión conjunta es proporcionar servicios gratuitos en cuestiones tributarias, contables y de servicios en línea a personas naturales y jurídicas de bajos ingresos.

Tabla 3.2. Grupos de interés y su impacto

Grupo de interés	Impacto
UCEVA - Programa de Contaduría Pública	• Mayor impacto en el sector empresarial. • Apertura de nuevos proyectos de brigadas empresariales en otros sectores económicos. • Implementación del Laboratorio Contable y Financiero con impacto en los sectores económicos más preponderantes de la zona de influencia de la Cámara de Comercio de Tuluá.
Cámara de Comercio de Tuluá	• Mayor reconocimiento por parte de los empresarios de programas y proyectos desarrollados en conjunto con la UCEVA. • Mayor acompañamiento en temas de capacitación contable y financiera, que les permita el fortalecimiento empresarial a los empresarios.
Empresarios del sector gastronómico.	• Orden en los temas contables y financieros, para garantizar la permanencia en el mercado. • Mayor compromiso empresarial.
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)	• Atención a personas jurídicas y naturales, empresas unipersonales, independientemente de su régimen tributario y su responsabilidad en el IVA. • Orientaciones sobre temas como el Registro Único de Beneficiarios Finales, la declaración de renta, facturación electrónica, nómina electrónica y contabilidad general.

El programa de Contaduría pública en la UCEVA, es un programa que desde sus inicios ha buscado dar respuesta a las necesidades del entorno empresarial. Ibáñez Camargo y Medina Cuchivague (2017) destacan que la RSU y la Innovación Social se han implementado en diferentes universidades del mundo como un eje articulador en sus modelos de gestión para buscar soluciones a las necesidades de la sociedad.

La siguiente tabla representa los diferentes eventos dirigidos a los empresarios encuestados y demás de la región:

Tabla 3.3. Eventos realizados por tipo y cantidad de participantes

Nombre del evento realizado	Fecha del evento	No. de participantes	Tipo de evento
Seminario de presentación de información exógena	10 de marzo de 2023	18	Seminario
Seminario de declaración de renta personas jurídicas	23 de marzo de 2023	16	Seminario
Capacitación en registro único de beneficiarios finales- RUB	25 de marzo de 2023	100	Capacitación
Capacitación información exógena año gravable 2022	12 de abril de 2023	230	Capacitación
Conferencia de sostenibilidad	19 de abril de 2023	56	Conferencia
El uso de la simulación monte Carlo en el pronóstico de las ventas en las pymes	26 de abril de 2023	115	Conferencia
Capacitación cámara de comercio de Tuluá – UCEVA, tema: plan de exportación	05 de mayo de 2023	18	Capacitación
Curso formación para auxiliares contables - UCEVA y cámara de comercio de Tuluá	20 de mayo de 2023	35	Curso
Conferencia economía y tu bolsillo	02 de junio de 2023	65	Conferencia
Capacitación gratuita en RUB dirigida a público en general	07 de junio de 2023	100	Capacitación
Capacitación declaración de renta persona natural	6 de julio de 2023	195	Capacitación
Seminario declaración renta persona natural – UCEVA y	08 de agosto de	15	Seminario

cámara de comercio de Tuluá	2023		
El servicio de administración tributaria en México (SAT) y las obligaciones de los contribuyentes	28 de septiembre de 2023	198	Conferencia
Una mirada a la contabilidad del sector público	28 de septiembre de 2023	198	Conferencia
La importancia de la contabilidad para la toma de decisiones en las pymes del sector comercial en Tuluá	28 de septiembre de 2023	198	Conferencia
Avances de la contabilidad de carbono en el cambio climático	28 de septiembre de 2023	198	Conferencia
Régimen simple de tributación RST y generalidades factura electrónica	04 de octubre de 2023	200	Capacitación
Muestra empresarial expo FACAEC 2023	27 de octubre de 2023	327	Evento
Capacitación en impuestos saludables.	15 de noviembre de 2023	90	Capacitación
IV congreso internacional y V encuentro nacional en prospectiva	16 de noviembre de 2023	208	Congreso
Impactos y aspectos claves en renta 2023	24 de noviembre de 2023	136	Capacitación

Referencias

- Cámara de Comercio de Tuluá (2024). Informe socioeconómico de la región 2023.
<https://camaratulua.org/es/informe-socioeconomico-regional>
- Ibáñez Camargo, V. & Medina Cuchivague, W. F. (2017). La responsabilidad social universitaria e innovación social en los programas de contaduría pública.
<http://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/2765>
- Sánchez, A. & Giraldo, N. (2008). La necesidad de las Pymes y el Sistema de Información Contable y Financiero como una estrategia para atenderlas. Cuadernos de Contabilidad, 9(25).
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/3232>

Anexos

Pautas publicitarias de las capacitaciones realizadas.

CÁMARA DE COMERCIO DE TULUÁ

Seminario Taller
Declaración de Renta
Personas Naturales

Julio 15 de 2023
Auditorio
Cámara de Comercio de Tuluá
Invitado: **Leider Alcides Valencia**

Duración
8 horas

\$ 90.000
10% descuento para
Afiliados, estudiantes
y egresados ucevistas

Informes:
capacitacion@camaratulua.org
313 6647008
www.camaratulua.org

Certifica:
UCEVA

www.camaratulu.org

FORMACIÓN PARA AUXILIARES CONTABLES

Fecha inicio:
03 de junio de 2023
8:00 a.m. a 12:00 m.
2:00 p.m. a 6:00 p.m.

PRESENCIAL

Lugar:
Auditorio Cámara de Comercio de Tulúa

VALOR: \$200.000

Más información:
[LINK EN LA DESCRIPCIÓN](#)

20% De descuento para afiliados y comunidad Ucevista

Certifica:

UCEVA

www.camaratulu.org

Seminario
Presentación de información Exógena en Medios Electrónicos

COSTO \$170.000

20% de descuento para afiliados y egresados uceva

EXPERTO INVITADO:
Rodolfo Cepeda Estrada

MODALIDAD PRESENCIAL:
Auditorio Cámara de Comercio Tulúa

INCLUYE CERTIFICADO

DURACIÓN: 8 HORAS

FECHA:
10 MARZO
8:00 a.m a 12:00 p.m.
2:00 p.m a 6:00 p.m.

Inscripciones:
[LINK EN LA DESCRIPCIÓN](#)

UCEVA

313 6647008
camaratulu.org

UCEVA
UNIVERSIDAD DE LA COSTA SUR

Declaración de Renta
Persona Natural

Jueves 6 de julio de 2023 | 2:30 p.m. a 6 p.m.

Auditorio FACAEC - Ciudadela Universitaria UCEVA

CAPACITADOR
Andrés González Martínez

Dirigido a: **Público en General**
Entrada Libre

DIAN **ONAF**
por sus unidades más hábiles
Apoya: Dirección Seccional Tutak

www.uceva.edu.co

UCEVA
UNIVERSIDAD DE LA COSTA SUR

Conferencia

El servicio de administración tributaria en México SAT y las obligaciones de los contribuyentes

Jueves 28 de septiembre de 2023

7:20 p.m. Auditorio de Ciencias Jurídicas y Humanísticas

Conferencista
Phd María del Carmen Casillas Velázquez
Contadora Pública de la Universidad de Guadalajara de México; magister en Seguridad Social de la UTEGRA Centro de Estudios Superiores y doctora en Ciencias Económicas Administrativas de la Universidad para la Cooperación Internacional de México. Actualmente se desempeña como docente de la Universidad de Guadalajara - Centro Universitario de la Costa Sur de México.

Invita
Programa Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables FACAEC

En el marco de
América

www.uceva.edu.co



Instituto de Educación Superior UCEVA
Unidad Central del Valle del Cauca

Conferencia

Avances de la contabilidad de carbono en el cambio climático

Jueves 28 de septiembre de 2023

🕒 6:40 p.m. 📍 Auditorio de Ciencias Jurídicas y Humanísticas

Conferencista
Mg. Ricardo Alberto Morales Bonis
Contador Público de la Universidad del Valle. Magister en Ciencias de la Organización (Msc) de la Universidad del Valle. Experiencia de 19 años como docente en programas de Contaduría Pública, Administración de Empresas y Comercio Internacional de Universidad del Valle y Unidad Central del Valle del Cauca (UCEVA). Integrante de Grupo de Investigación (GIDE) adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.

Dirigido a estudiantes, docentes y egresados del programa del contaduría pública y público en general

Modalidad: presencial

Invita
Programa Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables FACAECC

En el marco de
América
a través de la red de universidades

📱📧📞🌐 www.uceva.edu.co



Instituto de Educación Superior UCEVA
Unidad Central del Valle del Cauca

Conferencia

Una mirada a la contabilidad del sector público

Jueves 28 de septiembre de 2023

🕒 8:40 p.m. 📍 Auditorio de Ciencias Jurídicas y Humanísticas

Conferencista
Dr. Luis eduardo estrada rossette
Contador Público, Magister en Administración de Empresas (MBA), Especialista en gerencia de NIIF, Especialista en Gestión Tributaria, certificado en NIIF para PYMES, candidato a doctor en Finanzas de la Universidad Benito Juárez de México

Dirigido a estudiantes, docentes y egresados del programa del contaduría pública y público en general

Modalidad: presencial y virtual

Invita
Programa Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables FACAECC

En el marco de
América
a través de la red de universidades

📱📧📞🌐 www.uceva.edu.co



Fotografías de diferentes eventos dirigidos a propietarios de MYPES



Seminario de presentación de información exógena



Seminario de declaración de renta personas jurídicas



Capacitación en impuestos saludables



La importancia de la contabilidad para la toma de decisiones



Certificación de participación en la muestra empresarial



Seminario de declaración de renta persona natural

CAPÍTULO 4

Integrando a los ODS en el centro de la educación gerencial

Transferencia de conocimiento de la Universidad
hacia la sociedad

Autores:

Ariel Alfonso Reyes Castro

Fundación Universitaria del Área Andina, FUAA, Colombia

Carolina Piedrahita Vallejo

Fundación Universitaria del Área Andina, FUAA, Colombia



Integrando a los ODS en el centro de la educación gerencial. Transferencia de conocimiento de la Universidad hacia la sociedad

1. Descripción y objetivo del programa

El programa Integrando a los ODS en el centro de la educación gerencial, transferencia de conocimiento de la Universidad hacia la sociedad, tiene como origen los resultados de dos experiencias. La primera buscó identificar el nivel de conocimiento que un grupo de estudiantes de últimos semestres de un programa de administración de empresas de una universidad colombiana en modalidad virtual tenían acerca de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), su aplicación e impacto, así como la forma en que podían sumarse al cumplimiento de estos. En un segundo estudio se contó con la percepción de 365 actores académicos, con los cuales se obtuvo información que permitió, desde un ejercicio de investigación aplicada, obtener información en un ejercicio de lo que Mink et al. (2014) relacionan con la innovación responsable como medio para impulsar el desarrollo de capacidades, que promuevan la transformación responsable de las sociedades.

Lo anterior permitió establecer que era necesario integrar procesos formativos al ejercicio de divulgar el uso de herramientas que permitan a los futuros egresados del programa de administración de empresas virtual el poder contribuir al logro de los ODS a partir de la práctica de los principios de educación responsable en gestión desde su comunidad, región o territorio. Para esto se estableció el siguiente objetivo de mejora en el proceso formativo que reciben:

“Diseñar a partir de la información recabada en procesos de investigación aplicada un curso abierto masivo en línea (MOOC) que desde la integración de los principios de educación responsable en gestión (PRME) permitan el desarrollo de habilidades para integrar los ODS en el centro de la Educación gerencial. Con el fin de ser ofertado en la plataforma de la Fundación Universitaria del Área Andina considerando en su desarrollo los principios DUA. Con el fin de garantizar su acceso a toda la sociedad mundial”.

2. Problema social que el programa resuelve o situación a la que aporta

Integrando a los ODS en el centro de la educación gerencial, transferencia de conocimiento de la Universidad hacia la sociedad, surge como resultado de un ejercicio enfocado en la articulación entre el proceso académico, la investigación y la proyección social. Surgió inicialmente de un proceso de identificación que buscó conocer la percepción de los estudiantes de último semestre o periodo formativo del programa de administración de empresas en la modalidad virtual de la Fundación Universitaria del área Andina (FUAA) acerca del conocimiento y la percepción que

tenían sobre los ODS, su aplicación, impacto y la forma en qué podían ser desarrollados en su rol como potenciales egresados. En septiembre de 2023 se tomó una muestra de 165 estudiantes, en su mayoría de los dos últimos semestres del programa de formación.

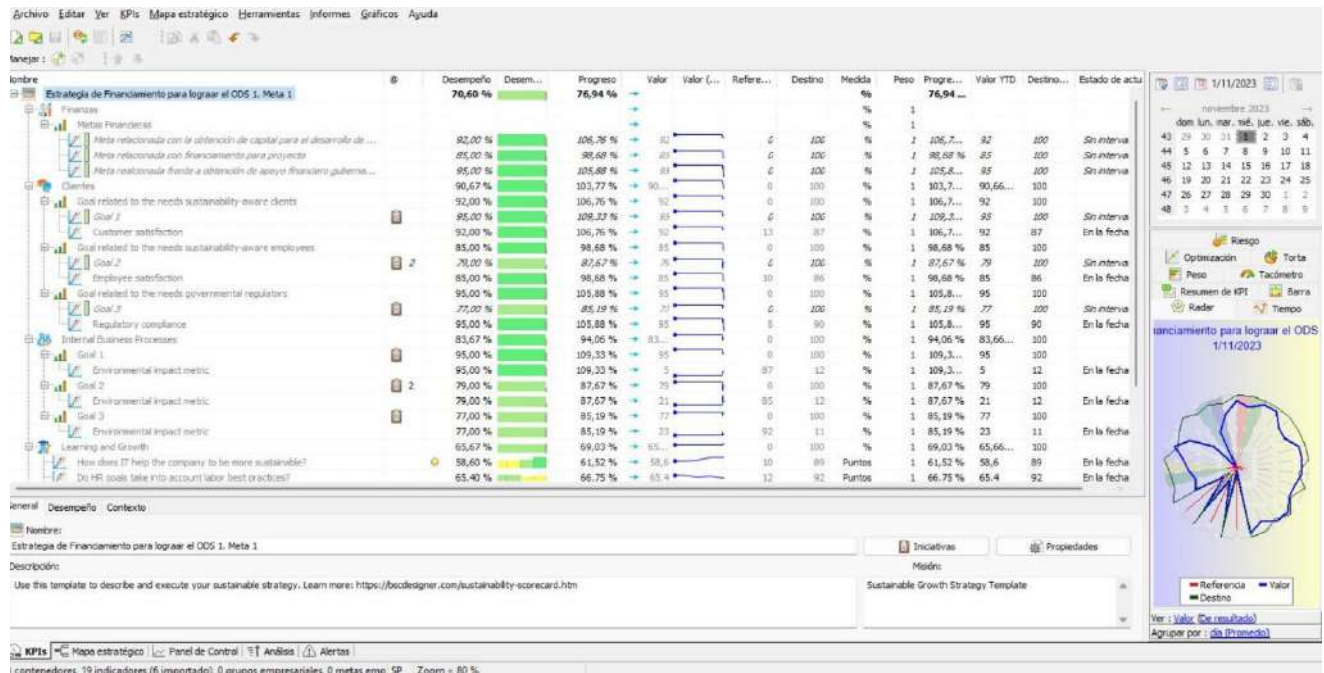
Tabla 4.1. Caracterización de las personas que manifiestan saber qué son los ODS, su impacto y aplicación en el programa de administración de empresas de la FUAA en 2023.

		3.1. De acuerdo con lo anterior comprende qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)		Total
		No	Sí	
¿Cuál es su principal ocupación?	Estudiante empleado	54	65	119
	Estudiante solamente	16	30	46
Total		70	95	165

Como se ve en la tabla, 70 personas manifestaron no conocer qué eran, para qué servían, ni cuál podría ser el potencial impacto de los ODS en su futuro quehacer profesional. Dicha situación se hacía más preocupante en la medida que, de los encuestados, el 77.14% tenía relación con alguna organización del sector empresarial en el país. Se puede inferir que para muchas empresas el contribuir al logro de los ODS no era una prioridad.

Esta situación entonces se configuró como un factor de riesgo significativo tanto para el programa como para el impacto que sus egresados pueden llegar a tener en el medio. Por este motivo, lo anterior implicó de manera proactiva el desarrollo de procesos de sensibilización que pudieran integrarse en los cursos de simulación organizacional del noveno semestre, y formulación y evaluación de proyectos de octavo periodo académico. Estas acciones de sensibilización y cualificación contribuyeron a reducir dicha brecha.

Figura. 4.1. Uso de BSC designer® para estructurar un cuadro de mando que permita el logro de los ODS a través de procesos de simulación organizacional.



Tales acciones incluyeron, como se muestra en la figura, el uso de herramientas enfocadas en identificar los ODS. Se tomó un caso práctico y, desde la herramienta de simulación, se establecieron acciones que contribuyeron, por ejemplo, al cumplimiento del ODS 1 (fin de la pobreza). Se tomó como iniciativa estratégica la meta 1.1, que propone “para 2030, erradicar la pobreza extrema de todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1.25 USD al día”. Por otro lado, se fortalecieron las competencias para la formulación de proyectos que permitieran la integración de la metodología P5, que se enfoca en los procesos, los productos, las personas, el planeta y los beneficios. Sin embargo, esta iniciativa quizás se podría quedar corta frente al resto de la población del programa.

Con esto en mente, si esto pasaba con los estudiantes, ¿qué sucedería con el resto de los actores que impulsan el desarrollo del proceso formativo en los estudiantes el programa? Era entonces la oportunidad de pasar a una segunda fase en donde se involucraba más actores para que, en coherencia con lo que establece la IESALC-UNESCO (2022), se lograra recabar información para impulsar el futuro de la educación superior en el programa desde la visión de los estudiantes. Además, en coherencia con la Fundación Universitaria del Área Andina, se consideró fortalecer la proyección social de la institución frente a sus distintos públicos de interés. Esto es coherente con lo establecido por Alonso y Palenzuela (2008) y Vidal-Martínez (2019), es decir, el abordaje de un enfoque multi-stakeholder. Por esta razón fue necesario el desarrollo de una siguiente fase en la experiencia investigativa.

3. Descripción del público objetivo

De esta manera, a partir de la anterior experiencia en el primer semestre de 2024, se quiso replicarla ampliándola a estudiantes de todos los semestres del programa de formación, así como también a docentes y administrativos de la facultad. Con esto en mente, se diseñó una nueva herramienta de captura de información. En esta fase se recopilaron 365 historias de usuarios a los que se les preguntó acerca de su conocimiento de los ODS, su aplicación y cuál consideraban el más relevante. También se preguntó acerca del conocimiento que tenían sobre los principios de educación responsable en gestión (PRME) como mecanismo para integrar acciones de mejora en el currículo del programa.

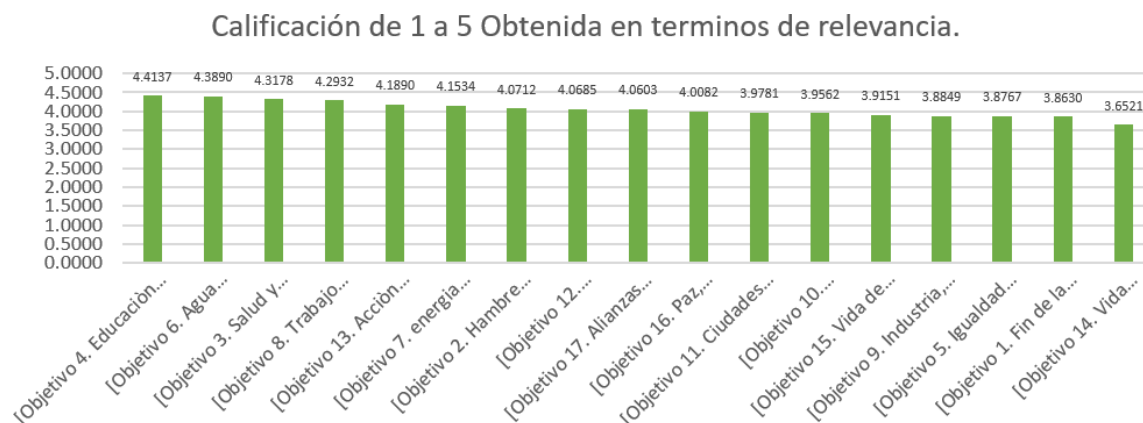
Estos actores se caracterizaron en esta ocasión de la siguiente manera:

Tabla 4.2. Caracterización de la segunda muestra analizada.

Criterio	Resultados					
Numero de encuestados	365					
Promedio de edad de los participantes en el estudio	31-36 años		Persona con menor edad: 19 años		Persona con mayor edad: 63 años	
Sexo	Masculino	30.42%	Femenino		69.58%	
Actores	Profesores	2 medio tiempo	Estudiantes	206	Estudiantes que trabajan.	106
		25 tiempo completo				
	Administrativos	26				

Frente a la priorización de los ODS que deben ser abordados por el programa de administración de empresas virtual se tuvieron los siguientes resultados:

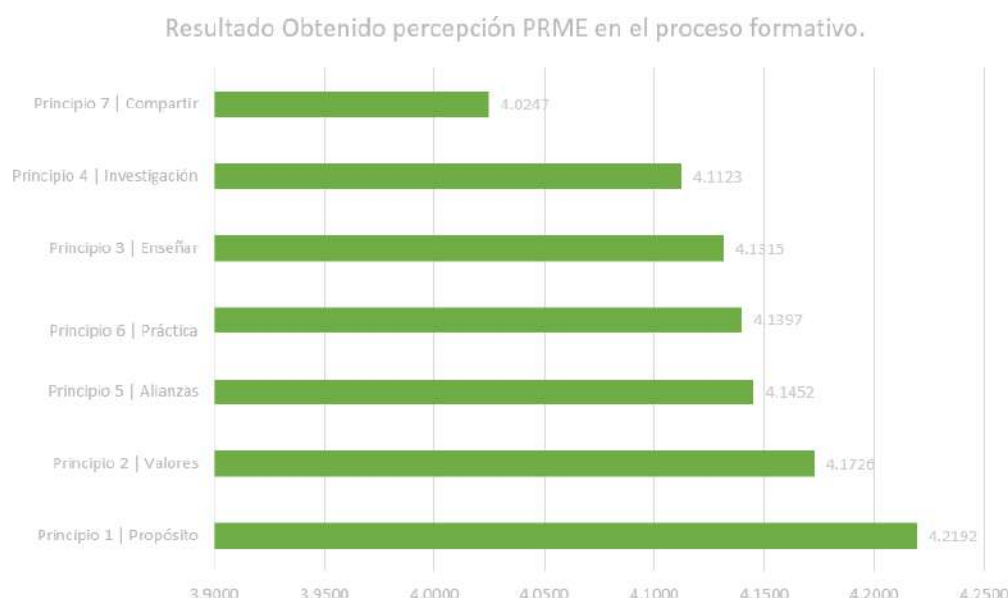
Figura. 4.2. ¿Cuál ODS debe ser prioritario en el proceso formativo adelantado del programa de formación?



En este punto llamó la atención que los ODS más significativos para los estudiantes sobre los cuales se debe trabajar fueran: ODS 4, ODS 6, ODS 3, ODS 8 y ODS 8. Llamó la atención que el ODS menos relevante para la muestra analizada fuera el ODS 14 (vida submarina), el cual incide en cosas tan vitales como el oxígeno. Se trata de un referente clave para entender la relevancia del desarrollo de programas de formación que hagan énfasis no sólo en la identificación del objetivo, sino en sus metas y los indicadores TIER en sus distintos niveles, los cuales permitan de una manera más objetiva medir su avance.

Desde el punto de vista de una visión prospectiva, se les preguntó a los participantes cuál fue el principio de educación responsable en gestión (PRME) más importante, una vez caracterizado, que se ha desarrollado en el proceso formativo. Manifestaron lo siguiente:

Figura. 4.3. ¿Cuál fue el principio de educación responsable en gestión (PRME) más importante, una vez caracterizado, que se ha desarrollado en el proceso formativo?



De acuerdo con lo anterior, a juicio de los participantes, se evidenciaron procesos de educación en gestión que les dieron competencias para fomentar la prosperidad inclusiva como propósito central de formación. Frente a los valores, la percepción muestra formación enfocada hacia la responsabilidad social a partir del involucramiento de múltiples stakeholders. Como desafíos se requiere del desarrollo de competencias para la investigación y la enseñanza, para así poder tener más éxitos que compartir y fracasos sobre los que aprender para mejorar.

Tabla 4.3. Versión actualizada sobre el conocimiento de la comunidad universitaria acerca de los ODS.

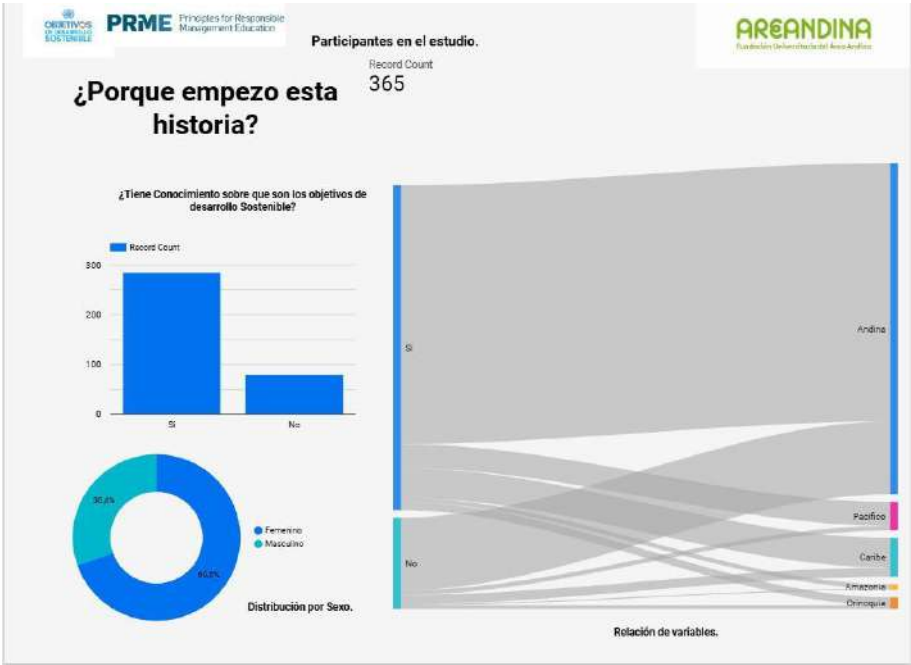
		¿Tiene conocimiento sobre lo que significa los ODS?		Total
		No	Sí	
¿Cuál es su principal ocupación?	Administrativo	5	21	26
	Docente vinculado MT	0	2	2
	Docente vinculado TC	1	24	25
	Estudiante	50	156	206
	Estudiante-Empleado	24	82	106
Total		80	285	365

En una evaluación integral, se puede evidenciar, además de lo ya expuesto, que en la nueva medición aún existen elementos que permiten establecer la clara necesidad del desarrollo de procesos de formación que contribuyan tanto a sensibilizar como a cualificar acerca de la importancia de los ODS, su impacto y la forma en que éstos pueden ser logrados desde el ejercicio de procesos formativos que desarrollen competencias y capacidades para tal fin.

Así mismo, en el desarrollo del proceso de investigación, fue necesario acudir a la analítica de datos para obtener resultados que, de manera descriptiva / predictiva, permitieran obtener información para el proceso de toma de decisiones. A través del desarrollo de un dashboard o cuadro de mando, elaborado desde una óptica que favorece la inclusión y la sensibilidad en la herramienta Google Locker®, se puede obtener información valiosa acerca de las percepciones que tienen los diferentes

actores frente a los principios de educación responsable en gestión y su relación con los ODS. Este insumo es vital para el desarrollo de investigaciones futuras sobre el particular. Así se evidencia en la siguiente figura:

Figura. 4.3. Dashboard para el proceso de seguimiento y evaluación de las percepciones de distintos actores y su relación con futuras investigaciones.



Este recurso está disponible, bajo una política de uso justo, en: <https://lookerstudio.google.com/reporting/2e84666d-b2be-4a8f-94fb-c0fe-c0b0fb1f>.

En paralelo a lo anterior, dentro de la investigación se consultó respecto de la estructura y aplicabilidad de los principios de educación responsable en gestión. De acuerdo con la información presentada en la siguiente tabla, se puede inferir que existe una fortaleza en el nivel de apropiación de los elementos que componen dichos principios. Esto se puede convertir en una valiosa herramienta para desde allí impulsar el desarrollo de habilidades y capacidades que contribuyan a un proceso de involucramiento al logro de los ODS desde el programa de administración de empresas virtual de la FUAA.

Tabla 4.4. Nivel de conocimiento frente al impacto que tienen los PRME dentro de los actores analizados.

	3.1. De acuerdo con lo anterior comprende qué son los principios de educación responsable en gestión (PRME)		Total
	No	Sí	

¿Cuál es su principal ocupación?	Administrativo	1	25	26
	Docente vinculado MT	0	2	2
	Docente vinculado TC	0	25	25
	Estudiante	4	202	206
	Estudiante-Empleado	1	105	106
Total		6	359	365

Con esta información resultante, y con el desarrollo del análisis de los datos y la información, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras de la FUAA desarrolló una herramienta cuyo objetivo era impactar de manera inclusiva y a mayor escala en la población. Su objetivo era inculcar los principios de educación responsable en gestión y que se comprendiera la forma en que estos pueden contribuir al logro de los ODS. Este proceso fue realizado mediante el diseño del MOOC.

4. Modelo de organización y gestión del programa

En el proceso de diseño del MOOC, se han considerado los tres principios que soportan el diseño universal de aprendizaje (DUA), los cuales establecen un marco para el diseño flexible de espacios formativos con sus diferentes componentes, objetivos, contenidos, metodologías, materiales, medios de evaluación y organización de las actividades. Dentro del proceso formativo se busca crear contextos inclusivos de aprendizaje en los que todos los participantes en el entorno o curso independiente de sus características puedan aprender (EducaDUA, 2018). Se presenta este proceso a continuación:

Tabla 4.5. Los principios de Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) y su impacto en el diseño del MOOC.

Principio del diseño universal de aprendizaje abordado	Descripción	Aplicación dentro del MOOC

Proporcionar múltiples medios de representación.	Enfocado en ofrecer diferentes formas de presentar la información para atender las preferencias y necesidades de los estudiantes del MOOC	Presentación de la información en distintos formatos multimedia integrando presentaciones interactivas. Recursos accesibles que permiten el acceso a estudiantes con discapacidades, incluyendo transcripciones de audio, subtítulos para vídeo y descripciones de imágenes.
Proporcionar múltiples medios de acción y expresión	Busca brindar a los estudiantes diversas maneras de demostrar su comprensión y aprendizaje.	Actividades variadas. Enfocadas en el desarrollo de cuestionarios, retos, actividades de relacionamiento. Herramientas flexibles. Asociadas al uso de procesadores de texto, herramientas de creación de vídeos y software de presentaciones.
Proporcionar múltiples medios de compromiso.	Busca implementar estrategias para despertar el interés, la motivación y la participación activa de los estudiantes.	Fortalecimiento del aprendizaje experiencial. A través del uso de estudios de caso y aprendizaje basado en retos. Gamificación. Entregando insignias que impulsen la participación y motivación.

Fuente: EducaDUA (2018).

De manera específica, la propuesta de diseño contempla el desarrollo de:

1. Módulos autosuficientes (4) que abordan procesos relacionados con el reconocimiento, la profundización y la transferencia. Esto le permitió a los estudiantes avanzar a su propio ritmo según sus intereses.
2. Lecturas complementarias con diversos niveles de dificultad que permitieran atender las diferentes necesidades formativas de los estudiantes del MOOC.

3. Glosario de términos. Asociados a temas relacionados con los principios responsables en gestión y los ODS.
4. Recursos de apoyo como sesiones de preguntas y respuestas, así como material de estudio complementario.

Con esto se buscó crear una experiencia de aprendizaje que sea más inclusiva, accesible y efectiva para todos los participantes, independiente de su estilo de aprendizaje, habilidad, destreza o necesidad formativa individual. El propósito es que dicha herramienta facilite la formación de agentes de cambio en el desarrollo de competencias para el logro de los ODS, a través de la apropiación de los principios de educación responsable en gestión.

5. Descripción del socio aliado

La FUAA concibe la responsabilidad social como la “toma de conciencia del impacto que nuestras acciones y decisiones generan en el entorno, las cuales exigen un actuar ético, a través de un modelo de desarrollo social, que articule todas las áreas de la institución y su entorno, con principios de equidad y sostenibilidad, para la producción y transmisión de saberes, enfocados a la construcción de una moderna ciudadanía”. Con este fin, la institución realiza ejercicios de reporte anual que comprometen a toda la organización, en los que informa e impulsa el desarrollo de actuaciones enfocadas en la consistencia y la coherencia, estableciendo la responsabilidad social como un medio para el logro significativo de las funciones sustantivas de la universidad en términos de docencia, medio universitario, investigación y proyección social. De esta manera, desde la academia, busca contribuir al desarrollo sostenible desde la educación y la cultura de la responsabilidad social. Así, el proceso adelantado se articuló con la visión de la universidad y los siguientes actores tomando en cuenta las siguientes consideraciones:

Tabla 4.6. Aliados en el desarrollo del proyecto.

Actor	Relación e impacto con el proyecto.
Dirección Nacional de Responsabilidad Social y Cooperación de la FUAA.	Impulsa la generación de acciones para promover una cultura de responsabilidad social en los estudiantes, egresados, docentes y administrativos de acuerdo con la Fundación Universitaria del Área Andina (2022).
Coordinación del programa de administración de empresas virtual de la FUAA.	Como mecanismo de gobierno, el programa se encarga de establecer los planes programas y proyectos que desde el cumplimiento de sus responsabilidades sustantivas contribuyen a impactar de manera significativa a la sociedad, las regiones y el entorno en el que los estudiantes, docentes y demás actores del programa interactúan.
Encargados de la virtualización del MOOC	Este equipo toma la propuesta de diseño, la evalúa y establece los procesos para su desarrollo, virtualización y ubicación en la plataforma de la institución.
Biblioteca de la FUAA	Apoyo en la obtención de los recursos técnicos pedagógicos que soportan el desarrollo del MOOC.
PRME Red Colombia	Como aliado estratégico se busca que la coordinación de PRME en Colombia pueda certificar a los usuarios que tomen el curso masivo en línea.

Frente a este último aspecto ya se tuvieron reuniones, como se evidencia en la siguiente figura, con los representantes del PRME en Colombia. obteniendo aval para el desarrollo y estructuración del proyecto:

Figura. 4.4. Articulación con PRME Capitulo Colombia.

Invitación: Presentación MOOC PRME vie 24 de may de 2024 4pm - 5pm (COT) (Ariel Alfonso Reyes Castro)

Externo

Reservados

Carolina Piedrahita Vallejo

para mí, gysposi, diego.gonzalez, gustavo.yepes

may

24

vie

Presentación MOOC PRME

Mírala en Google Calendar

Cuándo: vie 24 de may de 2024 4pm - 5pm (COT)

Participantes: Carolina Piedrahita Vallejo, gysposi@gmail.com, diego.gonzalez@pactoglobal-colombia.org...

Si

Quizás

No

Más opciones

Agenda

vie 24 de may de 2024

3:30pm Carolina

3:30pm Carolina

4pm Presentación MOOC PRME

No hay eventos posteriores.

Cuándo

vie 24 de may de 2024 - 4pm - 5pm (Hora estándar de Colombia)

Organizador

Giovanny Forigua

gforigua@areandina.edu.co

Invitados

Carolina Piedrahita Vallejo

gysposi@gmail.com

diego.gonzalez@pactoglobal-colombia.org

gustavo.yepes@uexternado.edu.co

Ariel Alfonso Reyes Castro

Ver toda la información de los invitados

Responder a areyes28@areandina.edu.co

Si

No

Quizás

Más opciones

Unirse con Google Meet

Enlace de la reunión

meet.google.com/qxf-hijo-nzb

Unirse por teléfono

(COT) +57 601 8956558

PIN: 302210382

Más números de teléfono

6. Desarrollo del programa

Además de los datos ya expuestos líneas arriba, la propuesta de desarrollo del MOOC se apoyó en las propuestas obtenidas para fortalecer el currículo del programa. Este fue un medio para el desarrollo de habilidades, destrezas y capacidades que permitieran a las generaciones futuras contribuir al logro de los ODS y después del 2030. Los desafíos señalados por los encuestados se presentan a continuación

Tabla 4.7. ¿Qué elementos se deberían incluir en el currículo de su programa de formación para poder lograr que futuros profesionales puedan contribuir en el logro de los ODS dentro del país?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Fomentar el emprendimiento y la creación de pequeñas y medianas empresas (PYMES) como herramientas para el logro de los ODS.	96	26.3%
Adoptar modelos de negocio de economía circular.	50	13.7%
Promover la educación inclusiva y equitativa para todos	36	9.9%
Promover la salud mental y el bienestar en el trabajo.	34	9.3%
Fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico.	16	4.4%
Apoyar el desarrollo de cadenas de valor sostenibles e inclusivas.	14	3.8%

71

Promover la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en el ámbito laboral.	12	3.3%
Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres.	12	3.3%
Aumentar la resiliencia al cambio climático.	11	3.0%
Colaborar en la formación de docentes y la mejora de la infraestructura educativa.	10	2.7%
Promover el trabajo decente y productivo para todos.	10	2.7%
Promover la inclusión social y la protección de los grupos más vulnerables.	10	2.7%
Construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	8	2.2%
Movilizar recursos financieros adicionales para los países en desarrollo.	8	2.2%
Promover la transferencia de tecnología y el acceso a la información y la comunicación	8	2.2%
Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible.	8	2.2%
Promover el acceso universal al agua potable y al saneamiento.	6	1.6%
Promover el desarrollo de tecnologías energéticas limpias.	6	1.6%
Combatir la desertificación, la sequía y la degradación del suelo.	4	1.1%
Promover el desarrollo urbano sostenible y resiliente.	4	1.1%
Promover prácticas alimentarias saludables.	2	0.5%
Total	365	100.0%

De lo anterior, se puede establecer la clara necesidad de la implementación de programas y opciones de formación para que a lo largo de la vida impulsen, en coherencia con lo que expone Mintzberg (1983), el desarrollo de habilidades para emprender y tomar decisiones.

Asimismo, frente a las recomendaciones para lograr la integración de los PRME en el currículo del programa, se establece la relevancia que tiene la integración de dichos principios. Se buscó que estos procesos se desarrollasen a través de la incorporación de métodos de enseñanza y aprendizaje de naturaleza experiencial y participativa, como se evidencia en la siguiente tabla.

Tabla 4.8. Recomendaciones de los actores para lograr integrar los PRME en el currículo del programa.

Criterio	Cantidad	Porcentaje
Integrar los principios de responsabilidad social, ambiental y económica en la misión, visión y valores del programa de formación.	60	16.4%
Establecer una visión clara y compartida del futuro que incluya los principios de sostenibilidad, responsabilidad social y prosperidad inclusiva.	55	15.1%
Desarrollar métodos de enseñanza y aprendizaje que sean experienciales y participativos.	49	13.4%
Revisar y actualizar el plan de estudios para incluir temas de sostenibilidad, responsabilidad social y ética empresarial.	47	12.9%
Establecer alianzas con empresas, organizaciones de la sociedad civil y gobiernos para promover la sostenibilidad y la responsabilidad social.	32	8.8%
Implementar prácticas de gestión sostenible en la escuela de negocios, como la reducción del consumo de energía y agua, el uso de materiales sostenibles y la gestión responsable de residuos.	31	8.5%
Establecer un código de ética que guíe la conducta de todos los miembros de la comunidad educativa	26	7.1%
Invitar a expertos en gestión responsable a dar conferencias y talleres a los estudiantes.	14	3.8%
Apoyar y fomentar la investigación en el campo de la gestión responsable.	12	3.3%
Crear mecanismos para la rendición de cuentas, como	10	2.7%

auditorías independientes y evaluaciones de impacto.		
Organizar talleres y seminarios para que las escuelas de negocios compartan sus experiencias.	10	2.7%
Promover una cultura de responsabilidad social entre los estudiantes, los profesores y el personal administrativo.	6	1.6%
Crear una plataforma para compartir las mejores prácticas en educación responsable en gestión.	5	1.4%
Difundir los resultados de la investigación a través de publicaciones, conferencias y eventos.	4	1.1%
Participar en redes y asociaciones de educación responsable en gestión.	3	0.8%
Incorporar cursos específicos sobre responsabilidad social empresarial en el plan de estudios del programa.	1	0.3%
Total	365	100.0%

Ahora bien, implementar procesos de mejora en el currículo en el caso de Colombia no es un proceso fácil. Implica el desarrollo de procesos asociados con la modificación de los registros calificados con los cuales se ofertan los programas de formación. Por esta razón se hace necesario el poder integrar otras alternativas de formación que, en términos de accesibilidad, inclusión, pertinencia, relevancia y deseabilidad, puedan cumplir con el desarrollo de competencias en las que de manera ágil se logren aprendizajes transversales y multidisciplinarios, tal como sucede con el desarrollo de los MOOCs.

Gracias a la información recopilada, se encuentra oportunidad en el diseño de un MOOC que integre los siete principios PRME con los ODS considerando para esto la siguiente articulación:

Tabla 4.9. Articulación propuesta entre los PRME y los ODS dentro del desarrollo del MOOC.

Principio PRME Relacionado	ODS Implicados en su desarrollo
Propósito: desarrollar capacidades en los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible en las empresas y la	ODS 2. Hambre cero. ODS 4. Educación de calidad.

sociedad en general.	ODS 6. Agua limpia y saneamiento. ODS 8. Crecimiento económico inclusivo. ODS 9. Industria, innovación e infraestructura resilientes. ODS 12. Producción y consumo responsables. ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.
Valores: integrar los valores universales de responsabilidad social, ética, transparencia y respeto por los derechos humanos en la enseñanza y el aprendizaje.	ODS 1. Fin de la pobreza. ODS 3. Salud y bienestar. ODS 5. Igualdad de género. ODS 10. Reducción de la desigualdad. ODS 16. Paz justicia e instituciones sólidas.
Método de enseñanza: implementar metodologías de enseñanza y aprendizaje que fomenten el pensamiento crítico, la colaboración y la responsabilidad social.	ODS 3. Salud y bienestar. ODS 4. Educación de calidad. ODS 5. Igualdad de género. ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.
Investigación: promover la investigación que contribuye al desarrollo sostenible.	ODS 2. Hambre cero. ODS 3. Salud y bienestar. ODS 5. Igualdad de género. ODS 6. Agua limpia y saneamiento. ODS 7. Energía asequible y no contaminante. ODS 8. Crecimiento económico inclusivo. ODS 9. Industria, innovación e infraestructura resilientes. ODS 10. Reducción de las desigualdades.

	ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles. ODS 13. Acción por el clima. ODS 14. Vida submarina.
Alianzas: colaborar con los stakeholders para promover la educación responsable en gestión.	ODS 2. Hambre cero ODS 3. Salud y bienestar. ODS 6. Agua limpia y saneamiento. ODS 7. Energía asequible y no contaminante. ODS 14. Vida submarina. ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.
Practica: adoptar principios de gestión responsable, gobernanza y operaciones.	ODS 4. Educación de calidad. ODS 6. Agua limpia y saneamiento. ODS 8. Crecimiento económico inclusivo. ODS 10. Reducción de las desigualdades. ODS 12. Producción y consumo responsables. ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
Compartir: compartir éxitos y fracasos para impulsar el aprendizaje colectivo.	ODS 5. Igualdad de género. ODS 10. Reducción de las desigualdades. ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.

7. Modelo financiero en aportes económicos y recursos humanos

Para el desarrollo del MOOC y su respectivo diseño y estructuración, se presupuestaron los siguientes aportes que sustentan los emolumentos del proyecto:

Tabla 4.10. Aportes de los Stakeholders del proyecto.

Aliado	Tipo de aporte monetario.	Tipo de aporte no monetario
FUAA - Programa de Administración	3.266.667 COP	Asignación semestral de 2

empresas virtual		docentes cada uno con 80 horas de asignación para el desarrollo del proyecto.
Dirección Nacional de Responsabilidad Social y Cooperación de la FUAA.	0 COP	Acompañamiento y relacionamiento con otros actores clave del proceso
Encargados de la Virtualización del MOOC	7.500.000 COP	Implementación del MOOC y configuración del LCMS.
PRME Red Colombia	0 COP	Apoyo y certificación para el desarrollo del MOOC.

Nota: en proceso de estimación de costos según la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras de la FUAA.

8. Fechas de inicio y fin del programa

El proyecto se inició en el mes de febrero de 2024 y concluyó el 21 de octubre de 2024.

9. Principales indicadores de impacto positivo del programa

El principal indicador de impacto positivo es que frente al nivel de apropiación de los ODS se pasó de un nivel de desconocimiento del 42.42% al 21.92%. También se evidencia el efecto positivo de los procesos de divulgación y sensibilización que se adelantaron en los actores académicos del programa de administración de empresas virtual de la FUAA.

Otros factores relacionados con sus respectivos indicadores de impacto se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 4.11. Factores e indicadores de impacto positivo.

Factor analizado	Indicadores de impacto positivo
Mayor conocimiento y comprensión de los principios de educación responsable en gestión (PRME) entre profesionales y futuros líderes empresariales, no solo de la FUAA, sino que al ser un recurso educativo abierto estará disponible para toda la sociedad, lo que se convierte en una	Número de participantes que completan el MOOC.
	Nivel de satisfacción de los participantes en el MOOC.
	Número de participantes que en una evaluación posterior aplican los principios

experiencia pionera en la formación en Colombia y probablemente en América Latina.	PRME en su trabajo o estudio.
Desarrollo de habilidades, competencias y capacidades para la gestión responsable, incidiendo de manera transversal en el pensamiento crítico, sistémico e incorporación de nuevas herramientas para la gestión de la responsabilidad social.	Número de participantes que una vez operacionalizada la experiencia reportan haber mejorado sus habilidades y competencias. Número de participantes que utiliza sus habilidades y competencias para abordar problemas relacionados con el logro de los ODS a partir de la aplicación de los principios PRME.
Promoción de prácticas empresariales sostenibles y responsables como la que se desarrolla en este caso estudio, las cuales contribuyen al logro de los ODS en las organizaciones, las regiones y los territorios.	Resultados de la evaluación al terminar el MOOC frente a la efectividad de los casos de estudio presentados sobre organizaciones que implementan los PRME como herramientas para el logro de los ODS.
Fomento del desarrollo de procesos de innovación social que permiten el desarrollo de soluciones de analítica de datos para contar con información que soporte procesos de toma de decisiones y generación de nuevos procesos de investigación aplicada.	En encuesta de seguimiento al terminar el MOOC, número de propuestas de innovación social y empresarial que en articulación con los PRME contribuyen al logro de los ODS (Dargent, 2024).
Fortalecimiento de la colaboración entre la FUAA y otros actores clave, como PRME Colombia, para contribuir así a la generación de recursos que impulsen el desarrollo sostenible.	En encuesta de seguimiento al terminar cada corte del MOOC, número de actores externos a la FUAA formados frente al nivel de satisfacción de los mismos y la posible generación de alianzas y colaboraciones con entidades de la institución, como la Dirección Nacional de Responsabilidad Social y Cooperación de la FUAA.
Desarrollo de procesos de sensibilización sobre la importancia de los ODS y la forma en que se pueden articular a los principios PRME como	Número de personas del programa de administración de empresas virtual que conocen los ODS, su impacto y la relevancia que tiene la educación para el

herramientas para el desarrollo sostenible y el ejercicio de la responsabilidad social.	desarrollo sostenible en el logro de estos. Número de personas externas al programa que conocen y aplican los PRME al logro específico de los ODS.
Desarrollo de capacidades para el ejercicio de una ciudadanía global y responsable que la diversidad.	Número de participantes que reportan desarrollo de capacidades para contribuir al logro de los ODS a partir del entendimiento de la aplicabilidad de los principios PRME en el proceso.
Promoción de la ética y la transparencia en la formación de negocios.	En encuesta de seguimiento al terminar cada cohorte del MOOC, número de personas que desarrollan prácticas éticas y transparentes en su quehacer profesional.
Contribución a la construcción de un futuro más sostenible e inclusivo para todos.	En la encuesta de seguimiento al terminar cada cohorte del MOOC, número de personas que al evaluar evidencian que la formación impartida por el curso les ayuda a ser actores clave en el logro de los ODS

10. Generación de valor compartido para todos los stakeholders involucrados en el programa

Dentro del desarrollo de la investigación y en coherencia con lo que Porter & Kramer (2011), Elkington (2013) y Carroll (2019) establecieron en el desarrollo del proyecto, se establece que para lograr valor compartido se deben tener en cuenta los siguientes elementos:

Tabla 4.12. Criterios considerados en el proceso de generación de valor compartido.

Elemento	Descripción
Creación de valor social	Aunque el desarrollo y oferta del MOOC no genera ningún costo para potenciales beneficiarios, permite crear valor para la institución y contribuye a visibilizar su compromiso con la responsabilidad social.

Enfoque en el largo plazo	El desarrollo del MOOC considera una visión de largo plazo que determina su éxito en función a los distintos tipos de comunidades que puedan llegar a verse beneficiadas en su desarrollo.
Colaboración con stakeholders	Dentro del desarrollo de la propuesta se ha evidenciado no solo la colaboración sino la necesaria co-creación con distintos stakeholders para poder dar respuesta de manera conjunta a procesos de formación en gestión responsable.
Innovación	El desarrollo de la propuesta permitió el desarrollo de procesos de innovación a nivel social y organizacional, contribuyendo al desarrollo y mejora de nuevas soluciones en campos relacionados con el desarrollo de proyectos sostenibles, la formación para la economía circular y el desarrollo de nuevos modelos de negocio que integren los principios de educación responsable en gestión dentro de su cultura organizacional.
Medición del impacto	En el desarrollo de las distintas cohortes del MOOC se hace necesario el medir el impacto que éste ha tenido con el fin de determinar su efectividad, implementar procesos de mejora continua y eventualmente impactar a más stakeholders.

Fuente: Porter y Kramer (2011), Elkington (2013) y Carroll (2019).

Una vez revisados todos los recursos que se crearon para el desarrollo de esta experiencia, la información fue consignada en el dashboard y está disponible para la consulta. En cumplimiento de las responsabilidades éticas de la institución, el siguiente es el resultado del diseño de la propuesta curricular para el MOOC “Integrando a los ODS en el centro de la educación gerencial”.

Módulo 1. Introducción a los principios de educación responsable en gestión.

1.1 Contexto y desafíos de la formación en gestión para el siglo XXI (Lindholm, 2024).

1.2 Principios de la educación responsable en gestión (PRME).

1.3 Importancia de la educación responsable en gestión para el logro de los ODS.

Módulo 2. Implementación de los principios PRME en la formación para la gestión.

2.1 Propósito: brindar herramientas para el desarrollo de capacidades en los estudiantes que les permitan ser futuros generadores de valor.

2.2 Valores: integrar los valores universales de responsabilidad social, ética, transparencia y respeto por los derechos humanos.

2.3 Método: implementar metodologías de enseñanza y aprendizaje que fomenten el pensamiento crítico, sistémico, la colaboración y la responsabilidad social.

2.4 Investigación: incorporar la investigación sobre la gestión responsable de la enseñanza y el aprendizaje, buscando desarrollar habilidades para investigar en la solución de las problemáticas que atañen al desarrollo sostenible.

2.5 Asociación: colaborar con los distintos stakeholders para promover la educación responsable en gestión.

2.6 Gobernanza: integrar los principios de educación responsable en la gobernanza y las operaciones de las organizaciones.

2.7 Dialogo: fomentar el diálogo y la comprensión mutua entre diferentes culturas y grupos de interés a fin de impulsar competencias requeridas para la gestión responsable.

Módulo 3. Casos de estudio y ejemplos de aplicación.

3.1 Ejemplos de cómo las instituciones educativas en el mundo implementan los PRME.

3.2 Análisis de casos de estudio sobre el impacto de la educación responsable en gestión en el logro de los ODS (Gonzalez-Feliu et al., 2024).

3.3 Discusión y reflexión sobre los desafíos y oportunidades futuras de integrar los PRME para el logro de los ODS.

Modulo 4. Recursos y herramientas para la implementación de los PRME en la organización.

4.1 Recursos y herramientas que contempla la iniciativa PRME.

4.2 Desarrollo de un sistema de indicadores de responsabilidad social universitaria.

4.3 Estrategias para la implementación exitosa de la educación responsable en gestión en diferentes contextos.

4.4 Los 5 impactantes (I5 PRME) y su impacto en el aprendizaje y liderazgo sostenible.

Módulo 5. Evaluación y seguimiento.

5.1 Mecanismos para la evaluación y el seguimiento del impacto de la educación responsable en gestión.

5.2 Ejemplos de evaluaciones y estudios de impacto de la educación responsable en gestión.

Referencias

Alonso, P. & Palenzuela, V. (2008). El enfoque multistakeholder de la responsabilidad social corporativa: De la ambigüedad conceptual a la coacción y al intervencionismo. *Revue Sciences de Gestion – Management Science*, 66, 69-90.

Carroll, A. (2019). The four pillars of corporate social responsibility. *Business & Society*, 58(1).

Dargent, C. (2024). How an innovative entrepreneurial educationc device fosters sustainable entrepreneurship among students. En L. Irwin, I. Rimanoczy, M. Fritz & J. Weichert, *Transforming business education for a sustainable future Stories from Pioneers- The Principles for Responsible Management Education Series* (pp. 133-147). Routledge.

EducaDUA. (2018). Pautas sobre el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA). EducaDUA.

Elkington, J. (2013). *Beyond philanthropy: Business and social responsibility in the 21st century*. Routledge.

Fundación Universitaria del Área Andina. (2022). *Informe de Sostenibilidad 2022*. Bogotá D.C.: Fundación Universitaria del Área Andina. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/4870>

Gonzalez-Feliu, J., Fernandes, V. & Fritz, M. (2024). Teaching sustainability management and the creation of the msc sustainable supply chain management at excelia. En L. Irwin, I. Rimanoczy, M. Fritz & J. Weichert, *Transforming business education for a sustainable future Stories from Pioneers* (pp. 54-66). *The Principles for Responsible Management Education Series*.

- IESALC-UNESCO. (2022). La educación superior que queremos: las voces de la juventud sobre los futuros de la educación superior. IESALC- UNESCO.
- Lindholm, J. (2024). 21ST Century leadership practice. Building Reflection into Sustainable Purpose. En L. Irwin, I. Rimanoczy, M. Fritz & J. Weichert, Transforming business education for a sustainable future. Stories from Pioneers (pp. 202-215). The Principles for Responsible Management Education Series.
- Mink, A., Singh Parmar, V. & Kandachar, P. (2014). Responsible Design and Product Innovation from a Capability Perspective. En J. Hoven, T. Swierstra, B. Jaap Koops & H. Romijn, Responsible Innovation I. Innovative Solutions for Global Issues (pp. 113-149). Springer.
- Mintzberg, H. (1983). La naturaleza del trabajo directivo. Ariel Economía.
- Porter, M., & Kramer, M. (2011). Creating shared value: How businesses can make profits while solving social problems. Harvard Business Review Press.
- Vidal-Martínez, I. (2019). Diálogo y gobierno multistakeholder en la Universidad. Sobre ética y responsabilidad social. Revista Bioética y Derecho, 45.

CAPÍTULO 5

Plan estratégico de Responsabilidad social y sostenibilidad de la Corporación Universitaria Americana

Autores:

Camilo Barragán Morales

Corporación Universitaria Americana y Universidad del
Norte en Barranquilla

Adriana Pomares Mendoza

Corporación Universitaria Americana y Universidad del
Norte en Barranquilla

Oriana Cortés Bracho

Corporación Universitaria Americana y Universidad del
Norte en Barranquilla



Plan estratégico de Responsabilidad social y sostenibilidad de la Corporación Universitaria Americana

1. Descripción y objetivo del programa

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se define como “una política de calidad ética del desempeño de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y personal administrativo) a través de la gestión responsable de los impactos educativos, cognitivos, laborales y ambientales que la Universidad genera, en un diálogo participativo con la sociedad para promover el Desarrollo Humano Sostenible” (Vallaes, 2005, citado por Ojalvo y González, 2014).

La RSU implica “el conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales, que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones produce en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos” (Domínguez, 2009, p. 38).

El objetivo del programa es promover prácticas responsables y sostenibles en la Corporación Universitaria Americana, a través de la implementación de políticas que respeten los Derechos Humanos, mejoren la calidad de vida de los trabajadores, fomenten la sostenibilidad ambiental y contribuyan al desarrollo económico y social de las comunidades donde opera la institución.

De este objetivo principal se desprenden una serie de objetivos específicos, como apuestas de la organización en miras de su impacto frente a la sociedad, siendo mencionados a continuación los citados:

- a. Aproximar y sensibilizar la organización sobre el concepto de Responsabilidad Social (RS) desde una perspectiva de respeto de los Derechos Humanos.
- b. Capacitar a los directivos y empleados de la organización a través de charlas e identificar y priorizar las expectativas de los diferentes grupos de interés.
- c. Elaborar un diagnóstico integral de la cadena de valor y prácticas organizacionales.
- d. Generar objetivos estratégicos y planes de acción de RS para la empresa.
- e. Acompañar en la implementación de los planes e incluir dentro de la planeación estratégica de la organización los planes de acción relacionados con la RS.

2. Problema social que el programa resuelve o situación a la que aporta

El programa aborda varios problemas sociales, entre ellos la falta de conciencia y prácticas sostenibles en el entorno universitario, las desigualdades sociales y económicas y los impactos negativos en el medio ambiente. Al implementar políticas y prácticas de RS, la institución busca mitigar estos problemas mediante la educación, la inclusión social, la transparencia, y la promoción de buenas prácticas laborales y ambientales.

Este ejercicio de RS y sostenibilidad tuvo avances significativos en 2019, ya que se trabajó en la definición de las líneas estratégicas de acción y su despliegue armonizado con las políticas del marco general del plan de desarrollo de la Institución. En las tres sedes, acorde con su contexto y el resultado del diagnóstico arriba señalado, se determinaron las siguientes líneas de acción de RS para incluir en el plan de acción de responsabilidad social y sostenibilidad:

Perspectiva Económica – Oferta Académica de Emprendimiento.

Perspectiva Ambiental – Despliegue Ambiental en la Americana.

Perspectiva de Desarrollo Humano – Buenas Prácticas Laborales.

Perspectiva de Transparencia – Transparencia en la Gestión y Rendición de Cuentas.

Perspectiva de Inclusión Social – Inclusión Educativa y Respeto a los Derechos Humanos.

Perspectiva de Trabajo Social Comunitario – Proyección Social en la Corporación Universitaria Americana.

3. Descripción del público objetivo

El público objetivo de los programas de RSU incluye a estudiantes, docentes, personal administrativo, el gobierno y la sociedad en general. Estos grupos se benefician de las actividades de extensión y proyección social de la universidad, que buscan mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo sostenible (Moreno, 2018). Además, los programas de RSU también impactan a las comunidades locales y a los socios estratégicos involucrados en los proyectos de responsabilidad social y sostenibilidad.

El programa de RSU se fundamenta en una serie de estrategias y actividades orientadas al reconocimiento de los impactos que se generan en la sociedad y el medio ambiente, los cuales se derivan de los procesos y servicios desarrollados por la Institución como la Extensión y la Proyección Social Universitaria, que se dan en el marco del diálogo intercultural, la sostenibilidad ambiental, los aprendizajes recíprocos y la transferencia y aplicación de los resultados de gestión en una relación

de doble vía con el Estado, las Empresas y la Sociedad. Con esto se logra el vínculo del conocimiento generado en el contexto de su aplicación (científica, tecnológica, humanística y artística), que la misión de la Institución señala de este modo: “La Corporación Universitaria Americana, está comprometida con la formación de seres humanos integrales, competentes y emprendedores, mediante procesos de docencia, investigación y proyección social, manifiestos a nivel nacional e internacional, a través de propuestas académicas de alta calidad, sostenibles en diferentes niveles y modalidades de la educación superior, para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente”.

La visión de la Institución señala que: “En el 2025, la Corporación Universitaria Americana, será una institución con reconocimiento nacional e internacional, distinguida por la acreditación de alta calidad de sus programas e institucional y el aporte de egresados con excelente formación académica e investigativa que contribuyen al desarrollo sostenible del país”.

El público objetivo incluye a toda la comunidad universitaria de la Corporación Universitaria Americana: estudiantes, docentes, administrativos y personal directivo. Además, impacta a las comunidades locales y socios estratégicos involucrados en los proyectos de responsabilidad social y sostenibilidad.

4. Modelo de organización y gestión del programa

El despliegue del modelo de RSU incluye la integración de procesos administrativos, educativos, cognoscitivos e investigativos, con un enfoque en la sostenibilidad y el impacto social. Las universidades deben desarrollar estrategias que permitan medir y gestionar estos impactos, involucrando a todos los grupos de interés (stakeholders) y promoviendo una cultura de responsabilidad y compromiso ético (Moreno, 2018). Se proponen modelos de planificación estratégica que incorporan la RSU con un enfoque de procesos, integrando el respeto al medio ambiente, los derechos humanos y los derechos de los trabajadores (Viteri-Moyal et al., 2012).

Un modelo efectivo de RSU debe incluir mecanismos de reporte de actividades y retroalimentación de los stakeholders, integrando consideraciones sociales y medioambientales en todas las actividades de la universidad. La transparencia y la rendición de cuentas son componentes esenciales de este modelo, asegurando que la universidad no solo cumpla con sus objetivos educativos, sino que también contribuya al bienestar de la comunidad y del entorno.

El programa es gestionado por un equipo interdisciplinario conformado por directivos, docentes y administrativos. Se estructura en diversas fases que incluyen sensibilización, capacitación, diagnóstico, y ejecución de planes de acción. Cada sede de la Corporación Universitaria Americana (Barranquilla, Medellín y Montería) participa activamente, adaptando las estrategias y acciones a sus contextos específicos.

5. Descripción del socio aliado

El programa cuenta con la colaboración de la Universidad del Norte en Barranquilla, la cual aporta su experiencia y conocimientos en la elaboración de planes estratégicos de responsabilidad social. En términos de responsabilidad social, la Universidad del Norte se compromete a prácticas sostenibles, respeto a los derechos humanos, y la implementación de políticas que contribuyen al desarrollo social y económico.

6. Desarrollo del programa

Los programas de RSU se desarrollan con el objetivo de promover la educación, difundir el conocimiento y actuar bajo un modelo de conducta ética (Geryk, 2012). Estos programas se implementan a través de la extensión y proyección social, que no solo permiten la interacción entre la universidad y el entorno, sino también la intervención activa de la universidad en su medio circundante, buscando responder a las necesidades sociales y promover el desarrollo comunitario (Daza Corredor & Miranda Terraza, 2017).

La idea del programa surgió de la necesidad de alinear las operaciones de la Corporación Universitaria Americana con estándares internacionales de sostenibilidad y responsabilidad social, como la norma ISO 26000. El desarrollo del programa incluye la firma de convenios, la capacitación de personal, la realización de diagnósticos y la implementación de planes de acción en diversas áreas, como transparencia, liderazgo, sostenibilidad ambiental y derechos humanos.

7. Modelo financiero en aportes económicos y recursos humanos

El modelo económico-financiero del programa incluye aportes económicos y en recursos humanos de la Corporación Universitaria Americana y sus socios aliados. Los recursos se destinan a la capacitación, implementación de proyectos, auditorías y creación de informes y memorias de sostenibilidad. Además, se fomenta la participación de voluntarios entre los estudiantes y el personal de la universidad.

8. Fechas de inicio y fin del programa

El programa se inició en 2019 y tiene una proyección a largo plazo alineada con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. La implementación de las actividades es continua, con revisiones y actualizaciones anuales para evaluar el progreso y ajustar las estrategias según los resultados obtenidos.

9. Principales indicadores de impacto positivo del programa

Los indicadores de impacto positivo de los programas de RSU pueden incluir la mejora en la calidad de vida de los trabajadores y estudiantes, la reducción de la huella ambiental de la institución, el incremento en la transparencia y la rendición de cuentas, el fortalecimiento de la cultura de derechos humanos y el aumento de la participación de la comunidad universitaria en iniciativas de sostenibilidad (García-Mora & Alvarado, 2012). Estos indicadores permiten medir el éxito de los programas de RSU y su contribución al desarrollo social y medioambiental.

Para el caso estudiado, los ejes económico, social y ambiental representan y explican el deber ser de las intenciones en cuanto a responsabilidad social se refiere desde el claustro educativo.

Tabla 5.1. Dimensión económica.

Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Descripción
Fomentar la transparencia, buen gobierno y sostenibilidad en la Corporación Universitaria Americana.	Cultura de Transparencia Americana Responsable	Ética y Transparencia en la Americana	Diseñar lineamientos y políticas en transparencia, ética y buen gobierno. Implementar canales para denuncias de corrupción. Capacitar a los empleados en ética. Realizar charlas de anticorrupción. Identificar riesgos de corrupción.
		Sostenibilidad	Publicar una memoria de sostenibilidad anualmente. Realizar reuniones periódicas con los grupos de interés. Definir directrices de comunicación

			responsable. Fomentar la participación en decisiones de sostenibilidad. Crear campañas de sensibilización en RS.
		Rendición de cuentas	Implementar mecanismos de rendición de cuentas. Auditar los mecanismos de comunicación. Realizar comités de rendición de cuentas.
Promover el liderazgo en cada uno de los procesos de la institución universitaria.	Liderazgo en la Americana	Formación de Líderes	Operacionalizar convenios con fundaciones en temas de liderazgo. Realizar capacitaciones y talleres de liderazgo. Diseñar cursos disciplinares de liderazgo.
Determinar e implementar mecanismos que permitan integrar criterios éticos, sociales, de derechos humanos, laborales, seguridad y salud en el trabajo y ambientales.	Sostenibilidad Corporativa	Gestión de Sostenibilidad en la Cadena de Abastecimiento	Establecer auditorías para la cadena de abastecimiento. Diseñar un formulario para identificar acciones de RSU de los proveedores. Verificar el cumplimiento de metas en RSU por proveedores. Introducir criterios

			socialmente responsables en compras.
			Programas para desarrollo de proveedores.
			Capacitaciones a proveedores en sostenibilidad.

Tabla 5.2. Dimensión ambiental.

Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto	Descripción
Definir lineamientos ambientales que orientarán, implementarán y promoverán la cultura ambiental en la institución.	Liderazgo Ambiental en la Americana	Direccionamiento Ambiental	Crear y mantener una política ambiental. Definir roles y responsabilidades ambientales.
		Sensibilización y Cultura Ambiental	Realizar charlas y talleres sobre medio ambiente.
Convertir la Corporación Universitaria Americana en un territorio ambientalmente sostenible.	Campus Verde	Siembra y Mantenimiento de Huertas y Jardines Verticales	Inversión en zonas verdes. Propiciar diversificación de fauna. Realizar jornadas de siembra y arborización.
	Americana Eficiente con sus Recursos	Manejo Eficiente de Consumo de Energía y Agua	Establecer un plan de reducción y uso eficiente de agua y energía. Establecer mecanismos de concientización.
		Instalación de	Estudio de viabilidad e

		Paneles Solares	instalación de paneles solares. Seguimiento de beneficios.
		Reutilización de Agua en Espacios	Investigar formas de reutilización del agua. Establecer mecanismos de reutilización.
	Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	Transporte Alternativo Sostenible	Identificar y medir emisiones de gases de efecto invernadero. Incentivar uso de transporte alternativo.
		Medición de huella de carbono	Socializar y implementar la medición de huella de carbono. Realizar seguimiento.
Incluir en los procesos de investigación y formación de la Corporación Universitaria Americana temas de protección medioambiental, mitigación de riesgos ambientales y manejo sostenible de recursos naturales.	Formación e investigación en asuntos medioambientales	Investigación y Sostenibilidad	Impulsar investigaciones sobre protección medioambiental.
		Academia y Sostenibilidad	Incluir temas de sostenibilidad ambiental en el pensum académico. Vincular proyectos de investigación con temas de mitigación de daños ambientales.

Implementar una cultura de economía circular en la Americana	Reducción de Residuos Sólidos	Cero Papel	Estrategia de “Cero Papel en la CUA”. Establecer un plan y metas de reducción de papel. Campañas de sensibilización. Publicar informes anuales.
		Reciclaje	Estrategia de reciclaje en la CUA. Establecer un plan y metas de reciclaje. Campañas de sensibilización. Establecer puntos de reciclaje. Publicar informes anuales.
		Cero Plástico	Estrategia de “Cero Plástico en la CUA”. Establecer un plan y metas de reducción de plástico.. Campañas de reducción de uso de plástico. Publicar informes anuales.

Tabla 5.3. Dimensión social.

Objetivo estratégico	Programa	Proyecto	Descripción
----------------------	----------	----------	-------------

Implementar una política de Derechos Humanos con el objetivo de definir las acciones y la posición de la organización hacia el compromiso frente al respeto y aplicación de los Derechos Humanos en la Institución.	Garantizar el Respeto de los Derechos Humanos en la Institución Universitaria	Promoción de los derechos humanos	Establecer programas, objetivos y metas en Derechos Humanos. Divulgar la política de Derechos Humanos para todos los grupos de interés. Capacitar y sensibilizar a la comunidad universitaria en Derechos Humanos. Implementar mecanismos para la atención y resolución de reclamaciones sobre Derechos Humanos. Realizar evaluaciones sistemáticas de impactos sobre Derechos Humanos.
Implementar una política o lineamientos de inversión social y compromiso con las necesidades de la comunidad.	Educación de Calidad para todos	Becas Educativas	Ofertar becas educativas a población vulnerable a través de grupos de interés. Difundir programas de ayudas a estudiantes con dificultades socioeconómicas.
		Construyendo Futuro a través de la Educación	Apoyar actividades educativas de grupos de interés. Desarrollar actividades en colaboración con instituciones educativas en convenio para generar

			nuevo conocimiento. Fortalecer conocimientos de estudiantes en ciencias básicas y lenguaje. Apoyar formación en segunda lengua en instituciones educativas públicas y privadas.
Desarrollo, Científico, Tecnológico y Empresarial en el País	Apoyo PYMES a		Realizar diagnósticos empresariales a PYMES para identificar dificultades competitivas. Ofrecer capacitaciones tecnológicas, comerciales y estratégicas.
	Alianzas para la Construcción de Conocimiento		Participar en iniciativas estatales, empresariales y académicas para mejorar el desarrollo científico y tecnológico. Participar en mesas, redes, congresos y eventos de innovación y emprendimiento.
Salud y Bienestar Comunitario	Prevención y Autocuidado		Sensibilizar en educación sexual. Promover hábitos saludables para prevenir enfermedades.
	Jornadas de		Realizar jornadas de

		Salud Comunitaria	salud en diferentes zonas de Medellín.
Implementar un sistema de gestión de salud y seguridad de los empleados que garantice el bienestar de los colaboradores.	Seguridad y Salud en el Trabajo	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud de los Empleados	Establecer e implementar mecanismos para identificar y evaluar el cumplimiento de la normativa de seguridad y salud en el trabajo. Proveer equipos e instalaciones adecuadas. Implementar un sistema de indicadores de monitoreo de incidentes. Certificar un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo. Garantizar la elección de comités de salud y seguridad laboral. Asegurar condiciones saludables de confort ambiental y físico.
Implementar una cultura de no discriminación por raza, género, religión, sexo, edad en la institución universitaria.	Reducción de las Desigualdades	Igualdad de Género	Garantizar la equidad de género en cargos directivos y evitar diferencias salariales. Realizar capacitaciones sobre igualdad de género. Sensibilizar en respeto a la comunidad LGBTIQ.
		Americana Incluyente	Considerar la contratación de personal con discapacidad. Sensibilizar en respeto a

			la población con discapacidad. Ofrecer cursos en lenguaje de señas.
Implementar programas de beneficios que promuevan el bienestar, integración y calidad de vida para los colaboradores.	Formación Integral de Administrativos y Docentes	Capacitación de Colaboradores	Brindar acceso a actividades de desarrollo profesional y capacitación en habilidades prácticas. Promover programas de formación en habilidades personales. Reconocer e incentivar con beneficios educativos a los colaboradores destacados.

10. Generación de valor compartido para todos los stakeholders involucrados en el programa

El análisis del valor compartido para todos los actores implicados en los programas de RSU destaca que las universidades no solo mejoran sus condiciones laborales y ambientales, sino que también benefician a sus empleados, estudiantes y a la comunidad en general. Las empresas socias obtienen reconocimiento y fortalecen su compromiso con la responsabilidad social, mientras que la universidad mejora su reputación y cumplimiento de estándares internacionales (Viteri-Moya et al., 2012). Los estudiantes y el personal universitario participan en proyectos significativos que contribuyen al desarrollo social, lo cual también les proporciona valiosas experiencias educativas y profesionales.

El programa genera valor compartido al mejorar las condiciones laborales y ambientales, lo cual beneficia tanto a los empleados y estudiantes como a la comunidad en general. Las empresas socias obtienen reconocimiento y fortalecen su compromiso con la responsabilidad social, mientras que la universidad mejora su reputación y cumplimiento de estándares internacionales.

Tabla 5.4. Valor compartido a grupos de interés.

Grupo de Interés	Beneficios Obtenidos
Universidad	Mejora en la reputación, cumplimiento de estándares ISO 26000, mejor calidad de vida para empleados y estudiantes.
Escuela de Negocios	Fortalecimiento de la oferta académica, implementación de prácticas responsables.
Empresa Socia	Reconocimiento, cumplimiento de responsabilidades sociales.
Públicos Beneficiarios	Mejora en la calidad de vida, acceso a proyectos educativos y sostenibles.
Docentes	Capacitación, mejor ambiente laboral, participación en proyectos de sostenibilidad.
Administrativos	Capacitación, mejor ambiente laboral, transparencia en Gestión.
Exalumnos	Participación en redes de sostenibilidad, beneficios de la reputación mejorada de la universidad.
Gobierno	Alianzas para el desarrollo sostenible, mejora en la educación y formación de ciudadanos responsables.
Medio Ambiente	Reducción de la huella de carbono, gestión eficiente de recursos, iniciativas de reciclaje.

Referencias

- Daza Corredor, A. & Miranda Terraza, L. F. (2017). Responsabilidad Social Universitaria (RSU): Acciones desde la extensión y la proyección social en la Universidad del Magdalena, Colombia, 2012-2016. En Responsabilidad Social de las Organizaciones (pp. 227-244). SIRSO - 2017 América Latina.
- Domínguez, M. (2009). Humanismo y trabajo social, 8, 37-67.
<https://buleria.unileon.es/handle/10612/1498>
- García Mora, C. & Alvarado, Y. (2012). Responsabilidad social universitaria como plataforma para el desarrollo de la comunidad. Multiciencias, 12, 59-63.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90431109009>
- Geryk, M. (2012). The Idea of Social Responsibility of the University. En M. Geryk, Social Responsibility of the University (pp. 287–307). Gdansk Management College.
- ISO 26000: Guía de Responsabilidad Social. Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.
- Moreno, I. R. (2018). La responsabilidad social en universidades colombianas. Revista Estrategia Organizacional, 7(2), 9-19.
- Ojalvo, F. & González, M. (2014). University Social Responsibility (USR) in the Global Context: An Overview of Literature. Business and Professional Ethics Journal, 31(3), 475-498.
- Plan Estratégico de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Corporación Universitaria Americana (2020).
- Viteri-Moya, J., Jácome-Villacres, M., & Medina-León, A. (2012). Índice integral para evaluar la responsabilidad social universitaria en Ecuador. Revista Ingeniería Industrial, 33(3), 295-306.

CAPÍTULO 6

Por los Objetivos del Desarrollo Sostenible (CETYS PODS)

Autores:

Victoria González Gutiérrez
CETYS Universidad campus Mexicali

Grethel Nevarez Castro
CETYS Universidad campus Mexicali



Por los Objetivos del Desarrollo Sostenible (CETYS PODS)

1. Descripción y objetivo del programa

Desde hace más de 10 años, CETYS Universidad ha asumido la responsabilidad de crear una institución sostenible y sustentable como un elemento distintivo de la educación. Esto lo ha hecho a través del desarrollo de programas que abarcan todas las áreas del sistema educativo CETYS Universidad, fomentando una cultura basada en los ODS dentro de todas las áreas de la institución. Es así como CETYS Universidad fue seleccionado por la International Association of Universities (IAU)- Aiming Higher Initiative y la BBC de Londres como una de las cinco universidades en Latinoamérica por su impacto en el desarrollo sostenible. Por ello CETYS PODS por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que lidera a grupos de jóvenes apasionados y convencidos de crear un mundo mejor a través de conocimiento y apropiación de los ODS en su vida diaria y cotidiana, tiene como objetivo ser una organización integrada por estudiantes para promover la implementación de nuevas prácticas y actividades enfocadas en cumplimiento de los ODS, dentro de la comunidad estudiantil, a través del trabajo colectivo. Asimismo, se busca crear un espacio de participación en donde se generen propuestas innovadoras e ideas de proyectos basadas en un ODS en específico.

2. Problema social que el programa resuelve o situación a la que aporta

Este programa surge como consecuencia y deseo imperante de los estudiantes al detectar que dentro de su institución, CETYS Universidad, no existía un grupo estudiantil que atendiera, conociera, y buscara solución a las distintas problemáticas de índole social que involucraran los ODS. De ello nació la idea de crear este grupo formado por estudiantes de diferentes carreras de los tres campus que conforma el sistema educativo de CETYS Universidad (Ensenada, Mexicali y Tijuana), los tres en el estado de Baja California, México. Entonces se gesta la gran oportunidad de generar un proyecto que tuviera un alto impacto dentro del municipio, del país y con presencia a nivel internacional.

Es así como surge CETYS PODS. En él participaron alumnos de los tres campus y con diferentes disciplinas en una primera etapa. Por primera vez un programa se abriría al público estudiantil dentro de PRME Capítulo Latinoamérica y el Caribe. Es una red global por y para estudiantes que fomenta la colaboración creativa y la acción colectiva, conectando, empoderando y creando valor para más de 300 organizaciones de estudiantes con un alto compromiso y enfoque a la sostenibilidad en todo el mundo. De aquí se desprendió el Student Ambassador Program.

Dentro de este programa, los estudiantes presenciaron una serie de webinars impartidos por especialistas, representantes de los distintos grupos de investigación

(denominado Working Groups) de UNPRME. Fue un gran reto y logro para los mismos involucrados, ya que tuvieron que integrarse a trabajar e interactuar con otros estudiantes de diferentes partes del mundo de manera activa, en colaboración con sus compañeros de diversas universidades y países pertenecientes a los diferentes capítulos de PRME a nivel mundial. Esto les permitió, crear una serie de propuestas a distintas situaciones a las que se enfrentan como jóvenes y futuros líderes, que deberán tomar en sus manos las riendas de un planeta más sostenible.

3. Descripción del público objetivo

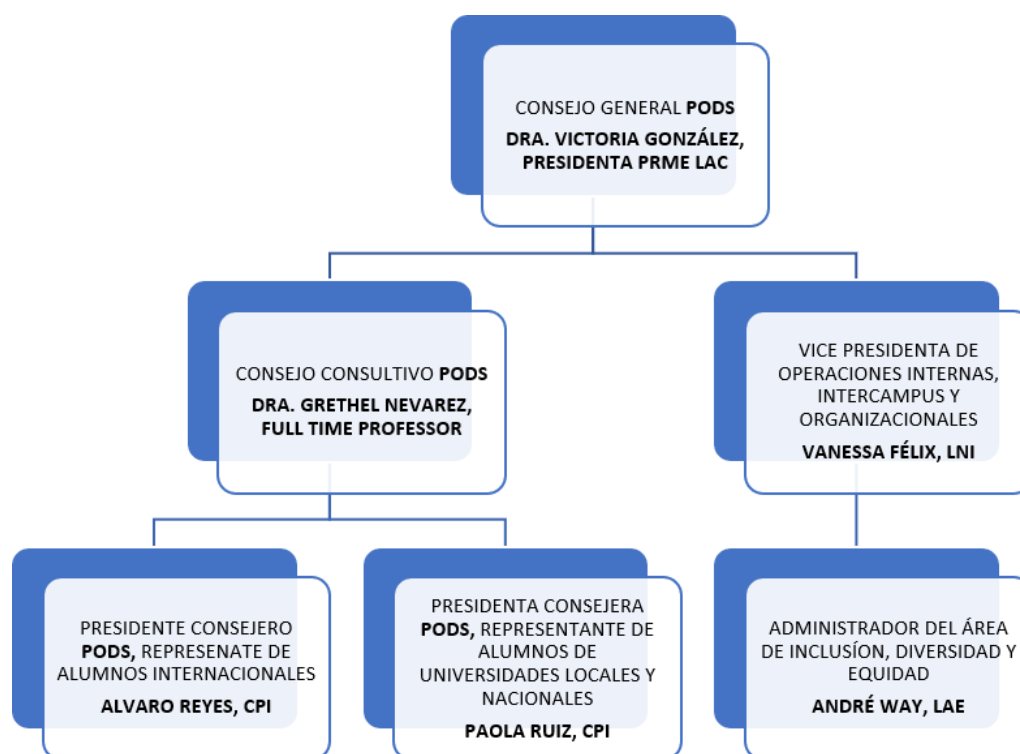
Estudiantes de diferentes carreras de los tres campus que conforma el sistema educativo de CETYS Universidad (Ensenada, Mexicali y Tijuana), los tres en el estado de Baja California, México. Universidades locales, nacionales e internacionales, cuyo fin principal es abarcar los desafíos que conlleva la educación sostenible, buscando un impacto dentro de la innovación, la tecnología, y la inteligencia artificial como parte medular del desarrollo sostenible, así como emprendimientos sociales con impacto. Actualmente conforman este grupo 162 alumnos de diferentes universidades locales, nacionales e internacionales.

4. Modelo de organización y gestión del programa

Figura 6.1. Organización de CETYS PODS.



Figura 6.2. Organigrama de CETYS PODS.



5. Descripción del socio aliado

Uno de nuestros principales socios aliados es INESU (Instituto de Estudios para la Sustentabilidad)-CETYS, que busca desde su concepción y creación estar perfectamente alineado e impulsar la consecución de los 17 ODS, en los ámbitos educativo, de investigación, de vinculación, de mejoramiento de espacios e infraestructura y de construcción de una ciudadanía global, al igual que de la difusión de las ciencias, las artes y la cultura. INESU contribuyó en capacitación a través de conferencias para los miembros participantes, quienes también tuvieron la oportunidad de asistir a los ciclos de conferencias y capacitaciones impartidos de forma gratuita a estudiantes de la comunidad CETYS y de otras instituciones educativas locales e internacionales. Estas son impartidas por especialistas del área convocados a nivel nacional e internacional. INESU es un socio fuertemente aliado con PODS, otorgando auspicios para su funcionamiento en una primera etapa.

Dentro del ámbito gubernamental, a nivel municipal, en el estado de Baja California, se contó con el apoyo de COTUCO (Comité de Turismo y Convenciones), quien ofreció su auspicio en la primera etapa de desarrollo y crecimiento de PODS, mediante procesos de asesoría cuyo objetivo central fue la búsqueda de recursos financieros a través de los cuales se pudieran desarrollar los planes y estrategias de trabajo.

6. Desarrollo del programa

CETYS PODS se creó a través de un proceso de liderazgo por parte de los estudiantes de CETYS UNIVERSIDAD, como resultado de su participación en el Programa de entrenamiento y capacitación del Capítulo de Latinoamérica y el Caribe de PRME: “Student Ambassador Program”, impartido por los líderes especialistas del pacto global de la ONU.

Después de haber recibido las capacitaciones por parte de los expertos del pacto global de la ONU, los alumnos encontraron un área de oportunidad para llevar más allá las enseñanzas adquiridas en su participación en el programa e implementarlas en la comunidad estudiantil. De aquí surge la idea de crear un proyecto que trascendiera fronteras a través del involucramiento activo de los grupos estudiantiles de CETYS Universidad, promoviendo la participación de universidades locales, nacionales y extranjeras. Así es como nace el Primer Encuentro Universitario de América Latina y El Caribe, jóvenes unidos por los ODS. Un evento de alto impacto acompañado de una logística con la siguiente estructura:

Figura 6.3. Programa del Primer Encuentro Universitario de América Latina y El Caribe, jóvenes unidos por los ODS.



JUEVES 18 DE ABRIL DE 2024

Ensenada - Valle de Guadalupe, Baja California



VIERNES 19 DE ABRIL DE 2024

Mexicali, Baja California



7. Modelo financiero en aportes económicos y recursos humanos

Aliado	Tipo de aporte monetario	Tipo de aporte no monetario
INESU	\$12,000 pesos (MXN) en gastos variables, transporte, alimentos de los participantes en el evento.	

COTUCO		70 horas hombre en equipo voluntario de COTUCO. Recursos tangibles utilizados para la promoción del encuentro.
--------	--	---

8. Fechas del inicio y fin del programa

PODS CETYS se inició el 5 de abril del 2023 con ejecución del 17-19 de abril del 2024. Inició en la ciudad de Mexicali Baja California, México, con participación de universidades locales, nacionales e internacionales.

La ejecución de este encuentro es peculiar, ya que no tiene fecha de cierre, pues la idea es que se replique en diferentes regiones del mundo. Su objetivo central es incentivar la participación de los jóvenes a nivel mundial, para que se posicione como una guía que los lleve a interesarse por los ODS. En ese sentido, el siguiente encuentro a nivel mundial será en el 2025 en la Universidad de Comillas en Madrid, España.

9. Principales indicadores de impacto positivo del programa

Ha generado propuestas que atienden y resuelven los problemas y situaciones del entorno local, nacional e internacional, y se han establecido propuestas de mejora. La labor de PODS ha logrado unir y liderar a los tres campus de CETYS Universidad, buscando el posicionamiento y aplicación de los ODS y Agenda 2030.

Propuestas:

- **PRIMER ENCUENTRO UNIVERSITARIO DE LATINOAMÉRICA:** presentar la información con diversas aristas como se hizo en el Primer Encuentro Universitario de Latinoamérica, Jóvenes unidos por los objetivos de desarrollo sostenible, para posicionar el contenido y la comprensión de la información, ante los alumnos y diferentes públicos. Esto incluye, directivos, docentes, administrativos y colaboradores por mencionar algunos.
- **ACCIONES POR EL CLIMA:** desarrollar una serie de estrategias centradas en iniciativas a través de las cuales se logre ubicar a CETYS como una institución comprometida con la sustentabilidad, en aspectos como el uso óptimo del recurso del agua y el aprovechamiento de la energía solar que abunda en la región. Con ello se pretende generar programas que propicien el uso adecuado de dichas fuentes de energía. Se busca así que en un futuro próximo la institución sea competitiva con universidades de América Latina y el Caribe que ya están desarrollando estos procesos.
- **USO ADECUADO DE RESIDUOS:** CETYS PODS tiene una iniciativa latente

cuyo fin primordial será darle un uso adecuado de los residuos, para lo cual se tiene una iniciativa de cero desperdicios. Ello provoca el nacimiento de un programa cuyo fin central será manejar adecuadamente estos residuos y evitar la generación excesiva de basura.

- **USO DE ENERGÍAS LIMPIAS:** CETYS PODS, alineado a los 17 ODS, está en la construcción de un programa que impulse el uso de energías limpias. Para esto hará una alianza de colaboración con el Instituto de Estudios para la Sustentabilidad (INESU), que desde que fue establecido busca desarrollar o hacer alianzas con empresas que a través de donativos que apoyen la construcción de celdas solares. Para ello, utiliza los recursos naturales únicos de la región. Esto está perfectamente alineado a impulsar la consecución de los 17 ODS y gira en torno a: la necesidad de organizar y visibilizar los esfuerzos de la comunidad CETYS sobre el tema; unificar y dirigir los esfuerzos bajo el marco de los ODS; aportar ideas y acciones para el desarrollo sostenible; y contribuir al análisis de la región y sus agentes de cambio, con una visión a largo plazo para mejorar las condiciones de vida de sus pobladores y el deseo de hacer operativo un espacio de reflexión y acción, de carácter multidisciplinario, con soluciones para problemas complejos.
- **ANTICORRUPCIÓN Y SOBORNO:** implementación de inteligencia artificial por medio de la estandarización en el uso del “Proctoring” en los exámenes para afrontar las crecientes prácticas desleales en el aula. Esto permitirá la integración de los procesos de administración y de acción preventiva para evitar la corrupción, en los diferentes programas educativos, como parte del uso adecuado de la información que se utiliza dentro de los proyectos de clase.
- **ERRADICACIÓN DE LA POBREZA:** incrementar las becas para apoyar a estudiantes provenientes de recursos limitados. Proporcionar asesorías a personas desempleadas, crear talleres que se enfoquen en enseñar a personas desempleadas o de recursos limitados a adquirir conocimientos de diferentes softwares, impartido por estudiantes que buscan liberar sus horas de servicio social. También se propone un fondo de apoyo para crear actividades destinadas a adquirir recursos y vestimenta formal, para donar a personas desempleadas y en necesidad, que la requieran en sus entrevistas de búsqueda de empleo.
- **SUSTENTABILIDAD:** campañas de sustentabilidad: crear actividades competitivas entre los tres campus y premiar al más sostenible. De esta manera se incluye talleres de reúso de materiales y actividades medioambientales. Utilizar productos biodegradables en los obsequios que hace la universidad a la comunidad estudiantil. Digitalizar documentos para evitar el desperdicio de papel.
- **JARDINERÍA SUSTENTABLE:** utilizar plantas adecuadas a la región que minimicen el consumo de agua. Dirigir los gastos de este consumo a otras

fuentes de apoyo financiero, como becas.

- **EQUIDAD DE GÉNERO:** integrar webinars y talleres con expertos en igualdad y diversidad durante la semana de la salud. Lanzar un club de igualdad de género (dentro de PODS) que promueva la educación y prevención de violencia hacia mujeres y personas LGBTQ+ en la universidad. Incrementar las clases de defensa personal. Educar al profesorado en temas de igualdad de género.

10. Generación de valor compartido para todos los stakeholders involucrados en el programa

Grupo de interés	Impacto
Estudiantes	Posicionamiento de los ODS como parte de sus acciones futuras en los siguientes ámbitos: – Educativo – Laboral – Personal – Social
Sector Educativo	Impartición de webinars cuyo objetivo central fue capacitar a diferentes públicos con interés en tópicos relacionados en responsabilidad social empresarial, ODS y agenda 2030.
Sector Empresarial	Impacto directo sobre sector empresarial por medio de procesos educativos tendientes a la preparación y conocimiento concreto y específico sobre el impacto que tienen los ODS en el ámbito empresarial.
Sector Social	PODS impacta fuertemente a través de sus iniciativas y vinculación con el sector social por medio de una relación estrecha. Esto lo hace por medio de capacitaciones y programas que se desarrollaron exclusivamente para atender situaciones en el ámbito de la administración pública municipal, la cual entró en vigor a partir de la vinculación PODS-COTUCO.

Referencias

- Guizar, M.R. (2018). Desarrollo organizacional. Principios y aplicaciones. McGraw Hill.
- Alvi, G.F. & Rana, R.A. (2019). Relationship between Task-Oriented Leaders' Behavior and Organizational Performance in Higher Education Institutions. *Bulletin of Education & Research*, 41(3), 153–166.
- Davim, J. P. & Machado, C. (2020). *Entrepreneurship and Organizational Innovation*. [electronic resource] (1st ed. 2020.). Springer International Publishing.
- Prieto,M.,Contreras, F. & Espinosa, J.C. (2020). Liderazgo y comportamiento innovador del trabajador en personal administrativo de una institución educativa. *Diversitas* (17949998), 16(1), 25–35.
<https://ebiblio.cetys.mx:4083/10.15332/22563067.5540>
- Mattone, J. & Vaidya, N. (2016). *Cultural transformations: leassons of leadership and corporate reinvention*. Hoboken.
- Alzate, F.A., Rivera, J.E. & Sierra, M.E. (2019). Gerencia y aprendizaje organizacional en el contexto de la educación. *Paradigma*, 40(2), 264 278.
- Guerrero, C. & Galindo, F. (2014). *Administración*. Larousse – Grupo Editorial Patria.
- Hernández, J.A. (2017). *Desarrollo organizacional: teoría, prácticas y casos*. Pearson.
- Franklin, E. & Krieguer, M.J. (2012). *Comportamiento organizacional*. Pearson Educación.
- Robbins, S. & Judge, T.A. (2017). *Comportamiento organizacional* (17 edición). Pearson.

Anexos

Fotos del programa y otros materiales

Analizan la Educación Sostenible en 1er. Encuentro Universitario de América Latina y el Caribe Campus Mexicali



Con el objetivo de fortalecer la educación sostenible, la vinculación universitaria y la creación de una red de trabajo entre profesionales, se llevó a cabo el Primer Encuentro Universitario de América Latina y el Caribe en las instalaciones de CETYS Universidad Campus Mexicali, el cual contó con 167 participantes de los tres campus de CETYS, conferencistas, profesionales y alumnos extranjeros provenientes de países latinoamericanos y de universidades locales.

El evento fue organizado por CETYS PODS, asociación cuyo propósito es potenciar la participación estudiantil, crear proyectos innovadores e impulsar nuevas prácticas que ayuden al cumplimiento de los ODS propuestos por la ONU mediante la colaboración colectiva.

Este tipo de eventos fortalecen el aprendizaje estudiantil con base en las experiencias, además de compartir conocimiento con alumnado extranjero, lo cual favorece la educación internacional e impulsa el entendimiento sobre el desarrollo sostenible, que busca un mejor futuro mediante el bienestar social, comentó la doctora Victoria González, docente de tiempo completo de la Escuela de Administración y Negocios.

Los temas abordados durante el congreso giraron en torno a los ODS, tales como los principales desafíos que enfrenta la educación sostenible, la importancia de la Inteligencia Artificial y las tecnologías, la relevancia de los procesos migratorios en la empresa social y los emprendimientos sociales con impacto.

CETYS Universidad. (2023, mayo 30). *Analizan la educación sostenible en 1.er Encuentro Universitario de América Latina y el Caribe.*
<https://www.cetys.mx/noticias/analizan-la-educacion-sostenible-en-1er-encuentro-universitario-de-america-latina-y-el-caribe/>

Capacitación por medio de CETYS PODS impartida a PyME de la localidad en temas de responsabilidad social empresarial



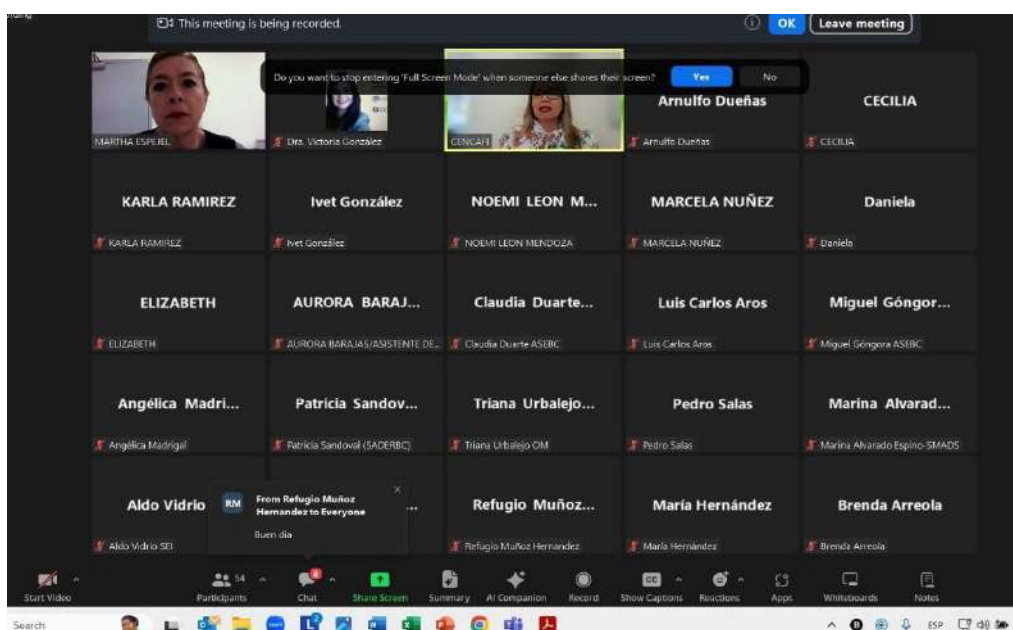
Impartición de conferencia por parte de COTUCO en temas de Turismo Sustentable



Capacitaciones a través de vinculación con el sector educativo



Curso impartido a el equipo CETYS PODS por el CECAFI en materia de espacios verdes y calentamiento global



Actividad de vinculación CETYS PODS-INESU para grupos de estudiantes nacionales, internacionales (Colombia y España) y sector empresarial.



Procesos de capacitación a través de vinculación con el sector empresarial



Jóvenes comprometidos con los ODS en su toma de protesta como líderes enfocados en un futuro sostenible



CETYS Universidad. (2023). Video del Primer Encuentro Universitario de América Latina y el Caribe [Video]. Google Drive. <https://drive.google.com/drive/folders/17a8QJzUMidDSeMk0CKZBAuTIX9L3m0PF>

CAPÍTULO 7

Somos Conciencia Ecológica

Autores:

Mónica Llanos Encalada
Universidad Ecotec - Samborondón, Ecuador

Edgar Salas Luzuriaga
Director del Departamento Técnico de Sostenibilidad
Universidad Ecotec- Samborondón, Ecuador



Somos Conciencia Ecológica

1. Descripción y objetivo del programa

Es una iniciativa de la Universidad Tecnológica ECOTEC, que cuenta con varios proyectos pioneros a nivel de las universidades del Ecuador y que la ha llevado a ser acreedora de varios reconocimientos.

El ECO de ECOTEC se impulsa a través de espacios educativos de conexión con la naturaleza y proyectos de investigación vinculados a temas verdes; por eso, el compromiso es con el medio ambiente, reflejado con la implementación de buenas prácticas y la constante reforestación de espacios verdes en los tres campus de la universidad, ubicados en la Provincia del Guayas, Ecuador. A esto se suma el interés de los estudiantes por participar activamente en iniciativas que ayudan a mejorar las condiciones del ecosistema a través de proyectos ambientales.

2. Problema social que el programa resuelve o situación a la que aporta

La industrialización creciente e irresponsable ha contaminado sistemáticamente el medio ambiente debido al uso excesivo de combustibles fósiles como el petróleo, gas natural y el carbón, lo cual incrementa el efecto invernadero. Como consecuencia, aumenta el calentamiento global, de la mano con la contaminación del espacio aéreo y del agotamiento de las fuentes de agua. Muchos consideran que la producción y comercialización de productos no es responsable y esto se debe también a la demanda y expectativas de los consumidores.

Los problemas referidos no son nuevos, ya tienen algún tiempo; sin embargo, los avances en dar marcha atrás e iniciar otras alternativas han tomado mucho tiempo, pues se requieren cambios sustanciales y sistémicos, desde lo interno de las organizaciones, tanto en sus procesos, como en sus ideologías; intereses económicos, formas de hacer negocios, entre otros. Lo importante es recurrir a procesos eco amigables en el marco de la responsabilidad social organizacional, lo cual constituye una alternativa de la economía circular.

El principal objetivo a través de cada uno de los proyectos ejecutados a través del centro de Sostenibilidad de la Universidad ECOTEC es contribuir a la reducción de la contaminación y la lucha contra el cambio climático a consecuencia de los gases de efecto invernadero. Por medio de los proyectos que cuenta, se busca mitigar la huella de carbono a través de: implementación de energías renovables, reforestación de especies nativas, reducción de residuos por medio de programas de reciclaje y promoción de una movilidad sostenible.

3. Descripción del público objetivo

Estos proyectos benefician directamente a toda la comunidad universitaria ECOTEC, desde colaboradores a estudiantes. Indirectamente, se beneficia también la comunidad circundante de los tres campus de la universidad.

Tabla 7.1. Comunidad universitaria.

Unidad	Grupo	No
Modalidad presencial	estudiantes	12949
Modalidad Online	estudiantes	1398
Postgrado	estudiantes	5653
Docencia	docentes	336
Administrativo y servicio	personal	150
Total		20486

Fuente: rendición de cuentas institucional 2022.

Además, las buenas prácticas de la universidad son un referente directo en temas de cuidado del medio ambiente para la Provincia del Guayas y para todo el Ecuador, ya que han sido socializadas a través de varios medios digitales y en conferencias y paneles a los cuales las autoridades han sido invitadas.

4. Modelo de organización y gestión del programa

Equipo gestor y voluntarios

El equipo gestor está conformado por docentes, investigadores, estudiantes, director de sostenibilidad e Innovación, gestor ambiental, directivos y unidad de evaluación interna.

La universidad cuenta con el “Club Ecológico Estudiantil”, el cual contribuye activamente en la ejecución de cada uno de los proyectos.

El equipo de trabajo consta de:

- Director del Departamento de Sostenibilidad: Edgar Salas Luzuriaga, Ph. D.
- Gestora Ambiental: Ing. Valeria Arias
- Técnica Ambiental: Ing. Karen Alvarado

- Técnico de Planta: Sr. Steven Ruiz

El área de sostenibilidad también cuenta con el apoyo del Departamento de Investigación, cuya directora es Hégira Ramírez Ph. D., además de todos los estudiantes que forman parte de la universidad ECOTEC y el Club de Sostenibilidad. Varios de los proyectos están vinculados con temas de investigación y de vinculación con la comunidad, a través de los cuales tanto docentes como estudiantes participan activamente.

Socios aliados

La universidad cuenta con aliados estratégicos como Recicla Electronic; Fibras Nacionales, Veolia para la Gestión de Residuos y el Municipio de Samborondón. A su vez, entre los aliados estratégicos se cuenta con la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Guayas (EMAPAG), además de los municipios de los cantones en los cuales se encuentran los campus universitarios: Samborondón y Guayaquil.

5. Desarrollo del programa

La Universidad ECOTEC tiene 18 años de vida institucional. Forma parte del sistema de Educación Superior particular del Ecuador. Cuenta con tres campus en la Provincia del Guayas, ubicados en dos cantones: Samborondón y Guayaquil. Brinda formación profesional en modalidad presencial en la provincia y en la modalidad online, lo que le permite llegar a nivel nacional.

La universidad desde sus orígenes ha querido contribuir al cuidado del medio ambiente como parte de la responsabilidad social organizacional. Desde su logotipo, representado por una hoja y su nombre, ha querido ser referente con prácticas de sostenibilidad, por ello en su filosofía institucional declara lo siguiente:

Filosofía Institucional

Misión

Formar profesionales humanistas e innovadores, con responsabilidad social, empresarial y ambiental, a través de la docencia y la investigación de calidad, para contribuir al desarrollo del país.

Visión

La Universidad Tecnológica ECOTEC se consolida a nivel nacional e internacional como una institución de docencia e investigación, siendo referente científico, tecnológico y ambiental por la calidad de sus procesos sustantivos.

Política Ambiental

Formar profesionales con pensamiento y responsabilidad ambiental que contribuyan al desarrollo sostenible y sustentable de la empresa y la sociedad.

Gestionar los aspectos ambientales asociados a las actividades y procesos universitarios, incrementando la eficiencia en la utilización de recursos naturales y energéticos.

Promover una cultura ambiental mediante la prevención, mitigación y reducción del impacto ambiental.

“ECOTEC es una institución de educación superior inclusiva que integra sus procesos con pertinencia e impulsa el fortalecimiento de su gestión, con calidad académica, responsabilidad social, preservando el medio ambiente y protegiendo la salud y seguridad de sus colaboradores con ética y transparencia, respetando el ordenamiento jurídico vigente e incorporando las necesidades y expectativas de las partes interesadas para la mejora continua” (ECOTEC, 2021).

Despliegue del programa

Con la finalidad de llevar a acciones concretas la filosofía institucional, se creó el Departamento de Sostenibilidad, considerando, además, la creciente preocupación por el impacto ambiental y cambio climático, en un mundo donde los efectos del calentamiento global y su degradación se hacen cada vez más evidentes. Frente a ello, la universidad ECOTEC reconoció la necesidad de tomar un papel proactivo en la mitigación de estos problemas, incluyendo como uno de sus pilares fundamentales la conciencia ecológica alineada a los objetivos institucionales y de desarrollo sostenible.

Para lograr la política integrada, la universidad se encuentra alineada a los principios de los ODS, para lo cual se han elaborado políticas complementarias que permiten el compromiso de minimizar el impacto ambiental generado por las instalaciones, potenciando el uso sostenible de recursos y reducción de residuos, siempre que sea viable técnica y económicamente.

Tabla 7.2. Contribución de los Proyectos del Programa con los ODS.

Proyectos	Acciones	ODS	Año
Gestión energética	Planta de energía solar en el campus Samborondón	ODS 11. Ciudades y Comunidades sostenibles	2021
			2023

	Electrolinera	ODS 13. Acción por el Clima	
Reciclaje y Bioseguridad	Manejo de desechos en el campus	ODS-12. Producción y consumo responsables	2023
	Puntos ecológicos		2023
	Tachos de reciclaje		2023
	QR material reciclado		2022
Aguas residuales Compostera	Planta de tratamiento de agua	ODS-6. Agua limpia y saneamiento	2020
		ODS-11. Ciudades y comunidades sostenibles	2023
Reforestación		ODS-13. Acción por el Clima	

Fuente: Departamento de Sostenibilidad.

Gestión energética

DSO-POL-001- Política de Gestión Energética

Desarrollar los principios de gestión ambiental en materia de eficiencia energética.

Esta política proporciona un marco común de referencia para el establecimiento de objetivos energéticos y el emprendimiento de acciones en base al compromiso institucional de ECOTEC con la sostenibilidad, conllevando esto al consumo energético de un modo eficiente y reduciendo las emisiones de gas invernadero.

Paneles solares. La Universidad Tecnológica ECOTEC, decidió realizar un cambio en su matriz energética institucional por una fuente mucho más limpia, que no contribuya a la huella de carbono y que permita dar un beneficio ambiental al cantón Samborondón, en el cual se encuentra uno de sus campus. Es así que se concibió la Planta de Energía Solar, la cual está conformada por 2700 paneles solares, instalados en las azoteas de cada edificio. La Planta Solar tiene la capacidad suficiente para abastecer el 85% de la demanda eléctrica institucional, esto significa una reducción de 539 toneladas de las emisiones de CO₂, contribuyendo a generar

carbono neutralidad. Gracias a este proyecto se cuenta con la certificación Punto Verde otorgada por el Ministerio de ambiente, agua y transición ecológica.

Foto 7.1. Paneles solares.



Electrolinera. La electrolinera se encuentra en los tres campus de ECOTEC. Tiene capacidad para cargar dos autos simultáneamente. Uno de los beneficios que genera la electrolinera es impulsar la electro movilidad. Es capaz de cargar dos vehículos al mismo tiempo, además es compatible con los vehículos eléctricos e híbridos que se encuentran en el mercado. La energía que abastece a la electrolinera proviene de los paneles solares, que ocupan el 85% de ellos y el remanente de la energía pública, proporcionando una energía limpia de 42680 [kW por vehículos en un día].

DSO-POL-001-008 Política de transporte sostenible

Desarrollar los principios de gestión ambiental en materia de transporte sostenible.

Esta política proporciona un marco común de referencia para el establecimiento de objetivos y el emprendimiento de acciones institucionales de ECOTEC para lograr una movilización que prevengan los impactos ambientales asociados con la emisión de gases de efecto invernadero.

Foto 7.2. Estaciones de electrolinera.



Reciclaje y Biodiversidad

DSO-POL-001-004 Política de gestión de residuos

Desarrollar los principios de gestión ambiental en materia de gestión de residuos.

Esta política proporciona un marco común de referencia para el establecimiento de objetivos y el emprendimiento de acciones institucionales de ECOTEC de reducir, reutilizar y recuperar sus residuos.

DSO-POL-001-005 Política de compras verdes

Desarrollar los principios de gestión ambiental en materia de adquisición de bienes y servicios.

Esta política proporciona un marco común de referencia para el establecimiento de objetivos y el emprendimiento de acciones institucionales de ECOTEC de adquirir insumos de un modo eficiente y reducir los impactos ambientales negativos derivados.

Se ha adoptado la pirámide de gestión de desechos: disminución; reutilización; reciclaje, recuperación y finalmente disposición con énfasis en la economía circular. Entre los productos reciclados están papel y cartón, botellas PET, residuos orgánicos y desechos comunes.

Puntos ecológicos. Contiene seis compartimentos para la segregación y almacenamiento diferenciado de residuos: botellas plásticas, papel y cartón, pilas, cargadores, fundas plásticas y latas.

Foto 7.3. Puntos ecológicos.



Tachos de reciclaje. Se realizó la importación de “tachos de reciclaje”, hechos de material 100% reciclado, para la segregación de los desechos acorde a sus características físico-químicas, para la gestión apropiada de desechos de la comunidad universitaria. A través de esta iniciativa se ha podido realizar el acopio de 300 kg de plástico PET y 400 kg de material orgánico 100% compostable para su reuso.

Foto 7.4. tachos de reciclaje.



QR de material reciclado. Consiste en la implementación de códigos de QR en los materiales reciclados utilizados para la adecuación estética de campus, detallando su país y ruta de procedencia, comunicando a la comunidad universitaria el

compromiso institucional por uso de productos reciclados y promoviendo la economía circular dentro de las instalaciones.

Foto 7.5. QR de jardines verticales elaborados con material reciclado.



Planta de tratamiento de Aguas Residuales

DSO-POL-001-003 Política de gestión del agua

Desarrollar los principios de gestión ambiental en materia de gestión del agua.

Esta política proporciona un marco común de referencia para el establecimiento de objetivos y el emprendimiento de acciones institucionales de ECOTEC con la sostenibilidad, conllevando esto a la reducción de su huella hídrica.

ECOTEC realizó la construcción de su Planta de Tratamiento de aguas residuales con una capacidad para 1500 m³/día, logrando la reducción de la huella hídrica. El agua tratada se usa como recurso para el plan de irrigación de áreas verdes del campus Samborondón. Gracias a este proyecto se encuentra con la certificación Iniciativa Verde, otorgada por el Ministerio de ambiente, agua y transición ecológica.

Conscientes de las necesidades del medioambiente, se construyó una planta de tratamiento de aguas residuales, con dos fases para su operación:

Fase 1. Tratamiento de aguas residuales domésticas de la institución con equipos de calidad bajo procesos físicos y químicos con aval internacional.

Fase 2. El agua depurada se utiliza para irrigación de áreas verdes del campus, diseñada con capacidad de 8000 usuarios al día. El agua tratada será superior a la demandada para el riego, contribuyendo a reducir la huella hídrica en impacto

ambiental en Samborondón.

Foto 7.6. Planta de tratamiento de aguas residuales.



Compostera

A través de la compostera se logra el acopio de desechos orgánicos como cáscaras de frutas, vegetales, restos de poda, residuos de café y lodos provenientes de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales que, por medio de un proceso de descomposición, se transforman en un subproducto. El proceso dura de dos a tres meses. Gracias a la compostera, se logra transformar aproximadamente 600 kg de residuos mensuales en compost de alta calidad y 100% orgánico que se usa para nutrir las áreas verdes de los campus.

Foto 7.7. Compostera.



Reforestación

QR de árboles. Consiste en la implementación de códigos QR en cada uno de los árboles reforestados para conocer información detallada de la especie como su nombre común y científico, si es nativo de la zona, qué procedencia tiene y en qué áreas está ubicado. Se impulsa la búsqueda del conocimiento.

Foto 7.8. QR de árboles nativos.



Reforestación. ECOTEC reforestó un total de 428 individuos de especies arbóreas, las cuales tienen como característica tener cinco años de edad para que, una vez

recuperadas del estrés de la reubicación, produzcan una gran cantidad de follaje. De esta manera aumentan su copa y frondosidad, con el objetivo de disminuir la ola de calor dentro del campus, producir más oxígeno, disminuir la huella de carbono y albergar un sin número de especies de aves.

Foto 7.9. Reforestación.



Huella de Carbono - carbono neutro

ECOTEC realiza anualmente la medición de huella de carbono con un software especializado por una empresa auditora certificada, para asegurar la veracidad de los cálculos cuantitativos necesarios para la gestión integral de la huella de carbono.

DSO-POL-001-002 Política de huella de carbono

Desarrollar los principios de gestión ambiental en emisiones de gases de efecto invernadero.

Esta política proporciona un marco común de referencia para el establecimiento de objetivos y el emprendimiento de acciones en base al compromiso institucional de ECOTEC con la sostenibilidad. Ello conlleva a la mitigación de la emisión de gases de efecto invernadero hacia el carbono neutral.

DSO-POL-001-006 Política de espacios 100% libre de humo

Desarrollar los principios de gestión ambiental en materia de gestión del agua.

Esta política proporciona un marco común de referencia para el establecimiento de objetivos y el emprendimiento de acciones institucionales de ECOTEC de mantener espacios libres de humo.

DSO-POL-001-007 Política de inversión sostenible

Desarrollar los principios de gestión ambiental en materia de gestión del agua.

Esta política proporciona un marco común de referencia para el establecimiento de objetivos y el emprendimiento de acciones institucionales de ECOTEC de gestionar los riesgos y explorar nuevas oportunidades en materia de sostenibilidad para la creación de beneficios para la comunidad universitaria y la sociedad.

DSO-POL-001-008 Política de donaciones sostenibles

Desarrollar los principios de gestión ambiental en materia de gestión del agua.

Esta política proporciona un marco común de referencia para el establecimiento de objetivos y el emprendimiento de acciones institucionales de ECOTEC de realizar donaciones alineadas a la sostenibilidad para el desarrollo de la sociedad.

6. Principales indicadores de impacto positivo del programa

A través de los proyectos que la Universidad ECOTEC ha desarrollado en los últimos cuatro años, ha logrado posicionarse como una institución de educación superior que promueve prácticas de Responsabilidad Social con énfasis en el cuidado del medio ambiente. Adicionalmente, su gestión se centra en una economía circular como alternativa al modelo económico lineal. Entre los principales indicadores medioambientales de impacto se tiene:

- 54003 metros cúbicos anuales en el reciclaje de residuos domésticos.
- 82644.68 metros cúbicos de áreas verdes en los tres campus en los que se encuentra la universidad, generando la atracción de biodiversidad de animales, en especial aves y otras especies.
- 5400 metros cúbicos anuales en la reutilización de residuos, los cuales son utilizados en relleno sanitario.
- 480 metros cúbicos anuales de desecho responsable de residuos peligrosos.
- 88 metros cúbicos anuales de residuos reciclables para su reutilización.

A su vez, es fundamental dar a conocer los proyectos de manera transparente, así como sus beneficios, por lo que se realizan socializaciones a través de charlas y conversatorios o de manera digital por medio de redes sociales y correo electrónico con la comunidad universitaria, involucrando tanto a los estudiantes como a los colaboradores en la cultura sostenible.

7. Reconocimientos

Primer lugar entre las universidades privadas en contribuir con el “Objetivo de Desarrollo Sostenible No 13- Acción Climática”



Reconocimientos

Estamos comprometidos con el cuidado del Medio Ambiente



Primer Lugar Medio Ambiente

Obtuvimos el primer lugar en la categoría del medio ambiente por nuestro centro de innovación sostenible.



Segundo Lugar Innovación

Obtuvimos el segundo lugar en la categoría de innovación por nuestro proyecto de clases con energía limpia.



Tercer Lugar Gestión de Empleo

Obtuvimos el tercer lugar en la categoría de generación de empleo a través de proyectos de responsabilidad social empresarial.



**PREMIOS
VERDES**

Premios Verdes 2023

Top 500 mejores proyectos de hispanoamérica en la categoría de economía circular gracias a la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales.



**Pacto Global
Red Ecuador**

Pacto Global 2023

Primer lugar en ODS 13 Acción por el Clima como Universidad Privada y top 3 en Ecuador ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas

Top 10 de Going Beyond Awards 2021 por Planta de Tratamiento de Aguas Residuales

Pertenecemos al Top #10 de las universidades con mejores iniciativas ambientales alrededor del mundo gracias a nuestro trabajo ambiental con la Planta de Aguas Residuales.

Certificaciones



UI Green Metric

Somos una de las mejores universidades del Ecuador en el ranking internacional Green Metric fortaleciendo la Conciencia Ecológica e Internacionalización.



THE Impact Rankings

Primer lugar en THE Impact Rankings en el objetivo de Acción por el Clima (ODS 13) y en el objetivo de Paz, Justicia e instituciones Sólidas (ODS 17)



EKOenergía

Producimos energía limpia mediante nuestra Planta Solar ECOTEC con etiqueta Carbono Neutro EKOENERGY que avala proyectos innovadores que utilizan de forma responsable la luz solar de manera eficiente.



Carbono Neutro

Llogamos certificarnos como la primera y única universidad Carbono Neutro del Ecuador aplicando modernos procesos de reducción de la Huella de Carbono.



Punto Verde, Energía Limpia

Fuimos certificados por el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica por el óptimo tratamiento de recursos naturales como la luz solar a través de nuestra Planta Solar ECOTEC con 1889 paneles.



Espacio 100% Libre de Humo de Tabaco

Somos un establecimiento 100% Libre de Humo de Tabaco cumpliendo con la Ley Orgánica para la Regulación y Control del Tabaco.

A C C I Ó N sustentable ECOTEC

En nuestros 3 campus,
encontrarás cestos de
basura para reciclar:

- Plásticos
- Papel y cartón
- Desechos orgánicos

PUNTOS ECOLÓGICOS



Miembro de Red Ecuatoriana de Desarrollo Sostenible (REDS)

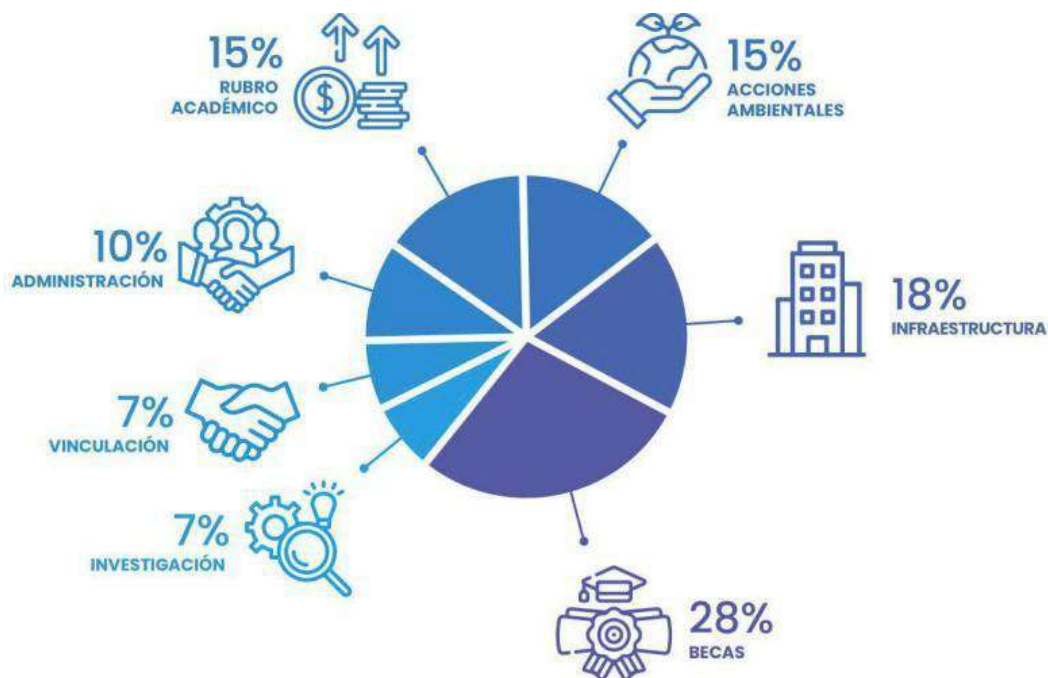
Gracias a nuestra labor ecológica
formamos parte de esta Red que
fomenta el desarrollo de acciones
verdes a nivel nacional.

Referencias

ECOTEC (2021). Política integrada de gestión y compromisos: sistema integrado de gestión.

[https://ecotec.edu.ec/content/uploads/descargas/politicas/SIG-POL-001-Pol%](https://ecotec.edu.ec/content/uploads/descargas/politicas/SIG-POL-001-Pol%20de%20Gestion%20Integrada.pdf)

Anexos



CERTIFICACIONES



1^{er} Universidad
Carbono Neutral
del Ecuador

PREMIOS



Beyond Awards
Planta ECOTEC de Tratamiento
de Aguas Residuales
gbsn Global Business School Network EFMD EQUIS

RANKINGS



EKOenergía



ECOTEC
Top 3 Universidades
privadas más
sostenibles
del Ecuador

IMPLEMENTADOS



PRODUCIMOS
85%
de energía limpia

Nuestra planta solar con 1889 paneles, permite preservar el Medio Ambiente.



PLAN DE
REFORES
TACIÓN

Más de 350 árboles
nativos y exóticos

Han sido plantados
en lugares icónicos
de nuestros campus

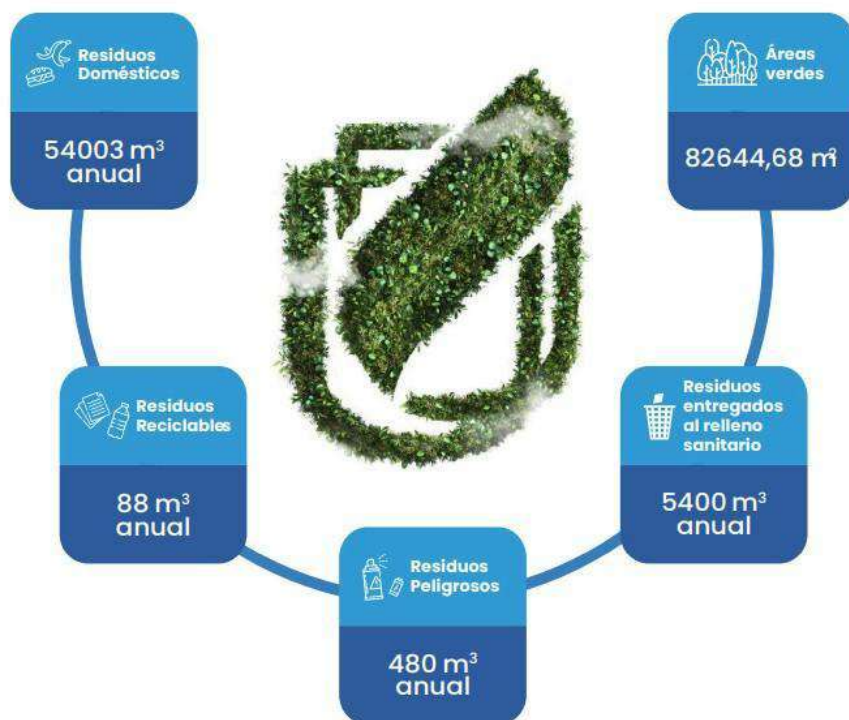


Campana
de reciclaje
ECOTEC

Mantenemos permanentes
campanas de reciclaje
con el fin de optimizar
los desechos.

GREEN
PROJECTS
LAB

Indicadores Medioambientales



CAPÍTULO 8

Innovación y Emprendimiento Responsable: el Caso de la CIE–UTPL

Autores:

Paul Sarango-Lalangui

Departamento de Ciencias Empresariales, Universidad
Técnica Particular de Loja, Ecuador

María Dolores Mahauad Burneo

Departamento de Ciencias Empresariales, Universidad
Técnica Particular de Loja, Ecuador

Jhoana Elizabeth Paladines Benítez

Departamento de Ciencias Empresariales, Universidad
Técnica Particular de Loja, Ecuador



Innovación y Emprendimiento Responsable: el Caso de la CIE-UTPL

1. Descripción y objetivo del programa

El ecosistema emprendedor de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), consolidado en el modelo de la Cátedra de Emprendimiento e Innovación UTPL, (CIE-UTPL), representa un marco estratégico esencial para la institución. Este modelo se fundamenta en una visión integradora e interdisciplinaria que abarca varias dimensiones clave, para instaurar y fortalecer una cultura de innovación y emprendimiento. Este enfoque no solo contribuye significativamente a la sostenibilidad, sino que también impulsa el desarrollo económico y social tanto a nivel local como nacional.

La Cátedra de Innovación y Emprendimiento (CIE-UTPL) es una propuesta educativa ambiciosa y dinámica, diseñada para potenciar las habilidades y competencias de los participantes mediante un formato altamente creativo e innovador. Esta iniciativa busca fomentar el emprendimiento y la capacidad de innovación entre los diferentes colectivos que conforman la comunidad universitaria, incluyendo estudiantes, el personal docente e investigador, el personal administrativo y de servicios, así como los directivos y gestores de la universidad. Además, extiende su influencia a su entorno inmediato, involucrando a empresas privadas, instituciones públicas, inversores, centros tecnológicos, centros del conocimiento y agentes sociales.

En su compromiso por promover una cultura emprendedora, la CIE-UTPL implementa metodologías de enseñanza modernas y prácticas que facilitan la aplicación inmediata de los conocimientos adquiridos. Al integrar a diversos actores tanto internos como externos, la cátedra se convierte en un centro de innovación y emprendimiento, creando un ecosistema colaborativo que permite el intercambio de ideas, el desarrollo de proyectos innovadores y la formación de líderes capaces de afrontar los retos del mundo contemporáneo. A través de esta cátedra, la UTPL no solo se posiciona como un referente en educación superior, sino que también asume un rol activo en la generación de soluciones sostenibles que benefician a la sociedad en su conjunto.

Los objetivos de este programa son:

- Formar en innovación y emprendimiento transversales a la comunidad de estudiantes y docentes de la UTPL.
- Fomentar la cultura emprendedora e innovadora dentro y fuera de la

Universidad.

- Crear agentes de cambio y transformación económica y social.
- Contribuir al ecosistema innovador y emprendedor de la UTPL y país.
- Actuar con base en la misión de servicio a la sociedad que persigue la UTPL.

2. Problema social que el programa resuelve o situación a la que aporta

La actividad emprendedora es reconocida como un elemento esencial para el desarrollo económico regional, la innovación y la mejora de la competitividad (Acs & Amorós, 2008; Audretsch, 2012; Mason & Brown, 2014). Este tipo de actividad fomenta el desempeño económico al introducir innovaciones, mejoras en la rivalidad y, por ende, nuevos niveles de competencia (Wong et al., 2005). Sin embargo, el potencial de los nuevos emprendimientos está condicionado por un conjunto de factores como el gobierno, la investigación y el desarrollo, la educación, la infraestructura, el sector financiero y el sector corporativo (Acs et al., 2018).

En este contexto, la educación emprendedora emerge como uno de los mecanismos más eficientes y con mayor potencial de impacto para fomentar la actividad emprendedora (Martins et al., 2022; Rideout & Gray, 2013). Las universidades juegan un rol preponderante en este proceso, proporcionando acompañamiento y capacitación a los emprendedores (Audretsch, 2012; Hahn et al., 2020). A través de sus programas y contenidos, las instituciones educativas pueden enseñar conceptos y habilidades necesarias para identificar y aprovechar oportunidades en el mercado, comprobando que el espíritu emprendedor, o ciertas facetas de este, pueden ser enseñadas (Pérez-Macías et al., 2022). De esta manera, el desarrollo de competencias emprendedoras se ha convertido en un tema académico interdisciplinario de gran relevancia para las instituciones de educación superior, subrayando su compromiso con la formación de una mentalidad emprendedora.

En este sentido, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), mediante sus funciones sustantivas de docencia, investigación, vinculación e innovación, busca formar profesionales que sirvan a la sociedad. A través de su línea estratégica de Innovación y Emprendimiento, la UTPL promueve una cultura emprendedora, fortaleciendo un ecosistema innovador y emprendedor. Estos elementos son clave para la transformación interna de la Universidad y para su actuación relevante en el entorno. La innovación debe ser comprendida de manera transversal en la universidad, influyendo en la innovación docente, la investigación, los procesos y la gestión administrativa, culminando en la innovación social. En este contexto, la UTPL

impulsa una cultura de emprendimiento que debe convertirse en una capacidad para generar desarrollo económico y social sostenible.

3. Descripción del público objetivo

La CIE–UTPL se enmarca en fortalecer la cultura de innovación y emprendimiento en la Comunidad UTPL, formando estudiantes, docentes, administrativos y comunidad.

En relación con los estudiantes, la UTPL promueve la formación en dos modalidades: presencial y a distancia. En la modalidad presencial, el programa abarca alrededor de 400 estudiantes cada semestre académico distribuidos en 28 carreras. Estos estudiantes se benefician de una formación directa y práctica, que les permite desarrollar habilidades y competencias emprendedoras en un entorno colaborativo y de interacción constante con docentes, mentores y emprendedores. La formación presencial facilita la aplicación inmediata de metodologías innovadoras, como el método IDEATE, design thinking; así como mentoring a partir de presentaciones estilo Shark Tank, contribuyendo a una experiencia educativa enriquecedora y dinámica.

Por otro lado, la modalidad a distancia está dirigida a 3500 estudiantes que cursan 22 carreras distintas. Este enfoque permite a la UTPL extender su alcance educativo a una población estudiantil más amplia y diversa, que puede encontrarse en diferentes ciudades de Ecuador y en centros internacionales como New York, Madrid e Italia. A través de plataformas digitales y herramientas de aprendizaje en línea, los estudiantes de la modalidad a distancia reciben una formación integral en emprendimiento e innovación. Este modelo educativo flexible permite a los estudiantes adaptar su aprendizaje a sus propios ritmos y horarios, asegurando que reciban el mismo nivel de calidad educativa que sus pares presenciales.

Ambas modalidades, presencial y a distancia, comparten el objetivo común de fomentar una cultura emprendedora e innovadora en toda la comunidad universitaria. La combinación de estos enfoques permite a la UTPL maximizar su impacto. Este esfuerzo integral enriquece la experiencia educativa de los participantes y contribuye al fortalecimiento del ecosistema emprendedor y a la formación de agentes de cambio capaces de solucionar problemas reales de su entorno e impulsar el desarrollo económico y social en sus comunidades.

A continuación, se presenta una descripción de ambas modalidades basadas en los datos proporcionados.

Gráfico 8.1. Número de estudiantes de emprendimiento periodo octubre 2022-febrero 2023.

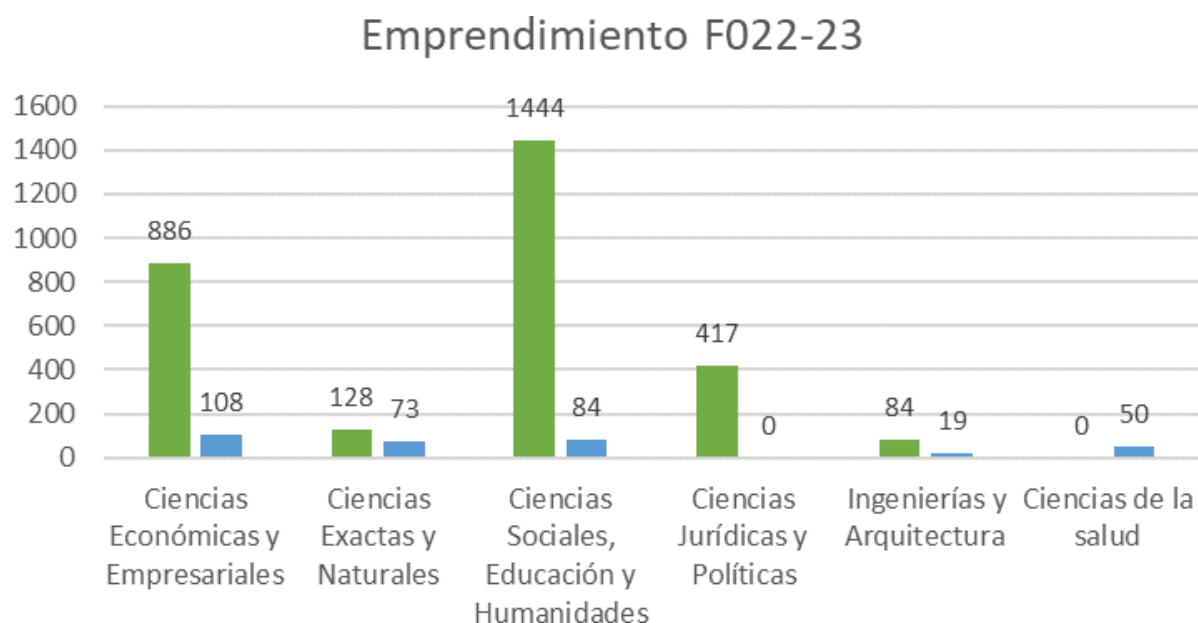


Gráfico 8.2. Número de estudiantes de emprendimiento periodo abril 2023-agosto 2023.

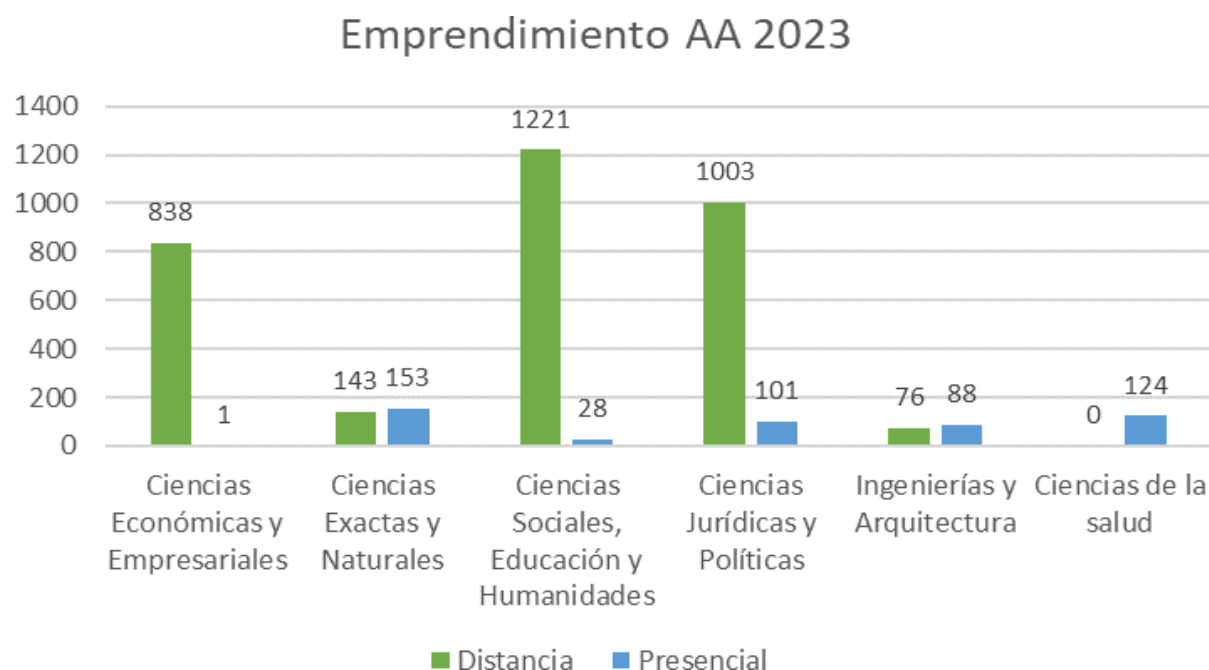


Gráfico 8.3. Número de estudiantes de emprendimiento periodo octubre 2023-febrero 2024.

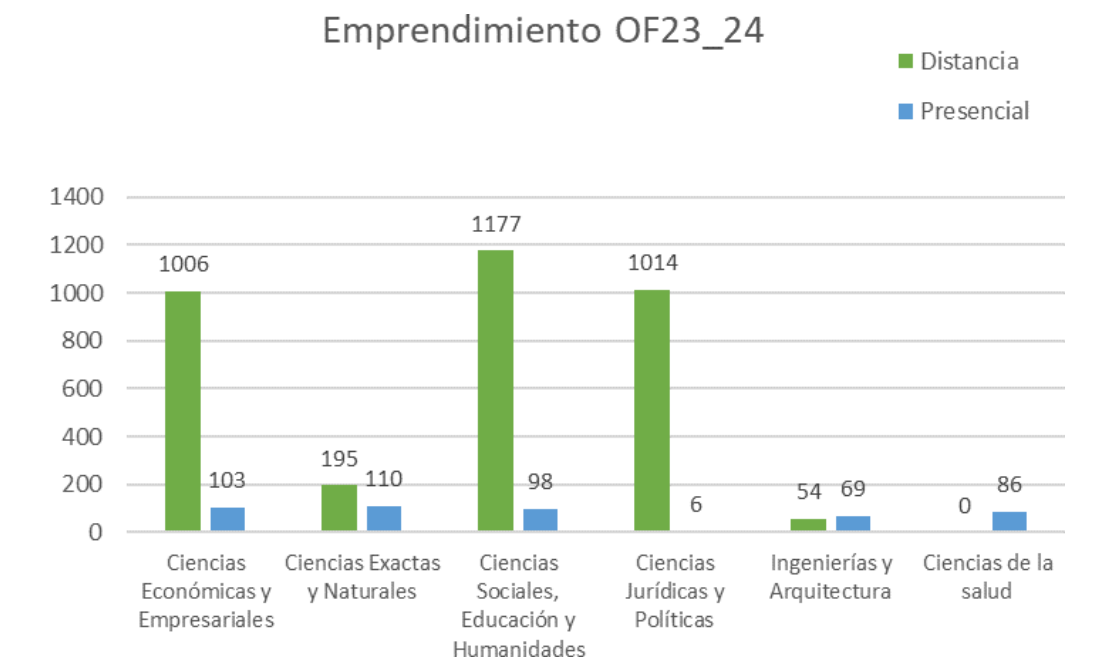
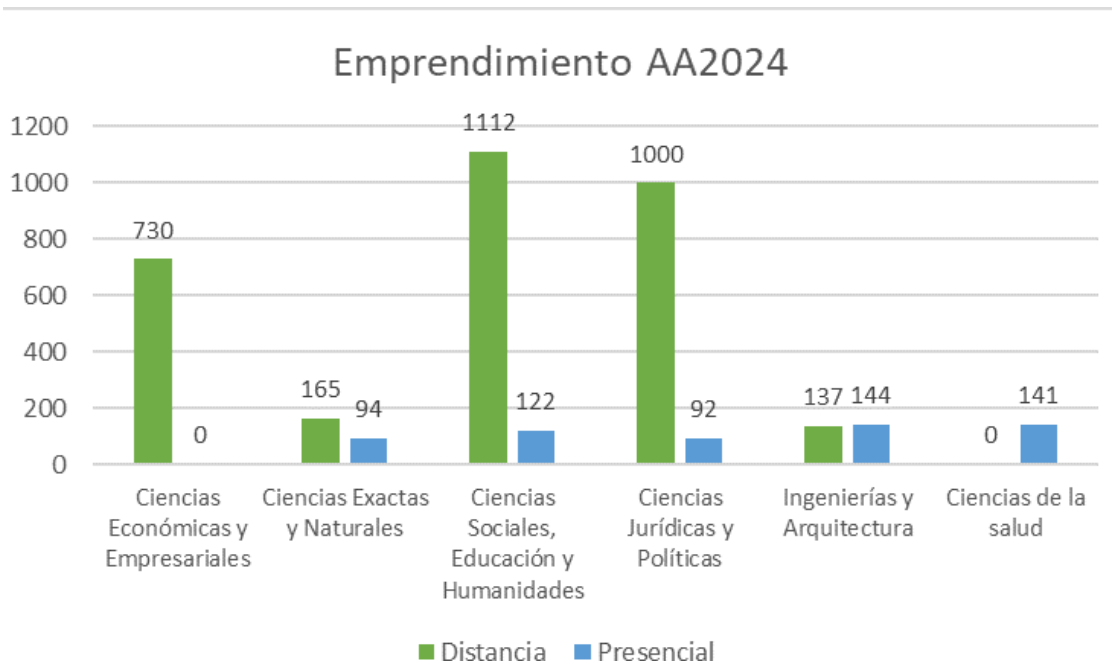


Gráfico 8.4. Número de estudiantes de emprendimiento periodo abril 2024-agosto 2024.



4. Modelo de organización y gestión del programa

La CIE-UTPL inicia como una asignatura de formación básica “Emprendimiento” en todas las carreras que oferta la UTPL en sus dos modalidades presencial y a distancia, la

cual es dirigida y gestionada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Se tomó como base de esta materia el uso de una metodología de “aprender haciendo”, que incluye diferentes actividades dinámicas que tienen como objetivo principal fomentar un espíritu emprendedor en los estudiantes de la universidad, esperando un resultado efectivo que brinde distintos tipos de ideas o proyectos innovadores, que resuelvan problemas y retos reales que a futuro puedan ser puestos en marcha.

En el año 2018 se creó la Cátedra de Innovación y Emprendimiento como eje transversal en la formación y educación de estudiantes, para crear una cultura emprendedora e innovadora en la universidad. Actualmente la CIE –UTPL es parte de los servicios que presta el Parque Científico Tecnológico de la UTPL, el cual se desarrolla como un ecosistema de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento que impulsa la investigación aplicada, el desarrollo tecnológico, la transferencia y la generación de empresas, en colaboración con el sector productivo.

Dentro de los servicios que presta la CIE-UTPL está la de formación, la cual busca potenciar habilidades y competencias de los estudiantes bajo un formato creativo e innovador. Para su desarrollo se han definido tres dimensiones:

- Educación y Cultura Emprendedora e Innovadora
- Investigación – Vinculación en Emprendimiento e Innovación
- Networking e internacionalización

Gráfico 8.5. Dimensiones de la Cátedra de Innovación y Emprendimiento UTPL.



Educación y cultura en emprendimiento e innovación

El programa CIE-UTPL se estructura en tres fases: emprendimiento, validación de producto y desarrollo empresarial. En la primera fase, los estudiantes desarrollan habilidades emprendedoras a través de la identificación de problemas y nuevas tendencias. La segunda fase se centra en la propuesta de ideas innovadoras, validación de productos mediante la valoración del entorno, prototipado y comercialización de ideas, utilizando técnicas avanzadas de design thinking. La tercera fase profundiza en el desarrollo empresarial, desarrollando modelos de negocio basados en el Canvas de Osterwalder, propuestas de valor y estrategias empresariales innovadoras, con el apoyo de expertos invitados y presentaciones finales ante jurados.

Tabla 8.1. Fase de la CIE-UTPL y contenido.

Fase	Contenido
Emprendimiento	• IDEATE: Identificación, Descubrimiento, Anticipación, Enfoque, Definición de objetivos. • Design Thinking: Identificar, Definir, Idear, Prototipar, Evaluar. • Shark Tank 1. Presentación del prototipo conceptual. • Shark Tank 2. Presentación del prototipo funcional, Ecosistemas de innovación y emprendimiento, Entorno normativo y regulatorio, Presentación de propuestas ganadoras. • Pitch final. • Shark Tank Final. Presentación y validación del prototipo a detalle, Calificación y acreditación.
Validación de producto	• Valoración del Entorno. Fases I, II, III, IV y V. • Design Thinking. Empatizar, Definir, Idear, Testear. • Validación del Prototipo. Fases I, II y III. • Prototipo Funcional. Producción y procesos. ¿Cómo

	se realiza? Identidad del producto - Marca, colores. • Prototipo Comercial. ¿Qué es un prototipo comercial? Competidores, Mercado potencial, Registro y legalización del prototipo o idea. • Presentación Producto Final. Pitch Deck, Video promocional, Prototipo, Validación del producto.
Desarrollo empresarial	• Definición de ideas de negocio. Encontrar y priorizar oportunidades del mercado. • Modelo de Osterwalder. Segmentación de clientes, Propuesta de valor, Canales, Relación con clientes, Actividades claves, Recursos claves, Asociaciones claves, Estructura de costos, Fuentes de ingresos. • Presentación. Presentación de prototipos por grupos ante jurado. • Validación del Producto. Reglas 100/10/3/1, 400 Hour Rule, Competitor Analysis, Keyword and Web Research (Google Keyword Planner, Google Trends, Ubersuggest, Ahrefs, SEMrush, Facebook Manager), Metodologías innovadoras: Safe, Kanban, Kaizen. • Invitados Especiales. Vigilancia tecnológica, Propiedad intelectual, Costos enfocados a emprendimientos, Marketing y ventas, Sistema de tributación. • Presentación. Presentación final del modelo de negocios ante jurado externo, Validación del producto.

Uno de los principales logros alcanzados en la CIE-UTPL es que se han logrado 1800 ideas de negocio innovadoras en los tres últimos periodos académicos, y se destaca la participación de estudiantes en concursos de emprendimiento internacional como

el Babson Challenge y Hull Prize. Por otro lado, se incubaron unas 20 ideas de emprendimiento nacientes de los estudiantes de modalidad a distancia en 2020 y 2023 por el Centro de Innovación y Emprendimiento Prendho–UTPL.

5. Descripción del socio aliado

La alianza estratégica con Babson College, reconocida mundialmente como la primera institución número uno en educación empresarial y emprendimiento, ofrece a la Universidad Técnica Particular de Loja una ventaja incomparable en la formación de sus estudiantes. Babson College aporta su experiencia y conocimientos en el desarrollo de programas académicos de vanguardia que fomentan el espíritu emprendedor y la innovación.

Además, la participación de UTPL en iniciativas como el Babson Collaborative Student Challenge permite a los estudiantes competir en un escenario global, donde pueden medir sus habilidades y conocimientos frente a los mejores talentos del mundo. Este tipo de exposición internacional es crucial para el desarrollo profesional de los estudiantes, ya que les brinda una perspectiva global, fortalece sus redes profesionales y les abre oportunidades de colaboración y aprendizaje con pares de diversas culturas y contextos. La experiencia y certificación otorgadas por Babson College, una institución de renombre, añaden un valor significativo a sus perfiles académicos y profesionales, haciéndolos más atractivos para empleadores y socios potenciales.

La colaboración con Babson College refuerza el compromiso de UTPL con la excelencia educativa y el desarrollo sostenible. Al alinearse con una institución que lidera en educación empresarial, UTPL no solo mejora la calidad de su oferta académica, sino que también se posiciona como un referente en innovación y emprendimiento en la región. Esta asociación estratégica impulsa el ecosistema emprendedor de UTPL, generando un impacto positivo tanto en la comunidad universitaria como en el entorno socioeconómico local y nacional. En conjunto, estas ventajas consolidan a UTPL como una institución que forma líderes emprendedores capaces de contribuir al desarrollo económico y social sostenible.

6. Desarrollo del programa

La Tabla 8.2 muestra el desarrollo de la materia de emprendimiento en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Se organiza en dos bimestres, abarcando 16 semanas de actividades. Cada semana está estructurada con clases magistrales, talleres prácticos, actividades autónomas y visitas empresariales. Los contenidos se centran en el emprendimiento e innovación, design thinking

(empatizar, definir, idear, prototipar, validar) y la propuesta de valor. Las metodologías incluyen el desarrollo de prototipos, validación de ideas, técnicas de ideación y selección y presentaciones tipo Shark Tank. La evaluación se realiza mediante participación en clase, talleres, proyectos prácticos, y tareas autónomas, fomentando un aprendizaje integral y práctico.

Tabla 8.2. Desarrollo de la materia emprendimiento.

Primer Bimestre	Unidad / contenido	Actividades	Horas
Semana 1	Unidad 1. Generalidades sobre Emprendimiento e Innovación	Clases sobre emprendimiento e innovación, taller de habilidades emprendedoras	2 (Clase), 1 (Práctico), 2 (Autónomo)
Semana 2	Ecosistema innovador y emprendedor en la UTPL	Visita a Prendho, tarea de investigación, Tik Tok de caso de éxito	2 (Clase), 1 (Práctico), 2 (Autónomo)
Semana 3	Unidad 2: Design Thinking – Empatizar y Definir. Tendencias y Oportunidades	Clase magistral, taller de mapa de tendencias, análisis de casos	2 (Clase), 1 (Práctico), 3 (Autónomo)
Semana 4	Identificación de problemas, perfil del cliente / usuario y segmento de clientes	Taller de identificación del problema y perfil del cliente, elaboración de infografía	2 (Clase), 1 (Práctico), 3 (Autónomo)
Semana 5	Definiendo problemas	Validación del problema y del cliente / usuario, taller de validación	2 (Clase), 1 (Práctico), 3 (Autónomo)
Semana 6	Unidad 3. Design Thinking – Idear: Técnicas de ideación	Taller de generación de ideas, visualización de video sobre creatividad	2 (Clase), 1 (Práctico), 3 (Autónomo)
Semana 7	Técnicas de selección de ideas	Taller de selección de ideas, creación de reel, preparación	2 (Clase), 1 (Práctico), 4

		de presentación	(Autónomo)
Semana 8	Presentación de la Idea Innovadora	Exposición Shark Tank, análisis de actividades del segundo bimestre	2 (Clase), 1 (Práctico), 2 (Autónomo)

Segundo Bimestre	Unidad/contenido	Actividades	Horas
Semana 9	Unidad 4. Propuesta de Valor	Taller de propuesta de valor, investigación de productos similares	2 (Clase), 1 (Práctico), 3 (Autónomo)
Semana 10	Presentación de la propuesta de valor	Encuentro empresarial, desarrollo de cómic de la visita	2 (Clase), 1 (Práctico), 3 (Autónomo)
Semana 11	Unidad 6. Design Thinking – Prototipado (parte 1): Prototipar y Técnicas de prototipado	Taller de prototipado rápido, desarrollo del prototipo	2 (Clase), 1 (Práctico), 3 (Autónomo)
Semana 12	Prototipado (parte 2). Presentación del prototipo	Word café, taller de prototipado digital, construcción del prototipo digital	2 (Clase), 1 (Práctico), 3 (Autónomo)
Semana 13	Unidad 6. Design Thinking – Validación. Conceptos teóricos sobre validación, uso de herramientas, manejo de fracaso	Taller de validación, aplicación de herramientas, juego de manejo de fracaso	2 (Clase), 1 (Práctico), 3 (Autónomo)
Semana 14	Importancia de la validación	Encuentro empresarial para validación, taller de validación	2 (Clase), 1 (Práctico), 3 (Autónomo)

Semana 15	Preparación de la Idea Final y Pitch	Taller de preparación del Pitch, informe de fin de bimestre	2 (Clase), 1 (Práctico), 4 (Autónomo)
Semana 16	Presentación Final de la Idea (Shark Tank)	Shark Tank Final, feedback del jurado, Networking	2 (Clase), 1 (Práctico), 2 (Autónomo)

7. Modelo financiero en aportes económicos y recursos humanos

El modelo económico-financiero de la Cátedra de Innovación y Emprendimiento de la UTPL (CIE-UTPL) se sustenta en una estructura bien definida que abarca tanto los recursos económicos como los humanos necesarios para su funcionamiento. Los aportes económicos provienen principalmente de la Universidad Técnica Particular de Loja, la cual financia el programa a través de su presupuesto institucional destinado a iniciativas de innovación y emprendimiento. Este financiamiento permite la implementación de actividades formativas, eventos, competencias y el desarrollo de proyectos de emprendimiento que son fundamentales para el ecosistema emprendedor de la UTPL.

En cuanto a los recursos humanos, el programa involucra a una amplia gama de actores dentro y fuera de la universidad. El equipo gestor de la CIE-UTPL está compuesto por docentes especializados en emprendimiento e innovación, personal administrativo que apoya en la gestión y coordinación de actividades, y mentores externos que brindan asesoría y acompañamiento a los estudiantes.

Tabla 8.3: Modelo financiero.

Periodos académicos	Modalidad Abierta	Modalidad Presencial
Octubre 2022 / febrero 2023	468 232.16	80 821.32
Abril / agosto 2023	519 185.44	11 9780.10
Octubre 2023 / febrero 2024	545 295,.4	11 4214.56

Abril / agosto 2024	497 506.56	14 3494.14
TOTAL	2 030 219.20	458 310.12

8. Fechas de inicio y fin del programa

El Programa de Innovación y Emprendimiento de la Cátedra de Innovación y Emprendimiento de la UTPL (CIE-UTPL) inicia su ciclo académico en octubre y se extiende hasta febrero del siguiente año, abarcando un primer semestre, y luego de abril a agosto, cubriendo un segundo semestre, con dos programas implementados cada año. Esta frecuencia bianual permite a la CIE-UTPL ofrecer una formación continua y actualizada a los estudiantes, facilitando la incorporación de nuevas metodologías y tendencias en el ámbito del emprendimiento y la innovación.

9. Principales indicadores de impacto del programa

- En los últimos tres periodos académicos, el programa ha generado aproximadamente 1800 ideas de negocio innovadoras. Este indicador refleja la capacidad del programa para estimular la creatividad y el pensamiento emprendedor entre los estudiantes.

La participación de los estudiantes en competencias internacionales de emprendimiento como el Babson Challenge y el Hult Prize ha aumentado significativamente. Este indicador muestra el reconocimiento y la competitividad internacional de los proyectos desarrollados en el marco del programa.

- Un alto porcentaje de los proyectos desarrollados en el programa han evolucionado hacia la creación de empresas y startups sostenibles. Este indicador refleja el impacto directo del programa en el desarrollo económico y la generación de empleo a nivel local y nacional.
- Encuestas de satisfacción realizadas a los participantes del programa indican un alto nivel de satisfacción y un desarrollo significativo de competencias emprendedoras y habilidades blandas. Este indicador mide el valor educativo y formativo del programa desde la perspectiva de los estudiantes.
- El número de colaboraciones con empresas privadas, instituciones públicas, y centros de innovación ha aumentado, facilitando la transferencia de tecnología y conocimientos. Este indicador evidencia el fortalecimiento del ecosistema emprendedor e innovador alrededor de la UTPL.
- La implementación de metodologías como Design Thinking, IDEATE, y Shark Tank en el currículo ha sido adoptada de manera efectiva en múltiples carreras. Este indicador muestra cómo el programa ha integrado enfoques pedagógicos modernos que mejoran la enseñanza y el aprendizaje.
- Los egresados del programa han mostrado una mayor tasa de colocación laboral en sectores relacionados con la innovación y el emprendimiento. Este indicador refleja la demanda del mercado laboral por las competencias adquiridas a través del programa y su impacto en la empleabilidad de los graduados.
- Una buena cantidad de proyectos desarrollados en el marco del programa tienen un enfoque en la resolución de problemas sociales y ambientales. Este indicador subraya el compromiso del programa con la responsabilidad social y su contribución a los ODS.

10. Generación de valor compartido para todos los stakeholders involucrados en el programa

El programa ha generado un impacto significativo en diversos grupos de interés, tanto dentro como fuera de la universidad. A través de un enfoque integral y colaborativo, el programa ha logrado fomentar el desarrollo de competencias

emprendedoras, promover la innovación y contribuir al desarrollo económico y social. Los beneficios de cada grupo de actores involucrados muestran este análisis del valor compartido, destacando cómo la sinergia ha potenciado los resultados del programa.

Tabla 8.4. Grupos de interés y beneficios obtenidos.

Grupo de interés	Beneficios obtenidos
Universidad	• Mejora del prestigio y reconocimiento académico a nivel nacional e internacional • Fortalecimiento del ecosistema emprendedor interno • Aumento en la matrícula de estudiantes interesados en programas innovadores y emprendedores
Facultad	• Integración de metodologías innovadoras en el currículo • Desarrollo profesional del cuerpo docente a través de la capacitación continua • Incremento en la producción de investigación aplicada al emprendimiento
Babson College	• Acceso a un flujo constante de ideas y proyectos innovadores de alta calidad • Participación en programas de mentoría y colaboración con Babson College • Oportunidades de Networking y colaboración internacional
Público beneficiario	• Creación de nuevas empresas y startups que generan empleo y dinamizan la economía local • Desarrollo de soluciones innovadoras que abordan problemas sociales y ambientales • Fortalecimiento de la comunidad a través de iniciativas locales

Docentes	• Oportunidades de desarrollo profesional y capacitación en metodologías innovadoras • Participación en proyectos de investigación y desarrollo con impacto real • Mejora en la satisfacción y motivación laboral
Estudiantes	• Desarrollo de habilidades emprendedoras y competencias prácticas • Oportunidades de participar en competencias internacionales y de Networking • Acceso a recursos y mentoría de expertos en emprendimiento
Administración	• Participación en un entorno académico dinámico y de vanguardia • Oportunidades de desarrollo profesional y capacitación • Aumento de la eficiencia y efectividad en la gestión administrativa
Exalumnos	• Acceso a una red sólida de emprendedores y oportunidades de mentoría • Oportunidades de colaborar en proyectos de emprendimiento e innovación • Incremento en el valor de su título universitario
Gobierno	• Fomento del desarrollo económico y social a través del emprendimiento • Creación de políticas y programas de apoyo a emprendedores basados en evidencia • Mejora en los indicadores de empleo y competitividad regional
Medio ambiente	• Desarrollo de proyectos sostenibles y tecnologías verdes

	• Conciencia ambiental y prácticas responsables promovidas entre los estudiantes • Reducción del impacto ambiental a través de iniciativas innovadoras
--	---

Referencias

- Acs, Z. J. & Amorós, J. E. (2008). Entrepreneurship and competitiveness dynamics in Latin America. *Small Business Economics*, 31, 305-322.
- Acs, Z.J., Estrin, S., Mickiewicz, T. & Szerb, L. (2018). Entrepreneurship, institutional economics, and economic growth: an ecosystem perspective. *Small Business Economics*, 51, 501–514.
- Audretsch, D. (2012). Entrepreneurship research. *Management decision*, 50(5), 755-764.
- Hahn, D., Minola, T., Bosio, G. & Cassia, L. (2020). The impact of entrepreneurship education on university students' entrepreneurial skills: a family embeddedness perspective. *Small Business Economics*, 55, 257-282.
- Martins, I., Perez, J. P. & Novoa, S. (2022). Developing orientation to achieve entrepreneurial intention: A pretest-post-test analysis of entrepreneurship education programs. *The International Journal of Management Education*, 20(2), 100593.
- Mason, C. & Brown, R. (2014). Entrepreneurial ecosystems and growth-oriented entrepreneurship. Final report to OECD, Paris, 30(1), 77-102.
- Pérez-Macías, N., Fernández-Fernández, J. L. & Vieites, A. R. (2022). Analyzing the past to prepare for the future: a review of literature on factors with influence on entrepreneurial intentions. *Journal of International Entrepreneurship*, 20(1), 52-114.
- Rideout, E. C. & Gray, D. O. (2013). Does entrepreneurship education really work? A review and methodological critique of the empirical literature on the effects of university-based entrepreneurship education. *Journal of small business management*, 51(3), 329-351.
- Wong, P. K., Ho, Y. P. & Autio, E. (2005). Entrepreneurship, innovation and economic growth: Evidence from GEM data. *Small business economics*, 24, 335-350.

Anexos

Apariciones en medios – clipping

Logo



CÁTEDRA
INNOVACIÓN Y
EMPRENDIMIENTO
UTPL

Video CIE-UTPL



UTPL - Universidad Técnica Particular de Loja

★ Favoritos · 20 de mayo a las 16:47 ·

El equipo de la Cátedra de Innovación y Emprendimiento UTPL ha sido certificado internacionalmente tras completar el programa "Professional Certificate: Profesor en Emprendimiento e Innovación", en colaboración con la prestigiosa Universidad de Salamanca y doinGlobal de Silicon Valley.

Esta certificación valida el compromiso y la excelencia de la UTPL en la formación de emprendedores e innovadores, reafirmando su liderazgo en educación empresarial y emprendimiento en Ecuador.

Facebook. (s.f.). UTPL – Universidad Técnica Particular de Loja.

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100010194060876>



Notas de prensa

Universidad Técnica Particular de Loja [UTPL]. (2020, febrero 27.). Jóvenes emprendedores exhiben sus ideas de negocio.

<https://noticias.utpl.edu.ec/jovenes-emprendedores-exhiben-sus-ideas-de-negocio>

Universidad Técnica Particular de Loja [UTPL]. (2024, enero 23). Innova Fest UTPL será el escenario para el emprendimiento, la ciencia, tecnología e innovación.

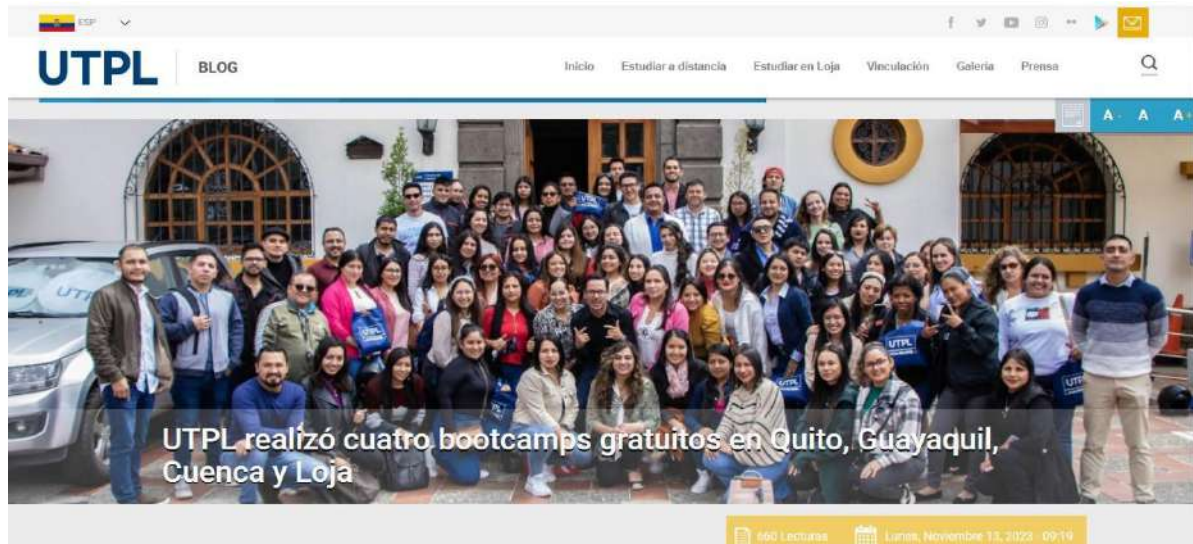
<https://noticias.utpl.edu.ec/innova-fest-utpl-sera-el-escenario-para-el-emprendimiento-la-ciencia-tecnologia-e-innovacion>

Universidad Técnica Particular de Loja [UTPL]. (2024, febrero 2). Habilidades y creatividad fueron parte del Innova Fest UTPL.

<https://noticias.utpl.edu.ec/habilidades-y-creatividad-fueron-parte-del-innova-fest-utpl>

UTPL Emprende. (2024, mayo 20). [Publicación sobre el Innova Fest en Facebook].

Facebook. <https://www.facebook.com/100064551709780/posts/838203825008000/>







UTPL - Universidad Técnica Particular de Loja

★ Favoritos · 31 de mayo a las 19:00 ·

🇺🇸🇪🇺 ¡Logro internacional para estudiantes **#UTPL!**

Felicidades a nuestros estudiantes de **#IngenieríaCivilUTPL**, cuyo emprendimiento "Nova Land" obtuvo el tercer lugar en la competencia Global Student Challenge organizada por **Babson College**, la prestigiosa universidad número n.º 1 en **#emprendimiento** de los Estados Unidos. 🇺🇸🇪🇺

👉 "Nova Land" propone una innovada idea de ladrillos ecológicos que no necesitan cocción ni revestimiento, plasmando así el camino hacia una construcción más sostenible. La iniciativa nació como proyecto de tesis en las aulas de la carrera de Ingeniería Civil y se ha fortalecido con el apoyo de la Cátedra de Innovación y Emprendimiento UTPL y nuestro Centro de Innovación y Emprendimiento Prendho - UTPL.

CAPÍTULO 9

ReciclaUCN - Planta recicladora KUTI

Autores:

Paola von Bischoffshausen León

Universidad Católica del Norte, Antofagasta, Chile

Camila Sandoval Arancibia

Universidad Católica del Norte, Antofagasta, Chile

Karen Rodríguez Vera

Universidad Católica del Norte, Antofagasta, Chile

Alex Araya Mena

Universidad Católica del Norte, Antofagasta, Chile



ReciclaUCN - Planta recicladora KUTI

1. Descripción del programa

El inadecuado manejo de los residuos domiciliarios (RSD) produce múltiples impactos negativos en la calidad de vida de las personas, ya que afecta directamente su salud y el medio ambiente. Cuando se gestionan los residuos en botaderos a cielo abierto, se pueden generar serios impactos en la salud de la población, debido a que esta se ve expuesta a enfermedades entéricas como tifus, cólera y hepatitis. Entre los efectos ambientales destacan el deterioro de la calidad de las aguas superficiales por escurrimiento de lixiviados y las repercusiones en la calidad del aire por emisiones gaseosas, principalmente metano. Además, se incrementan los riesgos de incendio, existen fuertes olores por los procesos de descomposición y proliferan los vectores sanitarios (CEPAL, 2010).

De acuerdo con datos aportados por la Asociación gremial de industriales del plástico (ASIPLA, 2021), en Chile, el reciclaje de plásticos creció un 11% en el 2020, lo que implica que, de las 970 mil toneladas de plásticos que se consumieron en Chile ese año, se valorizó el 9.6%. Considerando la ley REP y el decreto N°12 del Ministerio del Medio Ambiente dictada en el año 2016, que establece las metas de valorización para los distintos tipos de embalajes y productos de plásticos, se espera que siga aumentando el porcentaje de reciclaje de plásticos en los próximos años, considerando que también ha aumentado la capacidad instalada para ello en el país. De ahí la importancia de contar con un programa que permita dar solución a un problema en permanente aumento.

ReciclaUCN es una iniciativa de reciclaje de la Universidad Católica del Norte (UCN) en Chile, que promueve la conciencia ambiental con sello social, uniendo la preocupación por el ecosistema con las causas sociales.

Nacido en el año 2013, este programa es coordinado desde la Dirección de Servicios de la Casa Central y está integrado por estudiantes de las diversas carreras del plantel universitario. A través de ensayo y error, el programa ReciclaUCN cumple diez años de operación y tres años desde que se inauguró la Planta de reciclaje KUTI, operada 100% por estudiantes, donde se crean nuevos objetos a través del reciclaje de PET, PLA, tapas, mascarillas y papel, utilizando la tecnología de inyección, fundición e impresión 3D.

Actualmente opera con el reciclaje de papel, tapas de plástico, botellas PET, latas, mascarillas, entre otros. Así, se reciclan estos recursos y se generan nuevos productos y se evita que su destino sea terminar como un desecho más.

2. Objetivos del programa

- Aportar a la gestión de residuos de la ciudad de Antofagasta, disminuyendo su volumen, el impacto al medio ambiente y los riesgos que éstos constituyan, mediante su reciclaje.
- Reciclar los desechos convirtiéndolos en nuevos productos o insumos materiales con el que fabrican otros productos.
- Valorizar el residuo, para establecer una estructura de costos adecuada, que asegure su capacidad de autofinanciamiento y su correcta gestión.
- Acercar a la comunidad a un proceso de reciclaje efectivo impactando en la generación de nuevos hábitos y conductas.
- Crear instancias de educación ambiental para la comunidad con el fin de concientizar sobre el cuidado y el respeto por el planeta.

3. Problema social que el programa resuelve o situación a la que aporta

No es ningún secreto como los hábitos de consumo de la población han provocado un incremento exponencial respecto de la generación de residuos y cómo esto ha generado un deterioro sostenido del planeta, en muchos casos casi irreversible.

La búsqueda de soluciones que disminuyan la generación de residuos, o bien que permitan la valorización del material como materia prima utilizable en nuevos procesos, es algo que está impactando transversalmente a todos los niveles tomadores de decisión y a quienes los influyen. Reflejo de esto se observan los esfuerzos que están haciendo los diferentes gobiernos en materias legales, la generación de nuevas políticas, así como la incorporación de la temática en el ámbito educativo y empresarial por parte de entidades como la Organización de la Naciones Unidas.

En la ciudad de Antofagasta, hasta el día de hoy, no se cuenta con un sistema integrado de gestión de residuos que asegure el reciclaje de los materiales. Por lo tanto, es necesario encontrar soluciones eficientes para la gestión de residuos y agregar como sello la conciencia social. Como primer paso, fue necesario concientizar a un grupo de personas y comenzar a segregar en origen los diferentes materiales, para posteriormente ampliar el espectro de concientización a otras instancias como la universidad, colegios, entre otros. Logrado esto, surge un nuevo problema: no se contaba con un lugar en la ciudad dónde entregarlos para que fueran reciclados, por lo que se requería un gestor para que los trasladara a Santiago para su reciclaje. De no conseguirlo, se perdería de vista el resultado de las acciones generadas. Incluso, en el peor de los casos, lo recolectado podría terminar en el vertedero, anulando

todo el trabajo realizado.

Alineada con la problemática y comprometida con aportar una solución concreta, la UCN ha desarrollado desde el año 2013 el programa ReciclaUCN, y desde el año 2020 la planta de reciclaje KUTI, entregando una opción a colegios, jardines infantiles, empresas, instituciones públicas, particulares, entre otros, a ser parte de una ruta de reciclaje efectivo, con un trasfondo social, además de la transferencia de conocimiento.

4. Descripción del público objetivo

ReciclaUCN mantiene un trabajo colaborativo con diferentes actores territoriales, empresas, organizaciones gubernamentales y particulares, logrando recuperar y gestionar más de 85 toneladas de material en el periodo 2013-2023.

Esta gestión a través del reciclaje de papel aporta de manera económica al Hogar de menores Barbara Kast de la Fundación María Ayuda. Las botellas en un inicio eran enviadas a Calama a REM, Recicla con manos de mujer, organización que gracias al reciclaje de botellas le entregaba una oportunidad de superación y trabajo a mujeres que se encontraban en un estado vulnerable. Pasados unos años se comenzó a trabajar con Norteplast, que si bien es un emprendimiento de la ciudad, dio condiciones laborales dignas a los recicladores bases que escarbaban entre la basura del vertedero para poder recuperar el material. A su vez, las tapas de plástico son entregadas a las Damas de Café, quienes, a través del reciclaje, financian a Oncogar, apoyando a niños provenientes de todo el país enfermos de cáncer y que realizan sus tratamientos en el Hospital Luis Calvo Mackenna.

Con el propósito de ser una planta autofinanciada, se fabrican productos con el material procesado. Los principales consumidores de los productos creados en KUTI han sido empresas en busca de regalos corporativos confeccionados con materiales reciclados, alineados con sus propias directrices en materias de sustentabilidad, destacando Corfo, Radio Sol, Promec, distintas unidades de la Universidad Católica del Norte, Red de Campus Sustentable, entre otros. Los volúmenes de los pedidos dificultan poder atender a clientes minoristas, pero con un ajuste a nivel de operación sería posible satisfacer este segmento.

Esto se traduce en una donación equivalente a más de 4 millones de pesos para el Hogar de niñas Barbara Kast de María Ayuda, casi un millón de pesos para Oncogar de Café y casi medio millón de pesos en sueldos de los estudiantes que participan del programa. Esto se complementa con las ventas realizadas el último año que sobrepasan los 3.5 millones de pesos reinvertidos en maquinaria y en la misma operación, liberando los fondos entregados por la Universidad.

5. Modelo de organización y gestión del programa

El equipo de ReciclaUCN está compuesto por la directora del programa y estudiantes de pregrado, con el apoyo de la Dirección de Servicios a través de su personal, principalmente auxiliares de servicios generales y conductores.

Fotos 9.1. Imágenes del equipo de ReciclaUCN.



6. Descripción del socio aliado

ReciclaUCN mantiene un trabajo colaborativo con diferentes actores territoriales, empresas, organizaciones gubernamentales y particulares.

Dentro de los socios claves se identifica a la Universidad Católica del Norte, que toma la responsabilidad de ser una institución agente de cambio ante los desafíos sociales, económicos y ambientales desde el norte de Chile, contribuyendo a la formación integral de la persona. De esta manera reconoce estas dimensiones como elementos estratégicos en la toma de decisiones institucionales. Aporta al programa la gobernanza de la universidad, quienes autorizan la operación de la planta dentro del campus y han actuado como patrocinadores para postulaciones de fondos concursables. Por su parte, la Dirección de vinculación con el medio ha sido un permanente apoyo, iniciando con la entrega, el año 2019, del fondo de vinculación con el medio patrocinado por Antofagasta Mineral. Esto permitió adquirir el primer horno y la impresora 3D con lo que se logró comprobar la hipótesis de que sí era posible generar filamento para impresión 3D desde botellas PET post consumo. Hoy está apoyando en la generación de una alianza con la empresa SQM con miras de obtener un nuevo espacio físico que permita aumentar la capacidad productiva. Altonorte también ha apoyado al programa desde el año 2016, permitiendo principalmente contar con recursos para operar la ruta del reciclaje.

Los bancos también han sido grandes aliados, ya que a través de sus donaciones han permitido que el programa adquiera parte de la maquinaria con la cual se opera hoy. De igual manera, el Gobierno y el Consejo Regional han sido importantes en el desarrollo de la planta, ya que, a través de la adjudicación del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), línea medio ambiente 2019, se obtuvieron los fondos para la puesta en marcha, sueldo de los estudiantes y elementos de protección personal. La Secretaría regional de medioambiente también ha sido parte del crecimiento de la planta KUTI desde sus inicios, a través del apoyo y colaboración del área de implementación de la Ley Rep. Norteplast y Sorepa también son socios estratégicos en la cadena, ya que son quienes reciben todo el material PET y papel respectivamente, lo que asegura la cadena de reciclaje. El programa aspira a ser autofinanciado mediante la venta de los productos fabricados en la planta.

7. Desarrollo del programa

En el año 2013, la Vicerrectoría de Asuntos Económicos y Administrativos, a través de la Dirección de Servicios, a cargo de su director Cristian Bello, de la Universidad Católica del Norte, inició el Proyecto ReciclaUCN, con el objetivo de contribuir al cuidado del medio ambiente, con un sello distintivo dado que además de la definición de las rutas del reciclaje, mediciones y entrega de los residuos a empresas recicladoras, considera un trasfondo social a través del cual entregó aportes a instituciones sociales. Este programa permanente de la Universidad que inicia en Antofagasta y fue diseñado para promover la reducción de residuos, fomentar la reutilización de materiales y facilitar el reciclaje de productos en el campus universitario, bajo el lema “Conciencia ambiental con sello social”, tiene la misión de “contribuir al desarrollo de la sustentabilidad a través de acciones que permitan el manejo eficiente de los recursos. Generando conciencia sobre el cuidado del medioambiente en la comunidad”, y con la visión de ser agentes de cambio en el desarrollo de una conciencia medio ambiental, fortalece un estilo de vida a través de acciones que permiten dar un valor agregado a los recursos recuperados. Esto se logra mediante diversas instancias como talleres, charlas, ferias verdes, entre otras, donde no solo participa la comunidad universitaria, sino también el entorno social, ya que existen diversas alianzas con instituciones como Red de Jardines infantiles (JUNJI), colegios, Damas de Café, SOREPA, Programa quiero mi barrio, entre otros.

Además, mediante sistema de turnos, operan la planta de reciclaje KUTI, realizando reciclaje efectivo de botellas PET, PLA, mascarillas y papel, generando nuevos productos a través de la impresión 3D y moldeo.

De esta forma, hasta el año 2019, la universidad operaba solo como intermediaria que segregaba material para posteriormente entregarlo a los gestores antes mencionados, quienes realizaban el traslado a Santiago para finalmente generar el reciclaje.

Gracias a la vinculación con la comunidad tanto interna como externa, se detectó que, si bien parte de la comunidad participaba de las campañas de reciclaje, existía una gran mayoría que no se integraba al proceso, ya que consideraban que solo se agrupaban los recursos como un medio de marketing, pero que finalmente todo terminaba en el vertedero.

En busca de que el programa dé un paso más allá y posicionar a la universidad como pionera en la macrozona norte en materias de reciclaje y sustentabilidad, se consideró la posibilidad de instalar un centro de tratamiento de plástico, con el fin de acercar a la comunidad de una manera concreta y didáctica al reciclaje.

Esto potencia la vinculación con el medio de la universidad, reduciendo tanto el impacto económico que asume al enviar los recursos a la ciudad de Santiago como la huella de carbono que se genera con el envío. Además, es un aporte directo al Acuerdo de Producción Limpia firmado por la universidad y al Plan de Desarrollo Estratégico. Esta propuesta fue materializada el año 2020, con la inauguración de KUTI.

KUTI significa “regresar” en la lengua originaria Aymara, una de las etnias más importantes de Sudamérica. Su propuesta de valor es generar un producto original, ecológico, de diseño personalizable a través del reciclaje, evitando la contaminación de los materiales para que siempre puedan volver al ciclo.

El primer proceso que permitió materializar esta propuesta fue la generación de filamento para impresión 3D, gracias al reciclaje de botellas PET recuperadas desde los puntos de acopio al interior del campus y donaciones de los colaboradores que pertenecen a la ruta de reciclaje. A partir de la revisión bibliográfica se estableció a qué tratamientos debía ser expuesto el PET para su reciclaje: segregación, triturado, lavado, secado, extrusión y bobinado.

El filamento se obtiene a través del procesamiento de botellas PET post consumo, recuperadas desde los puntos verdes instalados dentro del campus y entregas realizadas por diferentes colaboradores que se han integrado a la ruta de reciclaje. Una vez creado el filamento, se utiliza en impresoras 3D para crear diferentes objetos, como soportes de celular, porta lápices, figuras de acción, entre otros.

Al inicio de la pandemia de COVID 19, la impresión 3D tuvo un gran auge, debido a la creación y prototipado de elementos de protección personal como escudos faciales, en un momento donde la humanidad debía ser estrictamente cuidadosa respecto al contacto con otros. Esto derivó en escasez de filamento a nivel mundial, a lo que KUTI pudo entregar una solución al generar su propio filamento de botellas y crear escudos faciales para el personal de seguridad que permaneció en la universidad. En base a esta escasez, se encontró una oportunidad de crecimiento y se comenzó a reciclar PLA, bioplástico utilizado en filamento tradicional de impresión 3D.

Fotos 9.2. Productos creados a través del reciclaje de PET.



Otra necesidad fue la imposibilidad de entregar a Sorepa papel triturado, generado en grandes cantidades por las unidades administrativas, debido al cuidado de la confidencialidad de los datos. Para evitar que todo este papel fuera desechado tradicionalmente, se comenzó su reciclaje para crear nuevas hojas de papel, las cuales son utilizadas para obtener tarjetas de presentación, separadores de libros y libretas de notas.

Fotos 9.3. Productos creados a través del reciclaje de papel.



Otro material que dejó la pandemia fueron las mascarillas de polipropileno, las cuales debían ser usadas permanentemente por todos, generando una gran contaminación a nivel mundial. Con el fin de buscar una solución, se realizaron las pruebas para reciclar este material y, previa desinfección, también se logró la creación de nuevos productos, como relojes de pared, maceteros, adornos navideños, entre otros.

Foto 9.4. Productos creados con mascarillas recicladas.



El programa ReciclaUCN y la planta KUTI son herramientas que, bien implementadas, pueden ayudar a generar un cambio a largo plazo en toda la comunidad. Ambas iniciativas permiten disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), evitar el uso de material virgen, generar puestos de trabajo, producir nuevos productos prácticos, personalizados y respetuosos con el medio ambiente, y, a la vez, entregar ayuda económica a instituciones benéficas que lo necesiten.

8. Modelo financiero en aportes económicos y recursos humanos

Hasta el año 2022, el programa operó con financiamientos provenientes de donaciones, fondos concursables y aportes de la propia universidad.

Buscando formas de ser sostenibles, se diseñó un modelo de negocios y se inició la comercialización de productos creados en la planta, con el fin de obtener ingresos que ayuden a avanzar en generar recursos propios en el corto y mediano plazo.

Gráfico 9.1. Modelo de negocios Canvas.



Fuente: Modelo de Negocios para Planta de Reciclaje KUTI en la Universidad Católica del Norte (2023).

9. Principales indicadores de impacto positivo del programa

ReciclaUCN mantiene un trabajo colaborativo con diferentes actores territoriales, logrando recuperar y gestionar más de 85 toneladas de material en el periodo 2013- 2023.

Dentro de los principales impactos y ayudas que ha logrado realizar el programa, se puede mencionar que en época de pandemia permitió recuperar 70 kilos de material desde escudos faciales desechados por el servicio de salud de Antofagasta y generar nuevo filamento para la creación de nuevos productos.

La Planta de Reciclaje KUTI, en su primer año de operación, recicló 40 kilos de plásticos PET y PLA. Con el filamento generado a partir de PET, se imprimieron alrededor de

500 escudos faciales que fueron entregados a guardias de seguridad y personal de la Dirección de Proyectos de Infraestructura de la universidad y a compañías de bomberos de la ciudad.

Se generó una articulación estratégica, en apoyo al proyecto del Departamento de Ingeniería Industrial, a través del filamento de PLA, proveniente del reciclaje de impresiones fallidas y la recuperación de escudos faciales descartados, quienes imprimieron escudos faciales para el personal de salud de Antofagasta en época de pandemia como un aporte y vinculación con el medio.

En el año 2022 se logró reciclar 14.5 toneladas de residuos, se reunieron 1.3 toneladas de tapas que fueron enviadas a las Damas de Café, para la campaña Junta tus Tapitas en apoyo a Oncogar, quienes apoyan a niños y niñas provenientes de todo Chile, en tratamiento contra el cáncer en el Hospital Calvo Mackenna.

Se entregaron 608 kilos de papel a la Fundación María Ayuda, a través de Sorepa, en apoyo al Hogar de Menores Bárbara Kast de la ciudad de Antofagasta.

En el año 2022, se logró recuperar aproximadamente 400 kilos de papel en un esfuerzo conjunto, en la “Papelotón”, que es una actividad tradicionalmente organizada por la Dirección de Servicios, la Federación de Estudiantes y el Programa ReciclaUCN.

En la siguiente tabla se pueden visualizar los recursos recuperados desde el año 2013 al 2020. Se ha podido recuperar 50 681 kilos de material para reciclar, donde la mayor concentración se encuentra en el papel blanco con 38 505 kilos, seguida de PET con 8381 kilos, tapas plásticas con 3329 kilos y latas con 466 kilos. Todo esto sido la base de materia prima para la elaboración de nuevos productos a través de la planta recicladora KUTI.

Tabla. 9.1. Recursos recuperados.

Recursos Recuperados (Kg)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Papel blanco	831	2018	2972	12 462	5160	6291	8164	608	38 505
PET		500	100	668	2260	2113	2186	554	8381
Latas		100	20	89	123	60	73	0	466
Tapas			37	177	432	535	776	1372	3329
Total	831	2618	13 129	13 396	7975	8999	11 199	2535	50 681

Fuente: Modelo de Negocios para Planta de Reciclaje KUTI en la Universidad Católica del Norte (2023).

Dentro de los beneficios ambientales, durante todo el periodo de operación del programa ReciclaUCN se ha evitado el uso de 270 barriles de petróleo (en promedio 30 barriles por año), la tala de 669 árboles (74 árboles en promedio por año), el uso de más de 12.7 millones de litros de agua potable y se han disminuido las emisiones en 155 tCO₂e (en promedio 17 toneladas anuales).

Tabla 9.2. Beneficios ambientales.

Eco Equivalencia	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Ahorro Litros de Agua	269 244	653 832	962 928	4 037 688	1 671 840	2 038 187	2 645 136	196 992	12 475 847
Ahorro Barriles de Petróleo	1.6	14	8	38	47	47	39	24	218
Disminución de Emisiones Ton CO ₂	0.67	7	4	18	27	27	21	16	121
Disminución de Tala de árboles	14	34	51	212	88	107	139	10	655

Fuente: Modelo de Negocios para Planta de Reciclaje KUTI en la Universidad Católica del Norte (2023).

Dado el comportamiento desde el año 2013, se proyecta reciclar al menos 12 toneladas anuales, con lo que se lograría evitar emitir 203 tCO₂e aproximadamente en un periodo de cinco años. En esta línea se visualiza traspasar el 5% del resultado de la operación a las Damas de café y María Ayuda, para evitar el envío de las tapas hasta Santiago y entregar un monto mayor, respecto a lo que se transa actualmente en el mercado.

10. Generación de valor compartido para todos los stakeholders involucrados en el programa

Tabla 9.3. Grupos de interés e impacto.

Grupo de Interés	Impacto
Universidad Católica del Norte	Aporta gobernanza, a través de la autorización de la operación de la planta dentro del campus universitario de la casa central. Patrocina la postulación a fondos concursables. Promueve la participación de funcionarios y estudiantes como voluntarios en el trabajo de la planta.
Instituciones públicas y privadas	Aportan donaciones que han permitido la adquisición de maquinarias. Ayudan en la adjudicación de fondos concursables como FNDR y aportes para puesta en marcha, aportes monetarios a voluntarios, entre otros.
Norteplast	Socios estratégicos en la cadena. A ellos se les entrega el plástico que no es posible tratar en la planta.
Oncogar a cargo de las damas de café y María ayuda.	Entrega de tapas plásticas y papel que no es posible tratar en planta para su posterior venta y obtención de recursos para estas instituciones.

Fotos 9.5. Planta KUTI.



Este logro es un testimonio del espíritu colaborativo de la comunidad universitaria.

Trabajando juntos acorde con el compromiso social y ambiental, el programa ha desarrollado esfuerzos para promover el reciclaje y mejorar la gestión de los residuos que se generan al interior de la institución, fomentando la correcta gestión de residuos y destacando el compromiso continuo de la UCN con causas sociales.

Referencias

ASIPLA (2021). Segundo estudio sobre reciclaje de plásticos en Chile.

CEPAL. (2016). Guía general para la gestión de residuos sólidos domiciliarios. Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CEPAL (2010). El desarrollo sostenible en América latina y el caribe: tendencias, avances y desafíos en materia de consumo y producción sostenibles, minería, transporte, productos químicos y gestión de residuos. Informe para la decimoctava sesión de la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Comisión Nacional del Medio Ambiente (CONAMA) (2005). Política de gestión integral de residuos sólidos.

Dirección de Servicios (2014). Proyecto: Reciclaje de Residuos en la UCN. Vicerrectoría de Asuntos Económicos y Administrativos.

Sandoval, C. (2023). Modelo de Negocios para Planta de Reciclaje KUTI en la Universidad Católica del Norte.

Universidad Católica del Norte (2023). Reporte de Sustentabilidad UCN 2022. https://drive.google.com/file/d/18Ncz8_-t4uf7A6cPgO_BNbNZuOMtHQLz/view



Buenas prácticas de gestión de Responsabilidad Social Universitaria. Red Latinoamericana de Sostenibilidad y Responsabilidad Social - CLADEA 2025 reúne nueve experiencias emblemáticas desarrolladas por centros universitarios de cinco países de América Latina, miembros de la Red Latinoamericana de Sostenibilidad y Responsabilidad Social de CLADEA. A través de casos provenientes de escuelas de negocios, facultades de administración y universidades de la región, la obra ofrece una mirada concreta y situada sobre cómo la RSU puede traducirse en prácticas de gestión con impacto social real.

El libro pone en evidencia el rol activo de las universidades como agentes de transformación social, capaces de generar mejoras tangibles en la calidad de vida de las personas y comunidades donde están insertas. Las experiencias presentadas no solo muestran resultados positivos a nivel territorial, sino que también aportan al desarrollo conceptual de la Responsabilidad Social Universitaria, destacando su potencial para crear valor compartido entre la academia y sus diversos grupos de interés: estudiantes, docentes, personal administrativo, egresados, empresas, organizaciones de la sociedad civil y entidades públicas.

Desde una perspectiva latinoamericana, esta publicación dialoga con los desafíos sociales, económicos y ambientales de la región, y demuestra que es posible construir modelos de gestión universitaria comprometidos con el desarrollo sostenible, la ética y la equidad. Asimismo, reconoce y valora el trabajo de los equipos gestores y autores que, desde sus respectivas instituciones, han sistematizado y analizado estas buenas prácticas.

En conjunto, el libro se presenta como una obra inspiradora y de referencia para universidades y redes académicas que buscan fortalecer su compromiso con la sociedad, reafirmando la idea de una universidad viva, conectada con su entorno y orientada a la generación de conocimiento con impacto social.

Editora y coordinadora: Julianna Paola Ramírez Lozano



ISBN: 978-612-5155-15-3

